

**INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA
ESCUELA DE SALUD PÚBLICA DE MÉXICO
MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA**

Transformando entornos. Fomento de la cultura por la paz entre jóvenes de primer grado de secundaria, a través de la mercadotecnia social.

ELABORADO POR:

KARINA JIMÉNEZ VICARIO

**Directora de PTP: Mtra. Lorena E. Castillo Castillo
Asesor: Mtro. Víctor Ríos Cortázar**

Cuernavaca, Morelos. Octubre 2011

Contenido

1. Introducción	3
2. Antecedentes	4
3. Planteamiento del problema	8
4. Justificación	8
5. Objetivos	9
5.1 Objetivo general:.....	9
5.2 Objetivos específicos:.....	9
6. Marco Teórico	10
7. Metodología.....	17
8. Resultados.....	21
8.1 Cuestionario para la paz.....	29
8.2 Observación	21
8.3 Técnicas participativas	24
8.4 Campaña de mercadotecnia social.	28
8.5 Evaluación	30
9. Discusión de resultados	32
10. Conclusiones	32
11. Limitaciones	34
12. Recomendaciones	34
13. Referencias Bibliográficas.....	35
14. Anexos.....	37
14.1 Resultados.....	37
14.2 Cuestionario cultura por la paz	48
14.3 Guía de observación.....	49

1. Introducción

La Promoción de la Salud y el aseguramiento de la participación social en salud son dos funciones esenciales de la salud pública, son estrategias encaminadas al logro de las aspiraciones y la satisfacción de las necesidades de las personas, a través del fomento de las modificaciones del entorno y los modos de vida, teniendo a las personas como parte activa del proceso, con la capacidad de decidir en todas las acciones relacionadas con su salud. Atendiendo estas premisas, posterior al diagnóstico de salud de los parajes La Mojonera y Nacional, y derivado de la preocupación de la comunidad y en especial de los jóvenes, del incremento en la violencia dentro de la escuela secundaria del poblado de Santa María Ahuacatlán, se diseñó una intervención para difundir la estrategia de la cultura por la paz, entre los jóvenes de la secundaria, con la finalidad de coadyuvar a la mejora de la convivencia dentro del centro escolar.

La intervención tiene como eje rector el ejercicio de la cultura por la paz, difundida a través de la estrategia de comunicación en salud, teniendo como objetivo modificar el entorno escolar para contribuir a mejorar la convivencia escolar. Al tratarse de un grupo cautivo y específico, se decidió intervenir, para contribuir a generar un mejor ambiente a través de la mercadotecnia social, apostando al cambio de percepciones e intenciones entre los jóvenes participantes de la campaña, la cual se realizó de forma participativa; es decir, con las ideas y preferencias de los jóvenes estudiantes. Durante el desarrollo de la intervención, se implementaron algunas técnicas cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de establecer una línea de base, que apoyara la verificación de un cambio en los participantes.

Este proyecto se llevó a cabo en tres fases, la primera para establecer una línea de base que proporcionara información sobre las características del problema y la población a intervenir, la segunda fue propiamente la intervención y la tercera la evaluación ésta, en todas las fases se trabajó con los alumnos del primer grado de la secundaria pública No. 15 del poblado de Santa María Ahuacatlán, quienes participaron de forma directa en las actividades y fueron parte del desarrollo de esta intervención. Gracias a la participación activa de los jóvenes se pudo conocer aquellas razones por las cuales se suman a los actos violentos ocurridos dentro o en los alrededores de la escuela, además de las causas, se conoció su punto de vista sobre las consecuencias de éstos, así como la forma cómo se ha manejado el problema.

Este tipo de intervenciones, resulta muy útil al aplicar la mercadotecnia social en jóvenes y niños, ya que va dirigida a una población blanco, considerado grupo en riesgo y se realiza de forma dinámica y creativa, aunque no es solo eso, sino que vinculada a con otras estrategias, apoyaría a la modificación de las percepciones, intenciones y probablemente de comportamientos de las personas a las que se dirige.

2. Antecedentes

Para adentrarnos en la presente intervención educativa, es necesario conocer el sujeto de estudio, es decir, el contexto en el que se desarrolla e interactúa la población con la que se trabajó, con la finalidad de conocer cómo viven, de qué enferman, qué les preocupa, cuáles sus necesidades, con qué cuentan con resolverlas. Por lo que se realizó un Diagnóstico de Salud en los parajes La Mojonera y Nacional, mediante técnicas cuantitativas y cualitativas, abordando las tres áreas fundamentales de un diagnóstico, los determinantes sociales, los riesgos y daños a la salud así como la respuesta asocial organizada.

El pueblo de Santa María Ahuacatlán está ubicado en el extremo norte de la ciudad de Cuernavaca Moleros, colinda al norte con Huitzilac, al este con Tepoztlán, Chamilpa y Ocotepec, al sur con Buenavista y al oeste con la colonia del Bosque. Poblado con vegetación boscosa asentado en la ribera de la carretera federal a la ciudad de México que se integró al municipio de Cuernavaca en 1869. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática 2000, (INEGI), su población es de 14,442 habitantes de los cuales 48.5% son hombres y 51.5% son mujeres. Geográficamente está constituida por 22 parajes, dentro de los cuales se encuentran, La Mojonera y Nacional, parajes donde se realizó el diagnóstico de salud.

La Mojonera y Nacional son parajes contiguos y se encuentran en el extremo este del poblado. Ambos tienen características muy similares, con una población menor de 20 años que representa el 32.1%, el grupo de edad de 20 a 39 años es el 35.7%, el de 40 a 59 años con el 23.1% y un 12% de mayores de 60 años. Los niveles socioeconómicos medios son los más predominantes, entre la clase media y la clase media baja se encuentra el 60% de la población total, sin embargo vale la pena resaltar que el 12% de familias se encuentran en pobreza y 8% en pobreza extrema. Las personas que trabajan representan casi el 56% de la población, seguida de los estudiantes y las amas de casa, casi en igual proporción (17%). El nivel de alfabetismo muestra un índice del 95% que corresponde con el reportado a nivel municipal (95%) y ligeramente superior al reportado a nivel estatal (91.2%). Uno de los problemas de vivienda recurrente fue el de la falta de agua potable, ya que se abastecen del río del Tepeite, además de la falta de drenaje.¹

Los Parajes referidos son sitios con mucha tradición y gran capacidad para la organización, donde los problemas se resuelven entre vecinos y colonos, evitando en medida de lo posible la intervención de las autoridades. Es un pueblo que ha pasado por grandes transformaciones, pasando de actividades del sector primario a las del sector terciario, además de un incremento en su población y la llegada de los llamados *extranjeros*, personas que provienen de otras ciudades y radican o compran propiedades en el poblado, pero que no se integran a las actividades del mismo y muy pocas veces son adoptados por la comunidad.

Dentro de los problemas de salud encontrados en la encuesta del diagnóstico de salud, no se obtuvieron diferencias relevantes con los problemas más frecuentes a nivel estatal o nacional, y que son los problemas agudos como infecciones respiratorias agudas (IRAS), cuadros diarreicos, diabetes, hipertensión y obesidad. Los servicios de salud con los que cuenta esta comunidad para resolverlos, son generalmente los formales, a través de los servicios del centro de salud de Santa María Ahuacatlán de la Secretaría de Salud y en menor proporción los del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) e Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), además se cuenta con un consultorio de farmacias similares y una clínica privada de atención Obstétrica.

Por otra parte, se aplicaron entrevistas a informantes claves, para indagar sobre la percepción de la población, se encontró que entre los problemas más relevantes y preocupantes mencionados está el incremento de los actos delictivos en la zona, tales como vandalismo, robos a casa habitación, asalto a transeúntes, intento de secuestro, además de las peleas y *trifulcas* (sic) generadas en las fiestas patronales de las que refieren antes no sucedían al menos no con tanta frecuencia ni gravedad. Se menciona además el incremento de la deserción escolar, debida ya sea a la pobreza y necesidad de que los hijos adolescentes se incorporen a la vida productiva, o es ocasionada por la expulsión de alumnos de las escuelas derivadas de su mal comportamiento o bajo aprovechamiento.

Para profundizar sobre estos problemas percibidos, se indagó el tema del incremento de la violencia y los hechos violentos, a través de grupos focales implementados a tres grupos de distinta edad: adolescentes de 12 a 18 años, adultos de 18 a 59 años y adultos mayores de 60 años. En general los problemas encontrados fueron los mismos mencionados en las entrevistas a informantes clave, pero llamó la atención, la inquietud de los adolescentes, acerca de la violencia generada y vivida en su escuela, que es la escuela secundaria del pueblo de Santa María Ahuacatitlán. Según manifestaron, se ha incrementado la frecuencia de peleas, provocaciones y transgresiones a la intimidad de los compañeros, a través de grabarlos en situaciones penosas, accidentales o privadas y publicarlos en las páginas de redes sociales o en you tube ⁱ

Además manifestaron que las estrategias de solución a este problema han sido castigos por parte de los padres, expulsiones de la escuela, y revanchas de los mismos alumnos, pero no han tenido ningún efecto en la disminución del problema. Los y las jóvenes presentes refirieron que la solución es responsabilidad de ellos mismos, aunque no identifican exactamente cómo, pero mencionan a los profesores como un medio para lograr disminuir la frecuencia y gravedad de estas situaciones. Como fortalezas identifican el apoyo entre los habitantes del paraje y el tener acceso a servicios en especial el internet y el módulo de la procuraduría de justicia.

Desde la perspectiva de los propios jóvenes, sus expectativas de mejora se encuentran en la existencia de personas que vigilen el cuidado de los recursos naturales de su paraje, para evitar la tala de árboles, la contaminación del agua y la presencia de basura. Por tanto en esa parte se identificaron los problemas y riesgos para la salud, pero también las estrategias para su posible solución.

Priorización de necesidades en salud

Para la priorización de los daños la salud se utilizó la metodología de Hanlon y para la priorización de los problemas sociales se realizó una triangulación de los resultados de los métodos cualitativos aplicados para determinar las problemáticas sociales más trascendentes y, a su vez, más factibles de intervenir.

ⁱ YouTube es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar videos personales de manera sencilla, fue creado el 15 de febrero de 2005.

Durante el análisis de los resultados del diagnóstico de salud, destacaron; por su frecuencia, diversos problemas de salud como infecciones respiratorias agudas y gastroenteritis, diabetes e hipertensión, sobrepeso, las cuales con ciertos criterios de priorización se postulaban como los problemas de salud más importantes de estas comunidades. Sin embargo, también es importante tomar en cuenta las necesidades expresadas por la población, más allá de los datos duros, porque solo trabajar sobre estas enfermedades, dejándose llevar por los números, sin tomar en cuenta los problemas de fondo de la comunidad, sería perpetuar el sesgo que se comete al priorizar las políticas resolutorias a los diferentes problemas de salud, en las que se apuesta a la creación de servicios, contratación de personal, y disposición de recursos, solo para aquellos padecimientos más predominantes, aunque no sean siempre éstos los más letales, limitantes o importantes por la trascendencia que representan en la vida de las personas.

Mucho más difícil es pensar que los recursos destinados a mejorar la salud, pudieran utilizarse en la resolución de problemas *sociales*, de los cuales se tiende a pensar que no corresponden al área de la salud, olvidándose que el entorno en que se vive y la forma cómo se desarrolla en este entorno, son determinantes del grado de salud que se ha de gozar. Es por esto que en esta intervención y de acuerdo a la opinión expresada por la población y reflejada en la triangulación, el problema factible a intervenir fue la violencia escolar; que requiere soluciones más profundas y colectivas, fortaleciendo de las inquietudes expresadas por los adolescentes durante el desarrollo de su grupo focal, en el cual manifestaron estar preocupados por el ambiente violento que se vivía dentro de su escuela.

Planteamiento de la intervención

La forma como se diseñó esta intervención fue desde una perspectiva positiva, que no destacara de sobremanera los problemas y conflictos evidentes en la escuela, sino que denotara las fortalezas con las que dichos adolescentes cuentan, además de brindarles herramientas para hacer frente a este complejo problema.

Existen algunas estrategias utilizadas en otros casos, algunas de ellas exitosas; mediante las cuales, se analizan, abordan y resuelven problemas de este tipo, ya sea por violencia escolar, mala convivencia, entre otras; la mayoría de ellas basadas en la cultura por la paz. Entre ellas destacan la de Luis del Álamo Vaquero y Carlos Ajete², en Valladolid España. En este estudio midieron el impacto de un taller de mediación, para formar mediadores educativos en contexto de educación secundaria obligatoria. Pretendiendo conocer las diferencias entre actitudes, conocimiento e influencias, antes y después de recibir el taller. Dicho taller consistió en la realización de cuatro sesiones de tres horas a lo largo de quince días, en las cuales se implementaron varias técnicas con los jóvenes para trabajar relajación, habilidades de comunicación y teoría de conflictos, y estrategias de afrontamiento. Como resultado el taller resultó bueno para incrementar el conocimiento de las áreas que tenía como objetivo trabajar, además de un incremento en la actitud para la resolución de conflictos por la vía pacífica. Aunque no se midió el cambio de comportamiento como tal, se consideró la intervención como exitosa y se concluyó con la necesidad de mejorar algunas técnicas para hacerlas más atractivas para los jóvenes.

Otra de las intervenciones al respecto es la de la Dra. Hilda Mabel Guevara³, en la cual se aplicó un cuestionario de 16 preguntas a jóvenes adolescentes de secundaria de entre 13 y 16 años, con el propósito de conocer las percepciones que los adolescentes tienen acerca del conflicto y sus alternativas de resolución para transformar el entorno escolar en una comunidad de aprendizaje

de la no violencia y la solución de problemas, como resultado obtuvieron que la mayoría de los jóvenes conocían métodos *no adversariales*, para la resolución de conflictos y que además estaban de acuerdo con resolver los conflictos propios de la escuela por medio de soluciones pacíficas, pero era la institución escolar la que implementaba sistemas autoritarios de disciplina para la resolución de conflictos, en vez de fomentar técnicas de aula pacífica, por lo que en este caso, la escuela era el elemento que fomentaba la resolución violenta de conflictos y no permitía que se implementaran abiertamente otros métodos disciplinarios orientados hacia la paz.

Un reporte de investigaciones realizadas en varias ciudades de España (desde 1995 hasta el 2001) por diversas organizaciones españolas, tanto del área de gobierno como asociaciones de la sociedad civil ⁴, muestra un perfilamiento de las características que forman al fenómeno de la violencia escolar. En todas ellas antecede al conflicto dentro de la escuela un ambiente desfavorable y violento en la vida de los agresores, caracterizados por un estrato socioeconómico bajo, padres y madres de baja escolaridad, hacinamiento, alta exposición a medios masivos de comunicación, alta tolerancia a la violencia; sean estos expuestos mediante medios virtuales o reales, ausencia de valores, procedentes de familias problemáticas y desestructuradas, tendientes a la pertenencia a pandillas y al consumo de alcohol o drogas, al menos los fines de semana. El fenómeno se registra con mayor frecuencia en los varones y se presenta de una manera gradual hacia los compañeros desde insultos y motes, exclusión social, amenazas, hostigamiento, robo, destrozos de pertenencia y agresión física, y hacia sus profesores con conductas denominadas *inadaptadas*, entre las que destacan no atender y hablar en clase, seguidas de ofensas, insultos a continuación están las *conductas de desobediencia*, actitudes de desafío o amenaza y finalmente se sitúan los destrozos y robos. Además de que la mayoría de los agresores son del mismo grado y grupo de las víctimas.

Las víctimas parecen preferir callar estos hechos, sea para no mostrarse como víctimas o por temor a padecer mayores agresiones y cuando las revelan lo hacen en un mayor porcentaje con sus compañeros o amigos (más del 50%), un poco menos frecuentemente a sus padres (25%) y otra minoría lo manifiesta a sus profesores (7%). Un estudio realizado en Valencia⁵, reporta la percepción de los docentes al respecto de éste fenómeno, los docentes consideran entre los resultados más llamativos el consumo de tabaco (80%), las expulsiones de clase (82%), los insultos entre los propios estudiantes (62%), el ausentismo escolar (60%). El vandalismo en las aulas es visto como problema serio en un 17 % de los centros participantes y moderado en un 34% de ellos. Los tipos de conflictos más frecuentes son, a juicio del profesorado, las violencias verbales (71%) y en menor medida el vandalismo (20%) y la intimidación psicológica (18%). El conflicto menos frecuente es el de las agresiones físicas (7,8%).

3. Planteamiento del problema

3.1 Pregunta de investigación

¿De qué manera influye el conocimiento y afinidad de las estrategias de la cultura para la paz, en la creación de un ambiente cordial que evite conflictos, disturbios y favorezca la resolución de conflictos de forma pacífica y constructiva, en los alumnos del primer grado de la secundaria pública No.15 del pueblo de Santa María Ahuacatitlán?

3.2 Justificación

En 1998, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Asamblea General del 53^o periodo de sesiones, declara el primer decenio del siglo XXI y del tercer milenio, los años 2001 a 2010, decenio internacional de la promoción de una cultura de la no violencia y la paz a favor de los niños del mundo. Para noviembre del 2000, la Asamblea General de la ONU deja a cargo de la UNESCO la coordinación de las actividades para la promoción de una cultura de paz que han de llevar a cabo las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, además de fungir como enlace con todas aquellas organizaciones que se encuentren interesadas en el tema. México, presente y participante en la Asamblea General de octubre de 2005, se compromete a hacer, un mayor, hincapié en sus actividades de promoción de una cultura de paz y no violencia en los planos nacional, regional e internacional, además de ampliarlas durante el Decenio, y del mismo modo asegurarse, que se promueva la paz y la no violencia a todos los niveles.

La propuesta de la Declaración Internacional sobre el derecho de los niños a una educación sin violencia y a una educación para la no-violencia y la paz⁶, respecto al ambiente escolar, hace una invitación a los estados miembros a promover, en los programas escolares, la enseñanza de formas no-violentas de solución de conflictos, de igual modo conceder un cuidado mayor a las necesidades relacionadas con la capacitación de los docentes en la esfera de una educación para la no-violencia y la paz, debido a que ellos son quienes trabajan en el desarrollo de los avances pedagógicos que promueven dicha educación y de forma importante, dar al niño y al adolescente la posibilidad de expresar su opinión y de participar en la creación y realización de acciones que apunten a erradicar los castigos corporales y los castigos humillantes hacia ellos.

Además de los antecedentes políticos que sugieren dirigir las estrategias a la población joven, el trabajar con jóvenes adolescentes, adquiere una mayor relevancia si se plantea el hecho de que la juventud es una etapa sumamente importante para el desarrollo personal y social, debido a que en ella, la persona vive un conjunto de transiciones que definirán el futuro, además de que se va configurando la identidad individual y a la vez colectiva. La elección de esta población y el sitio a intervenir surge de los datos del diagnóstico integral de salud de los parajes La Mojonera y Nacional, en la que jóvenes que estudian en la escuela secundaria del poblado manifiestan su preocupación acerca de la mala convivencia y la falta de soluciones no violentas a los conflictos.

Se decide trabajar apegados a la corriente de la cultura por la paz, no solo como una forma de evitar la violencia dentro de la escuela, sino para permitir tener una visualización más integral del problema que se va a intervenir y a su vez dar un marco amplio a todas aquellas estrategias que emergen de los jóvenes que participan en la intervención. Nos permite además hacer un análisis

de la forma como el ambiente que se presenta en los centros escolares antes y durante las intervenciones de este tipo determinará en gran medida el impacto que esta estrategia pueda tener sobre la convivencia violenta dentro de las escuelas, ya que publicaciones de diversos expertos en la materia han puesto de manifiesto la influencia que la sociedad ejerce sobre la estructura educativa, y esta a su vez en la forma como los estudiantes conviven, se desarrollan y algunas de las veces cómo responden o se revelan a la estructura que les presiona a comportarse y formarse de acuerdo a los estándares de la sociedad.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo general:

Diseñar, implementar y evaluar una estrategia de la Cultura por la paz, para generar un ambiente cordial que evite conflictos y disturbios además de favorecer la resolución de conflictos de forma pacífica y constructiva, en los alumnos del primer grado de la secundaria pública No.15 del pueblo de Santa María Ahuacatlán, de agosto 2010 a febrero de 2011.

3.3.2 Objetivos específicos:

- Difundir *la cultura por la paz* entre los alumnos del primer grado de la secundaria pública No.15.
- Fomentar valores y acciones relacionadas con *la cultura por la paz* entre los alumnos del primer grado de la secundaria pública No.15.
- Generar espacios y tiempos de fomento a la paz y el respeto dentro de las instalaciones de la escuela secundaria pública No.15
- Fortalecer las estrategias de afrontamiento de los alumnos del primer grado de la secundaria pública No.15, *ante* las posibles situaciones de violencia, que puedan padecer.
- Establecer, en conjunto con directivos y maestros estrategias de solución más eficientes, a las posibles situaciones de violencia que puedan suceder en la de la secundaria pública No.15.

4. Marco Teórico

La salud de los seres humanos, es un elemento fundamental de la vida cotidiana, ya que forma parte de su bienestar integral, que involucra al entorno social, ecológico y las preferencias particulares de cada persona. El entender la complejidad la salud de esta forma, ayuda a realizar acciones de promoción a la salud, más apegadas a la realidad de las personas, apoyándolas a adquirir las herramientas para hacer de estas áreas un potencial equilibrio que se integre en las acciones naturales y cotidianas de cada persona. Dándole así el beneficio de la decisión propia y por ende la responsabilidad de la salud a cada individuo, interviniendo solo en el acompañamiento del proceso y facilitación de los elementos necesarios para poder lograr sus aspiraciones y satisfacer sus necesidades⁷.

Si hablamos del concepto de “paz” tenemos como uno de los principales estudiosos de esta materia, a Johan Galtung quien inicia la redefinición del concepto de Paz, mediante la *Investigación para la Paz*. Galtung, fundó en 1959 el *Peace Research Institute* en Oslo (PRIO) y el *Journal of Peace Research* (1964-1974). Una de las principales aportaciones de Galtung, es el establecimiento de la diferencia entre Paz Positiva y Paz Negativa, iniciado por su inquietud “*debido a la pobreza del concepto actualmente dominante de paz*”⁸, vista solo como la ausencia de guerra. Esta concepción de la paz está basada en la Pax romana y que en el campo educativo ha sido reproducida al otorgársele el papel histórico más dinámico, es decir, que ha sido históricamente más valorada la guerra que la paz, dándole a esta un papel pasivo, como de intervalo entre sucesos. Galtung, definió la paz negativa como ausencia de violencia personal o directa (física y verbal) que se caracteriza por tener un actor y una situación (guerras, agresiones físicas/verbales) y la paz positiva como ausencia de todo tipo de violencia, especialmente de la violencia estructural o indirecta.

“La desigualdad es la característica fundamental de la violencia estructural. En ella no hay actor, ni situación, sino que es la violencia institucionalizada, legalizada, pero que afecta a más personas que la violencia directa. Se corresponde, pues, con las injusticias estructurales: económicas, sociales, sexuales, raciales, de desigualdad de oportunidades, de marginación, de hambre y de pobreza... La causa de la diferencia entre lo potencial y lo efectivo... cuando lo potencial sea mayor a lo efectivo y ello sea evitable”⁸.

Una de la teorías que ayuda a comprender esta dinámica de desigualdad del entorno social al interior de los centros educativos, es la teoría de la reproducción de Bourdieu y Passeron⁹, quienes hacen la correlación entre el sistema escolar y la reproducción de la forma como la sociedad se divide y trabaja en la producción del capital, a través de la violencia simbólica, manifestada como violencia cultural; es decir, los programas escolares son definidos por las clases dominantes, lo cual inclina la balanza aún más a su favor, pues legitima ante los estudiantes los hábitos y prácticas sociales impuestos estas clases, presentando como universales sus valores y prácticas culturales.

Aunado a esto los hijos de las clases sociales dominantes tienen ventaja en el sistema educativo, ya que la cultura que éste transmite es la de su clase, cobijándolos y siéndoles familiar ya que la viven incluso antes de su entrada al sistema escolar. Contrario a esto los hijos de las clases subordinadas sufren una *aculturación* en la escuela, ya que ésta transmite una cultura diferente a la suya, lo que exige un esfuerzo de adaptación¹⁰.

La escuela es pues, un medio donde se ejerce poder sobre las personas, de directivos superiores a mandos medios, de éstos a los docentes y de los docentes a los alumnos, quienes al ser el último eslabón de la cadena, tienden a ejercer violencia entre ellos mismos. Dicha aplicación de la violencia entre iguales y la indisciplina mostrada hacia docentes y directivos, puede ser causa de la resistencia del alumnado a la violencia que la escuela aplica en ellos. Fernández Enguita coincide en este punto de vista y lo define de la siguiente manera:

"Las instituciones, por tanto, no son esos entes todopoderosos que moldean a la mayoría de los individuos a su antojo y reprimen o excluyen sin piedad al resto. Las relaciones que se establecen en su seno no son unidireccionales, sino bidireccionales o multidireccionales, de tal forma que todos sus miembros, incluidos los que están en desventaja desde el punto de vista del poder institucional (como los alumnos) son actores activos que elaboran sus propias estrategias personales y colectivas ante los requerimientos que les presentan y las oportunidades que les ofrecen distintos contextos institucionales... Esto significa que las instituciones, y en particular la escuela, además de tener sus propios fines -por sí mismas y/o al servicio de instituciones más poderosas como las de las esferas económica y política-, son espacios en los que se desarrolla una pugna cuyo resultado final depende de la relación de fuerzas en presencia" (Fernández Enguita¹¹)

Ahora bien se puede suponer que los alumnos como entes violentados, se resisten al sistema, de varias formas, algunas de estas pueden ser colectivas, a través de la oposición ante la escuela, mediante el ejercicio de elementos alternativos de las distintas culturas a las que pertenecen, agrupándose de acuerdo a estos, ya sea en la forma común de vestir, hablar, o comportarse. Otra forma de resistencia es la personal, donde el alumno implementa estrategias surgidas de sus propias características, que no se comparten con un grupo¹².

Pensemos pues en el momento en que los alumnos adquieren una moda específica, que se opone a los lineamientos descritos por el sistema escolar, muchas veces *mal vistos*, pero reconfortantes para ellos, pues les dan cierto sentido de pertenencia, y fuerza a través del control que son capaces de generar sobre ellos mismos. O pensemos en los momentos en que el alumno interrumpe la clase, olvida libros o materiales, ofende, hace bromas o cualquier otra acción que interrumpe la dinámica de la enseñanza impuesta por el sistema, de modo que por momentos ejerce el control.

Uno de los expertos estudiosos de este fenómeno es el Dr. Alfonso Fernández Herrería, quien en varias de sus publicaciones hace un análisis del cómo las estructuras, como la escuela, pueden contribuir a originar y perpetrar los conflictos y su resolución violenta, así como la mala convivencia, a través de la llamada *violencia estructural*¹³. Él plantea como es que la escuela reproduce social y económicamente los patrones violentos de la sociedad, como lo es la reproducción de las estructuras sociales injustas y sus conflictos, reproduciendo así la desigualdad existente.

La escuela aparece como una superestructura rectora que ejerce poder sobre los ideales y pensamientos de los jóvenes; así como de las relaciones jerárquicas que se dan dentro de esta estructura, en la que hay papeles de jefe y súbdito, con la imposición de premios y castigos cuando los estudiantes realizan las acciones esperadas o se comportan de forma inapropiada según los estándares de la escuela. Para estos ejemplos la violencia puede ser fácilmente perceptible, como al momento de expulsar a un alumno, por tener un comportamiento

inapropiado dentro de la escuela, pero también puede ejercerse de manera más oculta, como al momento de transmitir la violencia simbólica y cultural a través de la acción pedagógica, por ejemplo, el legitimar dentro del centro escolar el hecho de que haya diferencias de clases sociales, y que las altas sean las mejores o más valoradas.

Otra forma de ejercer la violencia, que es muy poco perceptible, es a través de la violencia epistemológica, con la cual la escuela colabora al hacer una división de la realidad a través del asignaturismo, donde se le reduce importancia o se hace nula la percepción del ser integro, determinándose una fragmentación de la realidad para *su mejor estudio* pero que a su vez limita el desarrollo del pensamiento crítico y analítico. De la mano de ésta se presenta el ejercicio de la violencia organizacional y, la metodológica y de contenidos, las cuales condicionan a los estudiantes mediante su preparación a ser individualistas, y a desarrollar trabajos sumamente especializados los cuales están diseñados para ser útiles a la sociedad en la que se está inmerso, y no pensando en que haría más por el desarrollo de los jóvenes, todo esto aunado a la forma como se determinan los contenidos de la enseñanza los cuales están ya determinados, diseñados y distribuidos de acuerdo a las necesidades y conveniencia de la escuela, que las más de las veces responde a las necesidades de la sociedad con poca opción a conocer que hay más allá de los contenidos que se manejan en la escuela. El razonamiento del autor se centra en el hecho que todas estas características, más bien ocultas, de las instituciones educativas no permiten una solución no violenta de los conflictos, es este caso en particular la introducción de la cultura de paz, ya que todos estos tipos de violencia generan un ambiente hostil para la introducción de estas nuevas técnicas de trabajo de conflictos, al ser desde la estructura, ambientes violentos.

Todo esto resulta útil al momento de analizar el problema de la mala convivencia y la violencia escolar, más allá de las actitudes de los alumnos, tratando de ver el problema más de fondo, descifrando la causa verdadera del problema y por ende la mejor estrategia de solución, es decir, no intentar eliminar conductas violentas con soluciones violentas, expulsar a un alumno por iniciar una pelea no resuelve ningún problema, por el contrario perpetúa el círculo vicioso de violencia hacia esa persona. El ideal sería una modificación estructural del sistema entero, lo cual parece cada vez menos posible, pero podría darse un paso adelante modificando los microsistemas, sobre los cuales los actores tengan influencia, sea una escuela, un aula, un grupo de compañeros.

Para estas acciones, países como España, han implementado estrategias basadas en la enseñanza de la cultura por la paz, misma que en ocasiones, enfrentándose al sistema ha fallado en su finalidad de volver las aulas espacios de desarrollo justos, pacíficos e incluyentes. Organizaciones como la ONU, han dado ya un respaldo normativo a la cultura por la paz, intentando unificar las estrategias de acción y criterios de aplicación.

La cultura por la paz es una estrategia política implementada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que en los años más recientes ha tenido mayor difusión por la relevancia que han adquirido los problemas de convivencia y los hechos violentos en las escuelas de nuestro país y la necesidad de darle una solución a los mismos.

La ONU define a la cultura de la paz como una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones, teniendo en cuenta un punto muy importante que son los derechos humanos, así mismo

respetándolos y teniéndolos en cuenta en esos tratados. Esta fue definida por resolución de la ONU, siendo aprobada por la Asamblea General el 6 de octubre de 1999 en el Quincuagésimo tercer periodo de sesiones, Acta 53/243¹⁴.

En el documento titulado Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz, la Asamblea General hace alusión y énfasis en la Carta de las Naciones Unidas, a la Constitución de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y reconoce que "la paz no es solo la ausencia de conflictos". Está conformada por 9 Artículos e incluye un Programa de Acción con objetivos, estrategias y agentes principales y una consolidación de las medidas a adoptar por todos los agentes pertinentes en los planos nacional, regional e internacional, en el cual se habla de medidas para promover una Cultura de la Paz por medio, principalmente, de la educación.¹⁵ En dicho documento se hace un llamado a todos (individuos, grupos, asociaciones, comunidades educativas, empresas e instituciones) a llevar a su actividad cotidiana un compromiso consistente basado en el respeto por todas las vidas, el rechazo a la violencia, la generosidad, el entendimiento, la preservación ambiental y la solidaridad y propone los siguientes ámbitos de Acción:

- Promover una cultura de paz por medio de la educación
- Promover el desarrollo económico y social sostenible
- Promover el respeto de todos los derechos humanos
- Garantizar la igualdad entre mujeres y hombres
- Promover la participación democrática
- Promover la comprensión, la tolerancia y la solidaridad
- Apoyar la comunicación participativa y la libre circulación de información y conocimientos
- Promover la paz y la seguridad internacionales

Otro documento que la ONU a través de la UNESCO, ha difundido como parte de este movimiento de la cultura por la paz es el Manifiesto 2000 para una cultura de paz y no violencia¹⁶. Tomando el año 2000 como un nuevo comienzo, se intenta informar al mundo sobre la necesidad de tener una cultura de No Violencia y con esto se exige la participación de todos en este cambio evolutivo, en el cual seis parámetros principales son los que ayudarán a forjar un mundo más justo, más solidario, más libre, digno y armonioso, y con mejor prosperidad para todos:

- Respetar la vida y la dignidad de cada persona, sin discriminación ni prejuicios.
- Practicar la no violencia activa, rechazando la violencia en todas sus formas: física, sexual, psicológica, económica y social, en particular hacia los más débiles y vulnerables, como los niños y los adolescentes.
- Compartir mi tiempo y mis recursos materiales, cultivando la generosidad a fin de terminar con la exclusión, la injusticia y la opresión política y económica.
- Defender la libertad de expresión y la diversidad cultural, privilegiando siempre la escucha y el diálogo, sin ceder al fanatismo, ni a la maledicencia y el rechazo del prójimo.
- Promover un consumo responsable y un modo de desarrollo que tenga en cuenta la importancia de todas las formas de vida y el equilibrio de los recursos naturales del planeta;
- Contribuir al desarrollo de mi comunidad, propiciando la plena participación de las mujeres y el respeto de los principios democráticos, con el fin de crear juntos nuevas formas de solidaridad.

A raíz de lo anterior se ha originado alrededor del mundo el *Movimiento por una Cultura de la Paz*. Para octubre de 2006, el Movimiento Por una Cultura De La Paz incluía a más de 700 organizaciones, que participaron en un informe sobre los avances en dicha cultura en el año 2005. Dicho informe fue inscripto en la Resolución A/60/33¹⁷ adoptada por la Asamblea general de la ONU en 2005, fue reconocido específicamente por Bangladesh, la Unión Europea, Qatar, las Islas Fiji y Tailandia. La evaluación de los progresos y obstáculos para la Cultura de la paz se ha resumido por regiones en el citado informe.

COMUNICACIÓN EN SALUD

Para fines de este trabajo uno de los métodos con los cuales se planteó implementar todas estas políticas y teorías, para aplicarlas a la realidad de los estudiantes fue a través de la comunicación en salud y al tener una población en riesgo determinada se optó por hacerlo a través de la mercadotecnia social teniendo el componente participativo en la generación de ideas y elaboración de materiales, por parte de los mismos jóvenes.

La comunicación para la salud se define como "un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos"¹⁸. Los elementos claves de un programa de comunicación para la salud son el uso de la teoría de la persuasión, la investigación y segmentación de la audiencia, y un proceso sistemático de desarrollo de programas.

El interés por entender lo que motiva a las personas a adoptar o no adoptar comportamientos que mejorarán su calidad de vida ha sido un tema de investigación para muchas disciplinas. Entre las teorías usadas con frecuencia para explicar este proceso se encuentran las relacionadas con los modelos de las etapas del cambio de comportamiento y las teorías de la persuasión, que pueden aplicarse a distintas culturas y a distintos comportamientos relacionados con la salud.

Las teorías o los modelos del cambio de comportamiento postulan que la adopción de comportamientos sanos es un proceso en el cual los individuos se sitúan en diversas etapas, hasta que el nuevo comportamiento se convierta en parte de la vida diaria. La investigación sobre el público destinatario, clave para elaborar programas exitosos de comunicación para la salud, se usa para preparar mensajes, información y materiales pertinentes y para identificar los canales que tienen más probabilidades de llegar a los que se encuentran en gran riesgo y, así, tener alguna influencia sobre ellos. El público destinatario se segmenta para identificar grupos más concretos de personas que comparten valores similares, tienen las mismas creencias o tienen en común otros atributos claves que repercutirán en su atención y en su respuesta a la información sanitaria.

Los programas de comunicación para la salud se planifican, se ejecutan y se evalúan después de un proceso sistemático. La División de Promoción y Protección de la Salud de la OPS utiliza un proceso de seis etapas, con la intención de comprender las percepciones, las creencias, los valores y las prácticas de la población en riesgo, para desarrollar programas de comunicación que atraigan y persuadan al público destinatario a que adopte modos de vida sanos.

La información y la comunicación en salud son fundamentales para la adopción de modos de vida sanos, en forma individual y colectiva. Es tan fundamental que ya se considera invertir en estrategias que fomenten el cambio de un comportamiento y no solo en los establecimientos que

atienden los problemas de salud. Los programas de comunicación para la salud han mostrado gran eficacia en algunos proyectos, por ejemplo, la reducción del 50% de la mortalidad por cardiopatía isquémica, lograda mediante extensas actividades de comunicación en Karelia del Norte, Finlandia, y el aumento del uso de las soluciones de rehidratación oral en Honduras y otros países¹⁹. Muchos países han aplicado con éxito la comunicación para la salud para lograr una cobertura elevada de vacunación, controlar el cólera y alcanzar otras metas de salud pública.

Debido al éxito de los programas con buenos fundamentos teóricos, el 80% de los préstamos del Banco Mundial en la esfera sanitaria incluyen un componente de comunicación para la salud; por ejemplo, un préstamo por 500 millones de dólares, concedido recientemente a Argentina, incluía 50 millones para este componente; un proyecto similar en el Perú incluyó cerca de 12 millones de dólares. Todas las subvenciones de salud y nutrición otorgadas por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (AID) incluyen fondos destinados a la comunicación para la salud, equivalentes a aproximadamente 20 millones de dólares para América Latina y el Caribe¹⁹.

MERCADOTECNIA SOCIAL EN SALUD

La mercadotecnia social, puede definirse como el uso que se le da a la mercadotecnia para diseñar e implementar programas que promuevan socialmente cambios benéficos en el comportamiento, que implica la planeación de los programas empleando conceptos y técnicas de mercadotecnia comercial, así como técnicas para promover cambios voluntarios del comportamiento. Para su ejercicio y ejecución se debe definir a las audiencias a las cuales se pretende influir y abarcar, cuatro áreas esenciales, denominadas como las cuatro P's, producto, precio, plaza y promoción²⁰.

Producto: son los beneficios relacionados con el comportamiento deseado o el uso del servicio. Existen dos tipos de producto: a) producto principal, que es aquel que la gente ganará al modificar su comportamiento y b) el producto actual que es el comportamiento deseado. Se utiliza también el concepto de producto aumentado para referirse a cualquier objeto tangible y servicio utilizado, que facilite el cambio del comportamiento aunque estas estrategias, sean folletos, carteles, actividades de promoción, etc. están diseñados para facilitar la adopción de nuevos comportamientos, mas no son el producto real. El producto debe ofrecer una solución a los problemas que el consumidor considera importantes, significando además un beneficio per se.

Precio: es el intercambio del costo de los sacrificios, contra los beneficios esperados y dependen de la visión particular de cada consumidor, como tal el precio abarca costos intangibles, como pérdida de tiempo, limitar algunos placeres etc., pero, a pesar de esto las personas tienden a apreciar más las cosas o intervenciones que tienen un costo agregado, pensando tal vez que aquello que es gratis no vale la pena o es de mala calidad.

Plaza: la plaza en mercadotecnia social, puede ser pensada como los sitios donde se realiza la acción, donde y cuando el mercado de destino realice el cambio al comportamiento deseado, adquiera cualquier objeto tangible relacionado con la intervención, así como recibir cualquier servicio asociado a la intervención. Debe incluir la localización física del sitio donde se trabajará, el horario de atención, debe ser atractivo, cómodo y accesible, para establecerla se deberán conocer los sitios predilectos y más concurridos por nuestra población blanco.

Promoción: es el componente visible de la mercadotecnia, incluye el tipo de comunicaciones persuasivas que utilizan los comercializadores para transmitir los beneficios de los productos asociados, objetos tangibles, servicios y estrategias de precios y los componentes de la plaza. Contempla mensajes de promoción, material visual, relaciones públicas, objetos promocionales, eventos especiales.

Audiencias: las intervenciones de mercadotecnia social son generalmente dirigidas a una audiencia primaria, a la cual se pretende influir directamente, aunque por la naturaleza de la mercadotecnia, existen las llamadas audiencias secundarias, las cuales se ven expuestas a los elementos de la mercadotecnia, sin que ésta se haya diseñado para influir en su comportamiento (Fig. 1).

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

La comunicación participativa, es un modelo de comunicación que tiene como principio tomar en cuenta las características y necesidades de la población, expresadas según su deseo de dar a conocer sus opiniones en la forma como cada individuo o comunidad mejor lo considere, postulando la comunicación como un derecho de expresar en palabras las ideas y opiniones de personas, sin dirigir o sugerir de que se ha de hablar o como se ha de decir, intentando hacer equitativa la distribución del poder de comunicar, con la finalidad de obtener una respuesta a la manifestación realizada, que genere un cambio en la realidad de quienes entablan ese proceso de comunicación.²¹

5. Metodología

5.1 Tipo de estudio

Se realizó una intervención educativa, a través de la mercadotecnia social, constituida de forma participativa y evaluada de forma cuantitativa y cualitativa.

5.2 Población

Se trabajó con una población de 219 alumnos de primer grado de secundaria, de entre 12 y 13 años de edad, de la escuela secundaria No. 15 del pueblo de Santa María Ahuacatlán.

5.3 Lugar y fecha

Pueblo de Santa María Ahuacatlán, Cuernavaca Morelos, de septiembre de 2010 a febrero de 2011.

5.4 Criterios de inclusión/exclusión

Se incluyeron a todos los alumnos que desearan participar y obtuvieran el consentimiento de sus padres, y solo se excluyó a aquellos alumnos que no desearon participar, que sus papás no se lo permitieron y aquellos que ocasionaran disturbios durante la realización de la intervención.

5.5 Instrumentos:

5.5.1 Cuestionario

Se aplicó un cuestionario diseñado y validado por la UNESCO (anexo 14.2) éste explora la percepción de los jóvenes acerca de los comportamientos que tienen hacia los demás. Se solicitó a los alumnos que respondieran un cuestionario de forma anónima, aclarando que las respuestas que dieran no serían juzgadas, ni difundidas, por lo que podían responder libremente. Este se le aplicó antes de realizar cualquier otra intervención, se capturaron las respuestas para generar una base de datos y posteriormente hacer el cálculo de proporciones de las respuestas emitidas.

Posterior a la implementación de la campaña de sensibilización, la realización de técnicas participativas, y la creación y difusión de la campaña de mercadotecnia social, se aplicó nuevamente este cuestionario a los alumnos, estipulando nuevamente que debía ser anónimo y que se les solicitaba lo respondieran de la forma más honesta posible.

5.5.2 Guía de observación

Se elaboró una guía de observación dividida en varios apartados como, escenario, contexto, espacio para conocer la localización de la escuela, sus vías de acceso, la ambientación, distribución de personas por citar algunas, otro es el de los actores sociales quiénes están en el lugar, diferenciando por edad, sexo, raza o etnia, y su estrato social aproximado, además del apartado de actividades, que pretende describir lo que cada actor hace, de igual

forma las relaciones entre actores, que pretende describir la relación que tienen cada uno de los actores respecto con los otros.

Se realizó una observación no participante en tres diferentes momentos dentro de la escuela secundaria. Uno en un horario donde los estudiantes se encontraran dentro de clase, otro a la hora del receso y por último a la hora de la salida

5.5.3 Técnicas participativas

Análisis de prácticas diarias. Esta técnica fue usada como un *rompehielos*, se realizó con cada grupo quienes participaron en su totalidad ya que no fue posible dividir al grupo en dos por falta de capital humano, se les consultó a las y los estudiantes sobre las actividades que realizaban en un día de clases normal.

Análisis de causa-efecto (organigramas). Esta técnica se realizó con cada uno de los seis grupos, dividiéndolos en dos equipos mixtos, a los que se les proporcionó material para elaborar su organigrama, con alguno de los temas a elegir. Los temas a trabajar fueron los posibles conflictos de la vida diaria que surgieron de la técnica de prácticas diarias, cada equipo podía elegir el tema que le pareciera más cómodo trabajar, sin importar si éste se repetía o no, los temas predominantes fueron peleas dentro y fuera de la escuela, conflictos entre amigos (envidias, quitarse a los novios). Para la realización de ésta técnica se pidió a los jóvenes que desarrollaran cada árbol, poniendo el problema principal en el tronco, las causas que ellos consideraban que originaban estos problemas en las raíces del árbol y en las ramas las posibles consecuencias que ellos consideraban se generarían de esos problemas.

5.5.4 Comunicación participativa

Para realizar esta campaña se aplicó la estrategia de comunicación participativa, para lo que se solicitó a los jóvenes que crearan algunos mensajes referentes al análisis previo que se había realizado sobre los conflictos que se vivían hasta ese momento en la secundaria, cómo era que ellos estaban dando solución a los mismos, las posibles causas o consecuencias de los que ellos hacían; en fin, cualquier mensaje relacionado con el tema que ellos consideraran importante difundir y mostrar al resto de sus compañeros de escuela, sus maestros y sus padres. Las únicas reglas fueron que establecieran una población hacia la cual dirigían el mensaje, un lugar donde les gustaría exponer su mensaje, y de qué forma, en qué material, les gustaría que se expusieran sus mensajes, no fue requerido como necesario que ellos elaboraran materiales (carteles, pulseras, mantas, etc.), podían entregar el mensaje en papel o vía mail, siempre y cuando cumpliera con las características antes mencionadas.

5.5.5 Campaña de mercadotecnia social

La construcción de esta campaña, se fundamentó en la mercadotecnia social; para lo cual, los alumnos debían definir las cuatro P's de la intervención, estableciendo también sus audiencias primarias y secundarias, todo lo anterior se recopiló en cada uno de los grupos y posteriormente se discutió en una plenaria donde se realizó un trabajo de consenso para que las ideas de los alumnos se concentraran en un solo proyecto, de modo que el trabajo pudiera presentarse en una sola forma y evitar hacer campañas paralelas que fomentaran la

competencia. Así los alumnos establecieron como su plaza su escuela secundaria, en especial salones y pasillos, como precio el entendimiento de la información difundida y el ejercicio de nuevas prácticas propuestas en la campaña, la promoción se realizó a través de carteles que difundieron la campaña de “más respeto, igual a mejor convivencia” y el producto esperado se planteó a razón del incremento de la convivencia cordial entre pares. Fig.1.

Figura 1. Representación de las cuatro P's, de la mercadotecnia social en la intervención.



5.5.6 Grupos de consenso para evaluación.

Esta etapa se trabajó mediante una plenaria con cada uno de los grupos, donde se permitió a los jóvenes expresar su sentir acerca de la participación en esta intervención, pidiendo que manifestaran aquellas herramientas con las que contarán o con las que consideraran que pudieran resolver la situación de convivencia en su escuela, de modo que al externarlas se hiciera evidente que los alumnos mismos tienen el control sobre lo que hacen o quieren hacer, además de la forma como reaccionan a las provocaciones de otras personas. Los cambios que la intervención en su conjunto pudo generar en las intenciones de los jóvenes se evaluaron a través de la aplicación de un cuestionario posterior a la intervención, con las mismas preguntas que el que se aplicó al inicio de ésta, las condiciones fueron las mismas, tanto en tiempo como en espacio. Posterior a la aplicación, las respuestas del cuestionario fueron capturadas en una base de datos, para realizar un cálculo de proporciones, de acuerdo al total de opciones de respuesta.

También se evaluaron las generalidades de la intervención, así como la campaña de mercadotecnia social, para esto se les pidió a los jóvenes que manifestaran su opinión respecto a el desarrollo y resultados de ambas cosas, se les preguntó a los alumnos que les había parecido la experiencia de trabajar en la campaña.

5.6 Descripción del procedimiento de la intervención

Fue realizada en tres etapas en un período de tres meses. En la primera fase se estableció una línea base, aplicando un cuestionario validado por la UNESCO y realizando un estudio cualitativo, mediante observación y recolección de información a través de técnicas participativas, sobre la percepción de la cultura por la paz y su utilidad para hacer frente a las situaciones de violencia y sus posibles causas entre los alumnos del primer año de la secundaria pública No.15 del pueblo de Santa María Ahuacatlán. A la par de esto se inició una campaña de sensibilización mediante comunicación en salud, difundiendo información general sobre la cultura por la paz.

En la segunda fase se elaboró una campaña sobre la *cultura por la paz*, fundamentada en la mercadotecnia social con un enfoque de comunicación participativa; es decir, diseñada y elaborada por los mismos alumnos del primer año. Esta campaña generada con el objetivo de apoyar la creación de nuevas estrategias de afrontamiento ante las situaciones de violencia, apostando a generar comportamiento más pacíficos entre este grupo de alumnos. En la tercera etapa se realizó la evaluación de la intervención.

Para determinar la inclusión de los estudiantes, éstos debían participar de forma voluntaria y entregar firmado por sus padres una carta de consentimiento informado, donde se estipulaba que aceptaban y aprobaban la participación de sus hijos en la intervención.

Se excluyó de la intervención a aquellos alumnos que no desearan participar, quienes incurrieran en actos violentos o provocaciones, durante las actividades de la intervención y quienes no obtuvieran el permiso de sus padres.

5.7 Plan de análisis

Los cuestionarios aplicados en el pre y post intervención se analizaron mediante el cálculo de proporciones, posterior a las cuales se construyeron gráficas comparativas. La guía de observación se describió y analizó de forma cualitativa, al final los resultados de ambos instrumentos y la información obtenida a través de las técnicas participativas se trianguló para comparar y sustentar los resultados obtenidos.

6. Resultados

6.1 Observación

La escuela secundaria se encuentra en una zona boscosa de terreno irregular al noroeste del centro de Santa María Ahuacatlán a cinco minutos de la ayudantía municipal. Fig.1

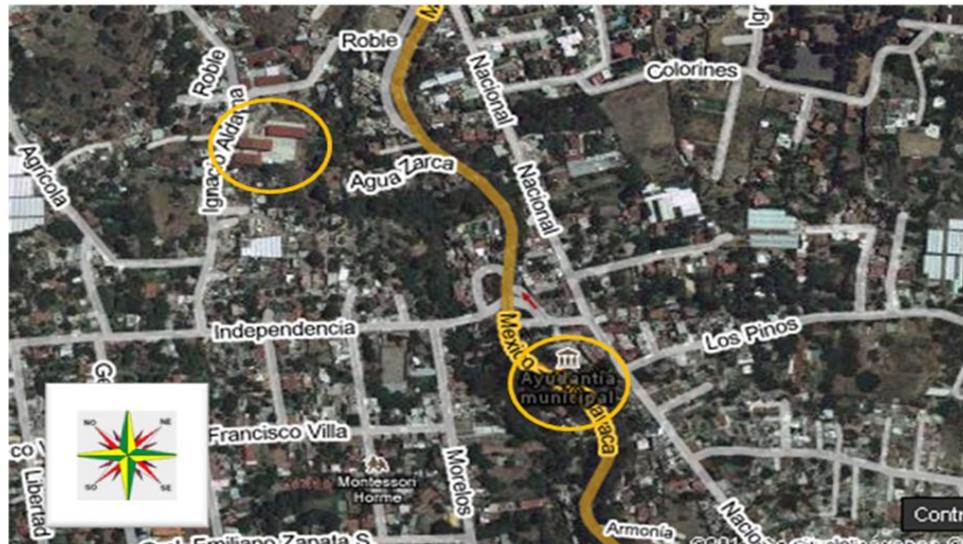


Fig.1

Se encuentra cercada con malla ciclónica y tiene dos accesos uno para la entrada de los alumnos mismo que no se encuentra resguardado ni cerrado durante las horas de clase, por lo que se puede entrar y salir sin que nadie lo impida, el otro acceso es hacia el área de estacionamiento interior de la escuela, esta puerta se encuentra siempre abierta, cabe destacar que la barda de malla derecha de la escuela se encuentra tirada por lo que permite el fácil acceso o salida de la escuela por el terreno contiguo. Consta de tres edificios, dos de estos son constituidos por los salones y el tercero es la unidad administrativa, donde se encuentra, la dirección subdirección y sala de profesores, además del aula de cómputo y de usos múltiples. Fig. 2



Fig. 2

Horario de clases

La primera de las tres observaciones se realizó durante el horario de clases de las 9:00 a las 10:30 horas. Se observaron una proporción similar de hombres y mujeres en el patio de la escuela, las edades de los mismos oscilan entre los 12 y 15 años, hay la presencia de un profesor de educación física y personal de limpieza. Conforme transcurre el tiempo se agregan adultos provenientes del exterior con mesas de madera y canastos con comida de diferentes tipos. Dentro de los salones, los estudiantes se encuentran en proporciones similares de hombres y mujeres para los primeros y segundos años, pero con una presencia mayor de varones en los terceros años, hay también la presencia de profesores en las aulas y solo se encuentra un aula vacía. En la dirección y las oficinas se encuentra el personal administrativo de la escuela habiendo tres secretarías, un prefecto, una prefecta, un director y una subdirectora.

Existe también un salón de usos múltiples donde se encuentran dos hombres del servicio de mantenimiento.

Para la dinámica de las clases, cada profesor cuenta con un salón asignado en el cual imparte la materia que le corresponde y los alumnos deben moverse de salón en salón para asistir a cada clase, el tiempo de las clases es de 50 minutos y se marca el cambio con el sonido de canciones regionales que se escuchan desde el área de mantenimiento. Dentro de las actividades que se realizan en este horario, los alumnos y alumnas se encuentran principalmente dentro de los salones a excepción del grupo de educación física y algunos alumnos, hombres y mujeres en igual proporción que salen de los salones, por indicación de sus profesores. Es de destacar que los salones no se encuentran en completo orden, se aprecia a los jóvenes, levantándose de su lugar y jugando entre ellos mientras la clase se lleva a cabo. En algunos de los casos se relacionan a empujones, insultos y golpes, indistintamente entre hombres y mujeres.

El vocabulario que se utiliza incluye apodos, groserías, insultos y adjetivos dependiendo de las características de cada persona. Se observa además que algunos alumnos y alumnas que se encuentran fuera de los salones, hacen señas e intentan comunicarse con los alumnos que se encuentran dentro del salón.

Los maestros se encuentran impartiendo clase y solicitan a los alumnos que así lo deseen que abandonen el salón, algunos otros imponen reglas como no permitir la entrada al salón si se llega tarde o pedir un peso si es que el alumno o alumna dicen algún insulto o grosería.

Receso

Esta observación se realizó de las 10:00 a las 10:30, en un día soleado. Por las bocinas cerca del área de mantenimiento se escucha una canción regional, con ese sonido se inicia el recreo. Un número similar de hombres y mujeres se vuelca en el patio de la escuela. La mayoría consume alimentos ya sea que los compran en la cooperativa de la escuela o que los traigan de su casa, otro grupo, formado mayoritariamente por varones, inicia un partido de fútbol en el patio. A pesar de que se dicen groserías, los insultos y jalones son menos frecuentes que durante el horario de clases. Se observa a los chicos y chicas platicando, comiendo, jugando y a cuatro parejas de la mano. En la reja de entrada principal se observa a un grupo de estudiantes comprando desde ahí golosinas, refrescos y sándwiches que les lleva una señora que tiene una tienda justo enfrente de la escuela.

A esta hora los profesores se meten al área administrativa y se quedan ahí hasta que termina el receso, algunos salen a comprar algún producto sea con las personas que venden en el patio o a la calle donde hay algunos puestos de comida.

Hora de salida.

La hora de salida se anuncia con la música regional acostumbrada a las 13:40. Todos los alumnos salen de su salón y se dirigen hacia las dos salidas, aproximadamente la mitad de los alumnos se quedan en los alrededores de la escuela, platican entre ellos o se detienen en la tienda para consumir algunos productos. Llama la atención que algunos jóvenes varones de mayor edad, externos al plantel, se colocan fuera de la escuela y esperan la salida de las estudiantes. Algunas madres asisten por sus hijos; a la salida de la escuela se cuentan cinco madres de familia y un joven de mayor edad que recoge a un alumno.

Durante la observación pudo apreciarse la forma en como se relacionan los jóvenes dentro y fuera de la escuela, percibiéndose en general la carencia de límites en cuanto al espacio de cada uno, los jóvenes invaden el espacio físico de los demás sea con manotazos, abrazos, empujones o cualquier otro contacto físico, cabe destacar que no todos estos tipos de contacto se realizan con la intención de lastimar a los demás. Otra cosa que pudo observarse fue la falta de comunicación asertiva entre los jóvenes y maestros, pues cuando alguna persona era agredida o tenía un mal comportamiento dentro del salón, no había opción de diálogo, o un reclamo certero para que dejara de hacer aquella cosa que molestaba a la otra persona, y se le detenía con retos, gritos, empujones o huidas por parte de los pares y con gritos, regaños y expulsiones del salón por parte de los profesores, situaciones que salían de control cuando varios alumnos interrumpían la clase con bromas, o actitudes que impedían que los demás compañeros escucharan lo que el profesor tenía que decir y provocaban que la clase se suspendiera hasta que todos abandonaban el salón.

Es evidente que los jóvenes llevan a cabo juegos rudos y se hablan con groserías la mayor parte del tiempo sin importar si se dirigen a hombre o mujeres. También, se hacen bromas “pesadas” como pintarse las sillas para que al sentarse los compañeros se manchen el uniforme, se burlan de algunos compañeros y en dos ocasiones se observaron conflictos porque algún compañero tomó las pertenencias de otro, generando la necesidad de revisar las mochilas de los alumnos para identificar a quien había tomado las cosas.

Por lo general los directivos pasan el tiempo dentro de sus oficinas, en los tiempos libre los profesores se reúnen en la sala de profesores, adjunta a la dirección y los prefectos se pasean durante el recreo por el patio central y el edificio administrativo, cabe destacar que durante el tiempo de clase los prefectos pasan el tiempo en la sala de profesores. Con frecuencia los directivos se ausentan para asistir a eventos o entregar reportes.

En general los alumnos de primero y tercer grado suelen ser los más inquietos y quienes se indisciplinan más con sus profesores. Cuando algún alumno es sorprendido haciendo algo “indebido” es llevado a la dirección, en caso de que se niegue, sus pertenencias son llevadas a la dirección y no se les regresa hasta que se presentan para acatar el castigo. Si la falta es grave o se reincide, se llama a los padres de familia para que firmen un reporte y se enteren del comportamiento de su hijo, mientras el padre no se presente, no se permite al alumno asistir a clase. Durante la observación y en general durante la intervención no se presenciaron peleas o agresión física.

6.2 Técnicas participativas

Análisis de prácticas diarias. Esta técnica fue usada como un *rompehielos* se realizó con cada grupo quienes participaron en su totalidad ya que no fue posible dividir al grupo en dos por falta de capital humano, se les consultó a las y los estudiantes sobre las actividades que realizaban en un día de clases normal.

Las respuestas fueron muy similares, en todos los grupos y no hubo grandes diferencias entre hombres y mujeres. Los resultados se presentan en el cuadro 1.

Cuadro 1. Concentrado de las prácticas diarias de los niños de primer año de secundaria.

Hora	Actividades
6:00	Me levanto
6:30	Desayuno /me baño y desayuno/ me arreglo
6:45 - 7:00	Salgo para la escuela
7:30 – 10:00	Primeras clases de la mañana
10:00 – 10:20	Receso
10:20 – 13:40	Clases posteriores al receso
13:40	Salida
13:40 – 14/15:00	Traslado a casa
15:00 – 16:00	Comida
16:00 – 20:00	Actividades diversas: tarea, salir a la calle, jugar videojuegos o maquinitas, chatear, ver la televisión.
20:00 o 21:00	Cenar (solos aproximadamente 60%)
21:00 – 22:00	Chatear en casa o en el café internet, tarea, ver la televisión
22:00 23:00	Me voy a dormir

Dentro de la información surgida de esta actividad llama la atención que la mayoría de los jóvenes se encuentran sin la supervisión de un adulto desde que salen de la escuela, sea en el trayecto a casa o durante la tarde y parte de la noche.

Posteriormente se realizó el ejercicio de analizar las actividades diarias que se encontraron, a través de las siguientes preguntas.

¿Estas actividades las hacen niños y niñas por igual?

¿Creen que estas actividades sean comunes para todos los estudiantes de esta escuela? ¿Por qué?

¿En qué momentos de esta lista se interactúa de forma directa con otras personas?

¿En qué momentos se pueden suscitar situaciones problemáticas con otras personas?

¿Cómo creen que se solucionan estas problemáticas? ¿Por qué?

¿Creen que esta sea la mejor forma de solucionarlas? ¿Por qué? ¿Qué propondrían?

La percepción de las y los jóvenes fue que no hay una diferencia por género con respecto a la realización de las actividades, tampoco consideraron que hubiera diferencias entre los alumnos

de otros grupos, pues entre compañeros de diferentes grupos se platican las actividades que realizan y algunas de ellas las hacen juntos.

Se identificó en qué momentos se interactuaba con la gente y se consensó que en todo momento había interacción con otras personas y que en cualquier situación podría existir un conflicto dependiendo de la situación y de cómo te llevaras con la gente, también manifestaron conocer varias maneras de resolver conflictos, pero dicen es muy difícil ponerlas en práctica pues no es factible negociar con la gente de su alrededor y se arriesgan a que las personas los agredan o les hagan un daño mayor.

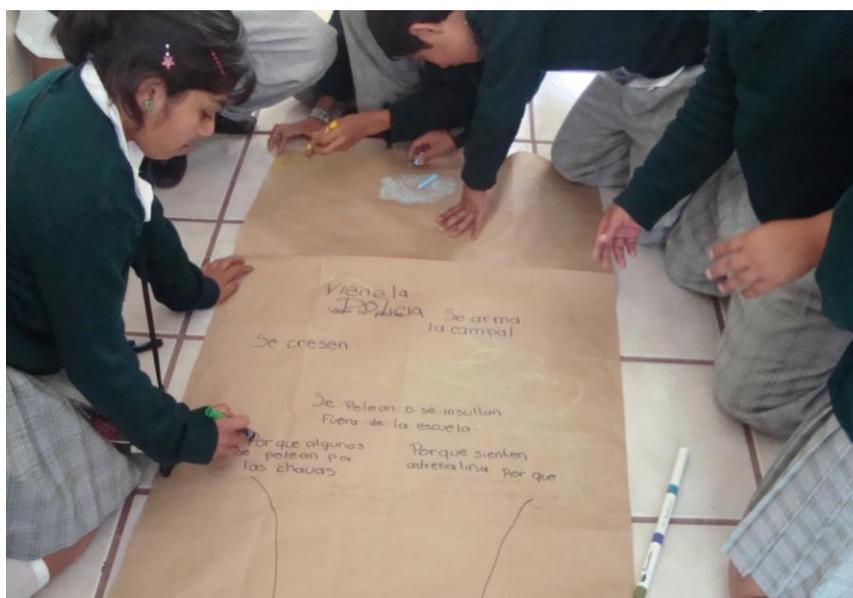
Análisis de causa-efecto (organigramas). Las y los estudiantes, manifestaron que algunas de las causas de las peleas, sean estas dentro o fuera de la escuela, es que son provocados por otros jóvenes que a la hora de la salida van a la secundaria y generan conflicto, algunos de éstos jóvenes son ex alumnos de la escuela, que fueron expulsados por pelear dentro de la escuela o algunas otras actividades que en su momento se consideraron mal comportamiento. Refirieron que en caso de no responder a un reto y negarse a participar en la pelea, corrían el riesgo de ser agredidos posteriormente ya no solo por la persona que los retaba, sino además por un grupo de jóvenes que apoyarían la agresión y que de hecho pelearse, era para ellos la mejor solución porque si perdían no pasaba de que se burlaran de ellos, pero si ganaban el retador los dejaría en paz y además se ganarían el respeto de sus demás compañeros quienes los verían como ganadores y valientes.

Referente a los conflictos personales entre los compañeros manifestaron que si existen diferencias entre lo que provoca conflicto entre las mujeres y los hombres, pero que a final de cuentas se resuelve de la misma forma, peleando. Como causa de conflicto entre las mujeres, se mencionaron, envidias, celos por compartir con otras amigas, celos por sospechar o confirmar que les gustaba la misma persona, mentiras o chismes inventados sobre alguna de ellas, o simplemente una animadversión entre ambas personas.





Por su parte los conflictos entre los hombres son ocasionados por discusiones, porque les han tomado algo que les pertenece sin pedirlo o incluso porque les han robado algo, porque les gusta la misma niña, por ofensas o burlas y por ser acusados con los profesores o autoridades por haber hecho algo que se considera inapropiado y/o es castigado por las autoridades.



Dentro de las formas de resolver las diferencias entre ellos los jóvenes establecieron que sí sabían formas de resolver conflictos, distintas a las peleas o las agresiones, pero nunca habían resuelto los problemas de esa manera pues les parecía "ridículo" ya que todos se agredían, insultaban y golpeaban, por lo que se percibía como algo normal, por lo que el hablar de los problemas o darse tiempos fuera para calmar los ánimos, antes de volver a discutir algún problema, les provocaba risa y les parecía poco aplicable a su realidad. Manifestaron además que la forma en que la

escuela resolvía los problemas entre alumnos y maestros o alumnos y alumnos, era con sanciones a su parecer drásticas, como la expulsión de la escuela, que es una de las consecuencias más graves que ellos perciben en caso de que sean sorprendidos dentro de la escuela o sus alrededores, sobre todo con el uniforme puesto.

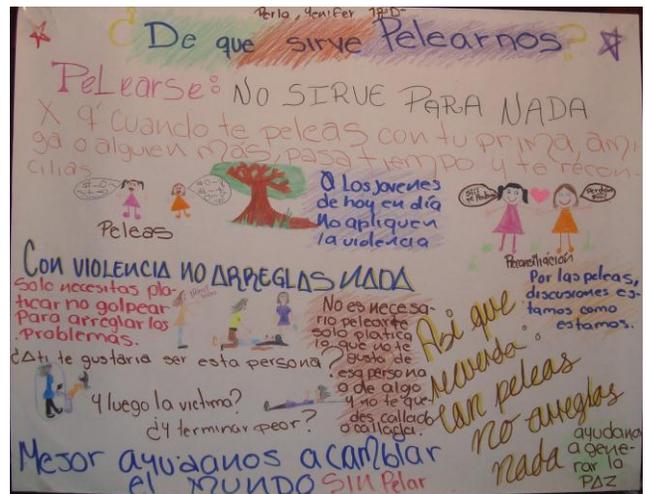
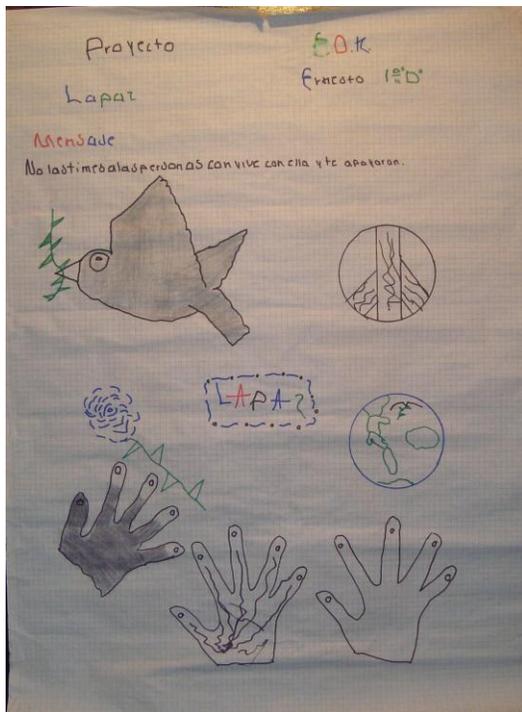
En cuanto a la información obtenida de las técnicas participativas, podemos resumir que la rutina de casi todos los adolescentes de la secundaria, carece de actividades de recreación y esparcimiento, constructivo o al aire libre, viéndose agobiada por las actividades sedentarias, en las cuales se accede a medios de comunicación masiva (Internet, televisión) sin la supervisión de un adulto, ya que la mayoría de estos jóvenes pasa la tarde y la noche solos debido a que sus padres trabajan, esto representa un riesgo de estar expuesto a información no apta para su edad, con contenidos violentos, sexuales o que requiera de un mayor desarrollo cognitivo para ser comprendida. Lo que a su vez coadyuva al incremento de la tolerancia a situaciones violentas, lo que facilita la solución de conflictos por la vía no pacífica, además de que promueve la enajenación y pensamientos irreales.

En el análisis de organigramas, los jóvenes revelaron datos sumamente interesantes, que cambian la perspectiva del cómo abordar un tema como éste. Por ejemplo el hecho de que el pelearse con otros compañeros, responde a la necesidad de protegerse de agresiones mayores y darle fin a un conflicto, que por sencillo que parezca, solo ofrece una solución viable, una pelea, hace que para los jóvenes tenga mayor beneficio liarse a golpes con un compañero, en una o un par de ocasiones, lo que le dará la oportunidad de dar por terminado el problema, con la probabilidad de perder poco (algunos golpes y burlas) y ganar mucho (admiración, ser sinónimo de valentía, respeto y darle fin al conflicto) ya que de lo contrario, si se buscara una forma diferente de afrontar las diferencias, se vería expuesto a mayores pérdidas (verse como cobarde, que se le busque con una cantidad mayor de jóvenes y ser víctima de un ataque, etc.) y sin que perciba los beneficios de resolver conflictos por vía pacífica o bien hacer caso omiso de las provocaciones.

Otra situación evidente fue que no existe una relación con el género, pues tanto hombres como mujeres, se ven inmersos en este rol de interrelaciones violentas, falta de respeto y ponderación de la violencia como un beneficio más que un perjuicio, aunque bien, las causas que generan los problemas de convivencia son distintos, las soluciones son siempre las mismas. Nos dimos cuenta además que sí perciben consecuencias de éstas conductas violentas, pero siempre representarán para ellos mayores beneficios que pérdidas independientemente de las consecuencias que se les planteen.

6.3 Campaña de mercadotecnia social.

Posterior a todo este análisis de la forma como los alumnos estaban viviendo su convivencia, se planteó la interrogante de qué era lo que deseaban hacer con las ideas y el conocimiento obtenido de este análisis, de modo que los alumnos de otros grados, los profesores e incluso los padres de familia pudieran conocer el trabajo que hasta ese momento se había realizado, para esto se les propuso realizar, una campaña donde se podría difundir mediante distintos medios, lo analizado mediante técnicas participativas, fuera la expresión de la situación que estaban viviendo, las causas por las cuales se había concluido que ocurrían estas situaciones o algunas propuestas de solución. Los alumnos se agruparon y elaboraron carteles con dibujos y mensajes en color, cuyas propuestas iban encaminadas a difundir la paz, el respeto, explicar las consecuencias de pelearse o agredirse entre ellos y otros a mostrar las causas del porqué se generaban situaciones violentas entre ellos.



Todas estas propuestas se aplicaron en su mayoría en mensajes, a través de carteles que tenían un formato aceptado por los alumnos (Anexo 12.6.1 a 12.6.4). Con base a estas ideas y en los mensajes elaborados por los jóvenes, se consensuó el nombre de “Más respeto = Mejor convivencia” y se diseñó un logotipo para identificar la campaña y se diseñaron algunos carteles los cuales fueron validados por los alumnos antes de ser expuestos (Anexo 12.6.5). Las cuatro P’s de la campaña quedaron como sigue:

Producto: Mejora perceptible en la convivencia de los adolescentes. Disminución de la frecuencia de peleas o hechos violentos entre los alumnos

Plaza: La escuela secundaria No.15 de Santa María Ahuacatitlan. El material fue expuesto en salones, pasillos, patios y en los alrededores de la escuela.

Precio: dejar de lado las soluciones sencillas a los conflictos, mismas que a pesar de parecer más prácticas son las que generan mayor choque y acciones violentas. Realizar dentro de las aulas y en los patios de la escuela, acciones que fomenten una adecuada convivencia, más pacífica, basada en los valores de la tolerancia y el respeto. Realizar un compromiso de que al menos dentro de la escuela y en los alrededores más inmediatos no se generaran peleas.

Promoción: Carteles, playeras, actividades participativas. Programa de “Más respeto, mejor convivencia”

Audiencias: La audiencia primaria fueron los estudiantes de la escuela secundaria No. 15 de Santa María Ahuacatlán, las audiencias secundarias se constituyeron por los padres de familia y profesores de la escuela, quienes estarían expuestos a la campaña de forma indirecta.

De las ideas y mensajes propuestos por ellos en la campaña, se destacan la idea de vivir en paz, de que haya respeto en las áreas comunes, para lo que se trabajó en reforzar la idea de que esas áreas comunes les pertenecen y son ellos quienes deben de respetar y hacer respetar las reglas de sus espacios. Manifestaron también, el hecho de que los hijos sean violentos, proviene de un hogar o padres violentos y que se aprende de los ejemplos que ven a su alrededor, en otras la idea de que hablando pueden resolver los conflictos, enfatizando en que burlarse de los compañeros es la principal vía por la cual se generan los problemas.

Al hacer la revisión final de los materiales, las y los estudiantes los validaron y se mostraron muy satisfechos con el trabajo realizado comprometiéndose a cuidar los materiales que se colocaron en la escuela

Comité de continuidad con la audiencia secundaria

No fue posible conformar este comité en el momento de la intervención, ya que las actividades de los directivos y las obligaciones académicas de profesores y alumnos no permitieron empatar una reunión donde se pudiera abordar el tema. En vista de lo anterior se establecerá la necesidad de contar con uno de éstos comités y los pasos para formarlo.

6.4 Cuestionario para la paz

Se pudo observar que desde el pretest, los estudiantes sabían bien qué cosas eran las adecuadas y cuales comportamientos se podían calificar como inadecuados, de hecho si se tomara en cuenta solo los resultados del cuestionario parecería que los alumnos tienen un comportamiento pertinente, de tolerancia hacia los demás, colaborativos, respetuosos de las reglas y asertivos. Pero al realizar la triangulación de la información obtenida se pudo notar cierta incongruencia entre las repuestas del cuestionario y el comportamiento de los jóvenes, ya que a pesar de que la mayoría expresaba que siempre respetaba a su maestra, se pudo constatar a través de la observación que en las actividades dentro del salón de clases, ponen muy poca atención a las actividades que la profesora solicita que hagan, se levantan de su lugar constantemente, salen del salón y se burlan de las órdenes que da la docente .

Tanto en el pretest como en el postest la categoría de respeto registró un cambio que si bien en puntos porcentuales no es amplio en conjunto se acerca más a la realidad observada como parte del comportamiento de los alumnos, es decir, en un principio las respuestas del pre test estaban ubicadas en mejores categorías como el hecho de respetar siempre a su maestra o a sus compañeros o de poder aceptar decir a otros lo que les gusta o disgusta sin lastimarlos o molestarlos, lo cual no sucedía y durante la observación se hizo evidente, pues los alumnos hacían caso omiso de las indicaciones de la profesora, abandonaban el salón de clases, e interrumpían las actividades, con bromas o disturbios. De igual modo cuando se solicitaba opinión por algún trabajo o actividad la mayoría de los alumnos respondían con agresiones, burlas y ofensas hacia sus compañeros, era obvio pues que lo que respondían en el cuestionario no coincidía con su comportamiento real, pero para el postest que se aplicó al finalizar la intervención, los alumnos respondieron de una forma más libre y apegada a su realidad (Anexos 12.1.2 a 12.1.8).

Una situación similar ocurrió en la categoría de tolerancia para la que en el primer test, las respuestas se perfilaban hacia un comportamiento más tolerante, pero se observó incongruente con el comportamiento real de los alumnos. Para el último test, posterior a la intervención las respuestas eran más congruentes con su modo de comportarse, apreciándose una cierta aceptación de las acciones que realizaban, como el hecho de no poder entablar un diálogo con la finalidad de resolver un conflicto, sin pelear o de no aceptar sin enojos las opiniones que otros tengan sobre su persona (Anexos 12.1.9, 12.1.10).

En la categoría de identidad y pertenencia, no se registraron diferencias en las respuestas del pre y post test, ya sea para su capacidad de preocuparse por los demás o identificar a los grupos a los que pertenecen, el único cambio se registró en un mayor interés en ser parte del colectivo mayor (Anexos 12.1.11 a 12.1.16).

En la misma tendencia para la categoría de convivencia, se registraron respuestas del post test más acorde con la realidad del comportamiento que se observa por parte de los alumnos, ya que aceptan no ser tan colaboradores como al principio habían respondido, así como el hecho de no respetar siempre las leyes y normas y el que solo a veces logran convivir de forma adecuada con amigos y compañeros, aunque respondieron de forma más positiva el hecho de entender los sentimientos de sus compañeros (Anexos 12.1.16 a 12.1.20).

6.5 Evaluación

Con los resultados de la aplicación del cuestionario pre y post test, se pudo evidenciar que la intervención, generó cambios importantes es la percepción de los adolescentes acerca de las actitudes que estaban tomando, respecto de la convivencia con sus compañeros de escuela y profesores. Este resultado al ser triangulado con las diferentes técnicas cualitativas confirma un cambio en el conocimiento, percepciones e intenciones de los alumnos, pero aunque el tiempo para identificar un cambio de comportamiento es largo, no se augura que los elementos de la intervención puedan generar por si solos un cambio radical en la convivencia de los alumnos, ya que muchas de las situaciones que generan la violencia y agresiones en la misma, provienen de agentes externos, a los cuales los alumnos responden violentamente a modo de defensa, aunque, se les hizo evidente y cabe destacar que el equipo en general fue capaz de trabajar de forma cordial y participativa, consensuando la mayoría de las ocasiones el trabajo y la forma de realizarlo, sin que se presentara en los alumnos discusiones, arrebatos o agresiones, con los cual

se demostraron que son capaces de trabajar y en general convivir de forma armónica, en el ambiente propicio.

La mercadotecnia social trabajada dentro de la comunicación participativa, demostró que soportada por el proceso que les implica a los jóvenes el construirla, es capaz no solo de incrementar conocimientos en un determinado tema, sino influir en las percepciones y creencias de los adolescentes, posicionándose como el primer peldaño necesario para lograr la modificación de conductas. Desafortunadamente en un tiempo tan corto no es posible evaluar el impacto, sólo el proceso y el resultado.

El 100% de los estudiantes que concluyó la intervención opinó que participar en la intervención había sido de su agrado, del mismo modo todos opinaron que las actividades y materiales habían sido de su agrado, así como que pensaban que la campaña sería del agrado e interés de los otros compañeros de la escuela, aproximadamente la mitad opinó que fue difícil elaborar la campaña pues consideraban que sus ideas no eran buenas o que les faltaba conocer un poco más de lo que trataba la cultura por la paz. En términos generales la intervención les pareció muy buena, sobretodo porque tuvieron la oportunidad de expresar sin evidenciarse, aquello que sentían o la opinión que tenían de la situación que están viviendo, lo único que manifestaron, cambiarían de la intervención serían los tiempos, ya que consideraron muy poco el tiempo que se destinó al trabajo en aula, y les hubiera gustado que el resto de los profesores se hubieran integrado a la intervención y que de haber sido posible, los demás grados hubieran creados sus campañas.

Los jóvenes que participaron activamente en la campaña, manifestaron haberse dado cuenta que tenían la intención de mejorar la convivencia entre los compañeros y sus maestros, especialmente dentro del salón de clases, pero no era sencillo hacerlo porque en general todos los compañeros actuaban y se comportaban de forma similar, es decir siendo agresivos con los demás, hablándose con groserías, o siendo irónicos o sarcásticos con los maestros, a lo que estos respondían de forma también agresiva, con gritos o insultos, sacándolos del salón y mandándolos reportados a la dirección. Siendo entonces estas situaciones y comportamientos lo que los orillaba a tener que actuar de forma similar, les parecía muy complicado modificar la forma en la que se comportaban, pues de hacerlo parecerían extraños, recibir burlas, agresiones mayores e incluso podrían ser excluidos del grupo de amigos.

Como conclusión se determinó que se podría iniciar a generar nuevas reglas de convivencia en un ambiente pequeño, el salón, comenzando por colocar uno de los diseños de los carteles que ayudara a recordar el compromiso que se había hecho y que además sirviera de argumento para que entre ellos mismos y los maestros se hiciera notar cuando alguien no estuviera respetando el acuerdo. Otro compromiso que se estableció fue el de realizar un programa que diera soporte a la campaña, en el cual se establecieran las actividades que autoridades, maestros, padres y alumnos deberían de realizar con la finalidad de que se implementara por mayor tiempo en la escuela y no se quedara solo con la campaña.

7. Discusión de resultados

Comparado con intervenciones similares encontradas, mencionadas en el apartado de *antecedentes*, se observa que esta intervención fue útil para mejorar los conocimientos de los estudiantes, así como la orientación de la actitud de los participantes hacia la resolución pacífica de conflictos, aunque de igual modo no permitió la evaluación de modificaciones en el comportamiento de los jóvenes, como se mostró en la intervención de Valladolid, España. Un punto de coincidencia con la intervención de la Dra. Guevara, fue el hecho de que los estudiantes conocían la forma adecuada de comportarse con sus compañeros y docentes, así como las estrategias para resolver conflictos de forma no violenta, pero era el entorno el que no permitía que se manejaran en esa forma, pues por una parte, su comportamiento es respuesta a la agresiones y provocaciones externas y por el otro una reacción a los métodos violentos que la institución tiene para castigar los comportamientos inadecuados.

Los hallazgos que arrojaron las actividades con técnicas participativas, sobre el contexto en que viven los estudiantes concuerda con los resultados arrojados por las investigaciones realizadas en España en el periodo de 1995 a 2001, ya que de igual manera se trata de estudiantes, expuestos a la violencia a través de los medios masivos de comunicación, o algunos de ellos dentro de su núcleo familiar, de un estrato socioeconómico bajo y muy bajo, con familias de padres ausentes con poca vigilancia de las actividades de sus hijos la mayoría por causa del trabajo. También hubo coincidencias en la forma como se presentan las acciones violentas en los agresores, ya que de igual modo se hacen motes, se insultan, amenazan, destruyen las pertenencias de sus compañeros, roban y se agreden físicamente, así como la falta de respeto hacia sus profesores que va desde no atender la clase, hablar e interrumpir al profesor y destrozar o robar la propiedad de la escuela y es muy notorio que el hostigamiento y las agresiones se dan dentro del mismo grupo y grado.

8. Conclusiones

Se pudo evidenciar que los y las estudiantes conocen las formas de enfrentar los conflictos sin necesidad de recurrir a la violencia, de acuerdo a los instrumentos aplicados, cualitativamente y cuantitativamente, los estudiantes manifiestan su intención de encontrar y aplicar formas distintas de enfrentar los conflictos y la preferencia por un ambiente más cordial, pero manifiestan que el principal inconveniente para lograrlo es la presión que se ejerce por varios grupos con influencia en la escuela, por un lado, los ex alumnos que se acercan a la escuela a la hora de la salida, con la intención de buscar alguna joven, o solo para provocar a las y los jóvenes y enrolarlos en algún conflicto, al que ponen como única opción de solución una pelea, la mayoría de las veces, a decir por ellos, las razones por las que se inicia una pelea no tienen sentido de ser, como iniciar una pelea porque se “vieron feo” (sic) o porque alguna joven se enteró que el chico que le gusta prefiere a otra joven y entonces retan a la joven a una pelea, situación a la que no se niega pues “le conviene más ” (sic) pelearse que huir, así la dejarán en paz si pierde y podría lograr una mejor reputación si gana.

A raíz de esta intervención se logró difundir entre los estudiantes de primer grado las generalidades y características de cultura por la paz, así como los principios fundamentales de esta corriente lo que conllevó al fomento de los valores relacionados con ésta, dentro de los que

destacaron, por su fácil comprensión para los jóvenes y por ser los elementos mayormente incluidos en la campaña de mercadotecnia social, el respeto y la tolerancia.

Aunado a esto, se dispusieron los salones de clase como zonas de respeto y *cero violencia*, generado como propuesta de los estudiantes quienes manifestaron no disponer con espacios en los cuales ellos pudieran determinar la forma de convivencia ya que siempre se veían influenciados por el comportamiento de compañeros de otros grados, profesores, directivos y personas ajenas a la escuela. Cabe destacar que debido a que los alumnos cambian de salón para tomar las diferentes clases que se les asignan, no es el espacio físico de un salón lo que se determinara como zona de respeto, de modo que los alumnos deberán llevar ese concepto a todas las aulas donde se encuentren juntos, lo que implica que varias zonas de la escuela, incluyendo el patio sean áreas de respeto, en los cuales los estudiantes podían iniciar el ejercicio de una convivencia diferente a la que se daba en el resto de los espacios de la institución, apostando así a que ese ambiente de respeto se haga cotidiano en la forma de convivir de los jóvenes .

Los y las estudiantes manifestaron comprender el hecho de que muchas de las estrategias de solución a sus conflictos no son efectivas, ya que el agredirse para resolver una disputa no lograra que éste, a final de cuentas el conflicto sigue siendo el mismo y a veces agravado por los resentimientos de la pelea o las agresiones. Por desgracia estas son las soluciones hasta ahora legitimadas en la escuela y es el parámetro dentro del cual deben de manejarse; modificarlo dicen, no depende de ellos solamente pues hay otros factores que contribuyen a la existencia de agresiones y violencia entre ellos, por un lado manifiestan, están los profesores, quienes lejos de ayudarles a explorar formas distintas de resolver los conflictos, se “desentienden” y prefieren hacer parecer la situación como “normal” argumentando que así son los jóvenes y que no es su deber ni está dentro de sus capacidades modificarlo. Otra parte importante para lograr una mejora en la convivencia serían según su apreciación, los padres de familia, quienes por un lado, a decir de los alumnos, desconocen o evaden las situaciones violentas de los hijos, y por otro las fomentan sea por consejos a los adolescentes, con el argumento de que deben de aprender a defenderse, o actuando de forma violenta en diferentes situaciones postulando su comportamiento como ejemplo a seguir. Por lo anterior solo manifestaron tener la intención de actuar de forma diferente, más pacífica y asertiva, incluso se comprometieron a intentar mejorar su forma de convivencia tratando de actuar acorde con lo aprendido durante esta intervención, pero concluyeron de forma categórica no es un problema que los involucre de forma exclusiva.

Es por lo anterior, que el fin de esta intervención se vuelve ahora el inicio de otra, la cual se torna mucho más compleja, pues deberá de intentar cambios estructurales en el ambiente del microsistema, así como cambios en las relaciones intrainstitucionales, directivo-docente, docente-alumno, directivo-alumno, etc. Con la finalidad de fomentar los mismos valores bajo la misma estrategia, pero de forma integrada, que permita un cambio de fondo en el ambiente y la convivencia de la escuela, pues los cambios que se realicen solo en un sector, a pesar de lo grandes que pudieran parecer, se tornarán temporales e irán perdiendo fuerza, a medida que el sistema vuelva a ejercer su violencia estructural, mediante los programas escolares.

9. Limitaciones

Algunas de las limitaciones presentes en esta intervención fueron la negativa de los padres de familia a que sus hijos participaran, sin dar una razón clara del porque, lo que derivó en que algunos de estos alumnos que tuvieron que ser excluidos de la intervención intentaran sabotear las actividades, propiciando disturbios, dañando el material e interrumpiendo las actividades, y burlándose de los compañeros que trabajaban. Una de las limitaciones más grandes e importantes fue el escaso involucramiento de las autoridades y profesores en la intervención, pues aunque al principio se mostraron interesados, posteriormente manifestaron no tener tiempo para las reuniones, esperando que el cambio se diera por sí solo. Otros de los profesores no permitieron que se les tomara tiempo de clase para hacer actividades, dar avisos, entregar material e incluso para realizar la observación dentro de su aula.

10. Recomendaciones

Al articular todas las piezas que se fueron construyendo mediante la obtención de la información, podemos inferir que la estructura mental de los alumnos sobre cómo deben comportarse, que es lo *bueno y lo malo*, cuales son los límites entre los cuales deben regirse y su finalidad de formar parte del sistema educativo, es clara y correcta desde el punto de vista mismo del sistema, pero existe esta disociación entre lo que creen y lo que hacen. Este problema de falta de congruencia debe ser analizado más allá de las ganas del alumno por hacer enojar a su profesor o de querer llamar la atención; pues la dinámica que tiene la escuela, es la de reproductora fiel del sistema que se vive día con día en este país, siendo estratificadora, clasista, punitiva, impositora, irrespetuosa de la cultura, y que hace claras diferencias entre *los buenos y los malos*. Así pues podemos posicionar al alumno como el que se resiste a esta dinámica, tratando de frenar un poco la violencia que el sistema ejerce sobre ellos, queriendo tomar al control, por ocasiones, sobre la clase o el patio de recreo, mediante interrupciones, malas actitudes o travesuras hacia sus maestros y violentándose entre ellos mismos, situaciones que les han dado resultado, por lo que se refuerzan y se repiten cada vez con mayor intensidad y frecuencia.

Al analizar la situación desde esta perspectiva, podemos comprender por qué las soluciones impuestas por la escuela no han surtido efecto, pues al ser violentas mediante castigos o expulsiones a los alumnos, mantienen el ambiente violento entre los alumnos y al ser evasivas, como cuando se le pide a un alumno que salga del salón para poder continuar con la clase, se convierten en la recompensa que el alumno busca al realizarlas. El uso de la mercadotecnia social para esta intervención, fue muy útil en el desarrollo de esta intervención ya que se presentó como un método, dinámico, que resulta interesante para los jóvenes, quienes tienen la oportunidad de expresarse y enfocar aquello que quieren que la gente sepa, sea del problema que han identificado, sus causas, las soluciones que proponen al mismo, o las consecuencias que han presenciado o que predicen pueden ocurrir. Es una buena estrategia para integrarlos en la intervención y darles la libertad de expresar lo que quieren y en la medida que quieren, por lo que no se sienten forzados a participar ni a decir algo que les moleste o incomode. Es además una buena herramienta para difundir estas ideas y necesidades expresadas por los jóvenes a los otros participantes del problema y por tanto de la solución.

11. Referencias Bibliográficas

1. Jiménez K, Montalvo V, Ramírez P, Solís J, Vázquez I, Viviescas D. Diagnóstico integral de salud de los parajes La Mojonera y Nacional. Morelos: Instituto Nacional de Salud Pública, 2010.
2. Del Álamo L, Ajete C. Impacto de un taller de mediación para formar mediadores educativos en contexto de educación secundaria obligatoria. Concejo Educativo de Castilla y León, 2005.
3. Guevara H. Educar adolescentes para una cultura de paz: una propuesta de resolución de conflictos. Revista Electrónica Psicología Científica [serie en internet]2009 [consultado 2010 diciembre]11(2009). Disponible en: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-398-1-educar-adolescentes-para-una-cultura-de-paz-una-propuesta-de.html>.
4. García A, Calvo H, Pastora & Marrero G. Investigaciones realizadas en España sobre violencia escolar. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado [serie en internet] 2002 [consultado 2011 junio]; 5(1):1-7. Disponible en: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1227715402.pdf.
5. Grupo de investigación de la Comunidad Valenciana. Los conflictos en las aulas de ESO: Un estudio sobre la situación en la Comunidad Valenciana. Valencia, L'Ullal. 2001
6. Coordinación internacional para el Decenio internacional de la promoción de una cultura de la no-violencia y de la paz en beneficio de los niños del mundo. Propuesta de declaración internacional sobre el derecho de los niños a una educación sin violencia y a una educación para la no-violencia y la paz. 2008. Francia: Coordinación internacional para el Decenio internacional de la promoción de una cultura de la no-violencia y de la paz en beneficio de los niños del mundo
7. Organización Mundial de la Salud (OMS) (1986). Carta de Ottawa, Conferencia Internacional sobre la Promoción de Salud.
8. Galtung J. Sobre la paz. Ed Fontamara, Barcelona: 1985
9. Bourdieu, P y Passeron, C. Reproduction in education, society and culture. SAGE publications, Londres, Inglaterra : 1990: 3-68.
10. Bourdieu, P y Passeron. Los estudiantes y la cultura. Ed. Labor. Buenos Aires, 1973.
11. Fernández EM. La cara oculta de la escuela. Educación y trabajo en el capitalismo. Ed. Siglo XXI. Madrid 1990:90
12. Ávila M. Violencia estructural y resistencia: dos caras de la misma moneda. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado [serie en internet] 2002[consultado 2011 junio]; 5(2). Disponible en : http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=VOLUMEN&revista_busqueda=2484&clave_busqueda=5.
13. Fernández A. Violencia estructural y currículo orientado a la educación para la paz. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado [serie en internet] 1995 [consultado 2011 junio]; 22, 21-38. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=VOLUMEN&revista_busqueda=2484&clave_busqueda=5.
14. Organización de las Naciones Unidas, Asamblea de las Naciones Unidas, Resolución 53/243/A
15. Organización de las Naciones Unidas, Asamblea de las Naciones Unidas, Resolución 53/243/B
16. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [sitio en internet] Paris [consultado 2010 noviembre 4] Manifiesto 2000, para una cultura de la paz y

la no violencia. Disponible en:

http://www3.unesco.org/manifesto2000/sp/sp_manifeste.htm#ecouter

17. Organización de las Naciones Unidas, Asamblea de las Naciones Unidas, Resolución A/60/33
18. Coe GA. Comunicación en Salud. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación [serie en internet] 1998 [consultado 2011 junio]; 63. Disponible en:
<http://chasqui.comunica.org/coe.htm>
19. Banco Mundial. Communicating for Behavior Change: A Tool Kit for Task Managers, Washington DC: Organización Panamericana de la Salud. 1999
20. Grier S, Bryant C. Social marketing in Public Health. Annu. Rev. Public Health 2005;26: 319-339.
21. Servaes J, Malikhao P. Participatory communication: the new paradigm?, en O. Hemer y T. Tufte (Eds.), Media & Global Change. Rethinking Communication for Development. Goteborg, Suecia: Nordicom 2005

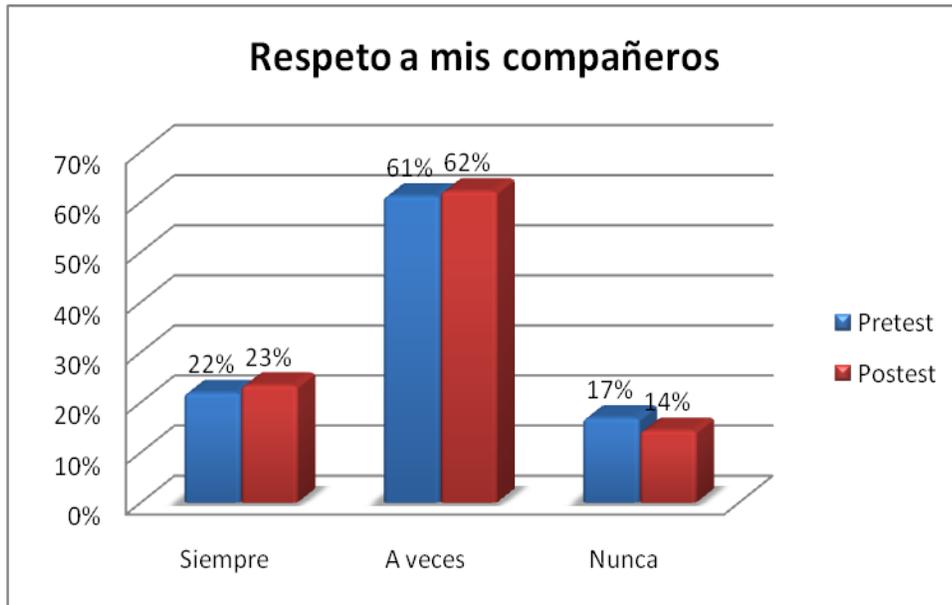
12. Anexos

12.1 Resultados

12.1.1 Respuestas Pretest y Posttest, del Cuestionario para la Paz

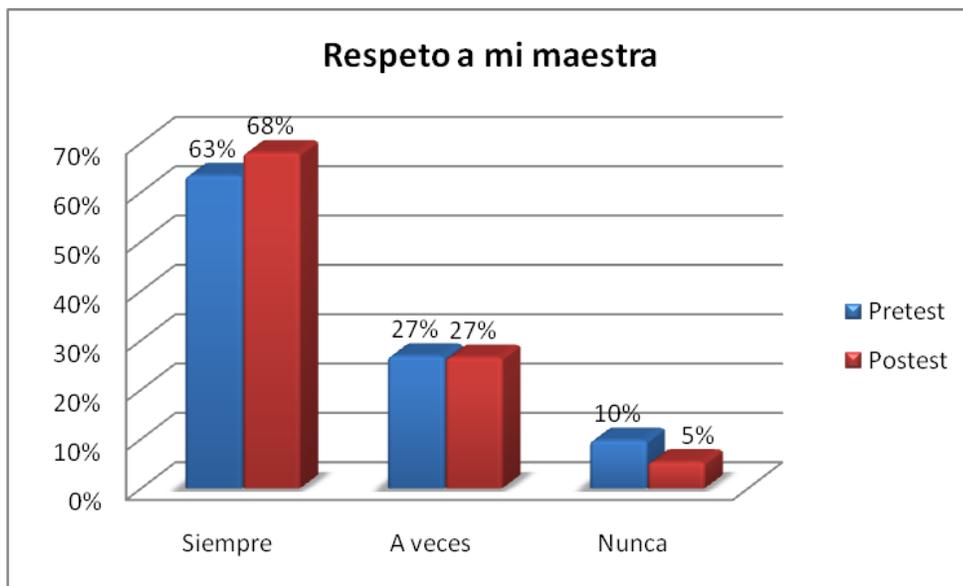
Tópico	Pretest			Posttest		
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca
Respeto a mis compañeros	48	134	37	52	135	32
Respeto a mi maestra	139	59	21	148	59	12
Puedo aceptar que otras personas escojan cosas distintas de las que yo prefiero	16	134	69	27	138	54
Puedo admirar a personas, objetos o a la naturaleza	64	80	75	65	111	43
Escucho y pongo atención a las personas cuando me hablan	48	69	101	54	81	84
Ayudo y colaboro con otras personas	48	64	107	65	54	100
Le puedo decir a otros lo que no me gusta o me disgusta de ellos sin lastimarlos o molestarlos	59	91	69	49	95	76
Cuando otros me dicen lo que les gusta o disgusta de mí, lo acepto sin enojarme	69	64	85	54	89	76
Cuando me enojo o tengo problemas con otra persona, puedo decírselo y escuchar lo que me dice para solucionar nuestro problema sin pelear	48	85	85	49	65	105
Soy una persona que colaboro y trabajo con mi grupo	134	64	21	105	54	60
Me interesa ser parte del grupo	128	59	32	143	65	11
Me preocupo por los demás	53	112	53	54	111	54
Identifico los grupos a los que pertenezco (familia, escuela, amigos etc.)	91	117	11	92	116	11
Soy una persona que colabora y ayuda a quien lo necesita	64	150	5	54	149	16
Me interesa conocer mi país y su historia	48	134	37	49	132	38
Respeto las leyes y normas que buscan el bien de todos	144	64	11	116	97	5
Puedo pedirle a los demás lo que necesito	171	43	5	170	43	5
Sé convivir con mis amigos y compañeros y me comunico con ellos	150	59	11	132	76	11
Puedo entender los sentimientos de los demás	96	80	43	100	92	27

12.1.2 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 1 del Cuestionario Para La Paz.



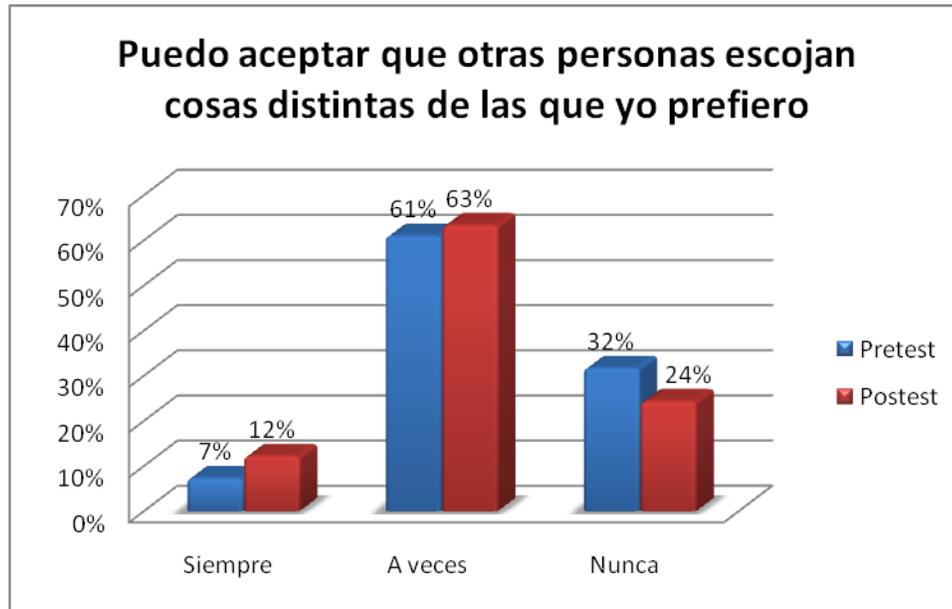
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.3 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 2 del Cuestionario Para La Paz.



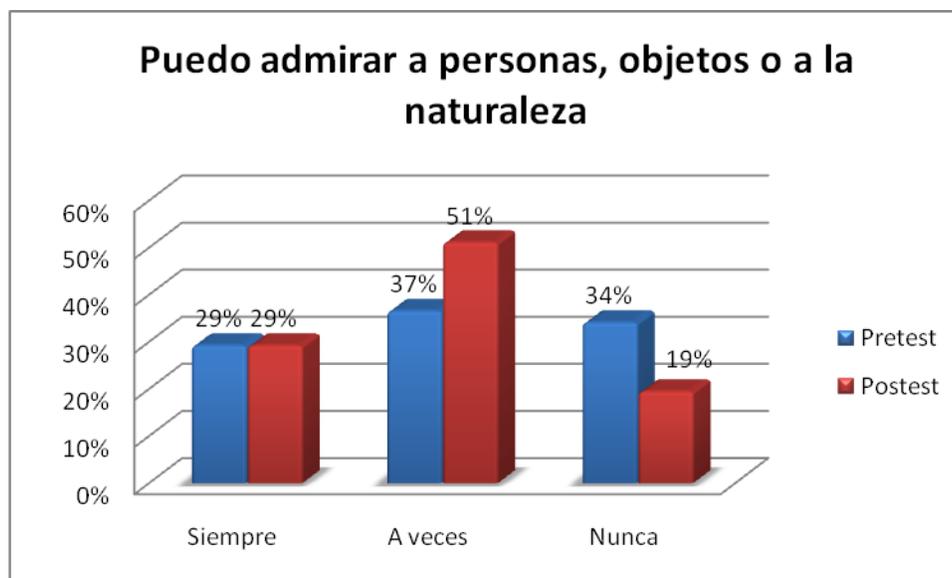
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.4 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 3 del Cuestionario Para La Paz.



*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.5 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 4 del Cuestionario Para La Paz.



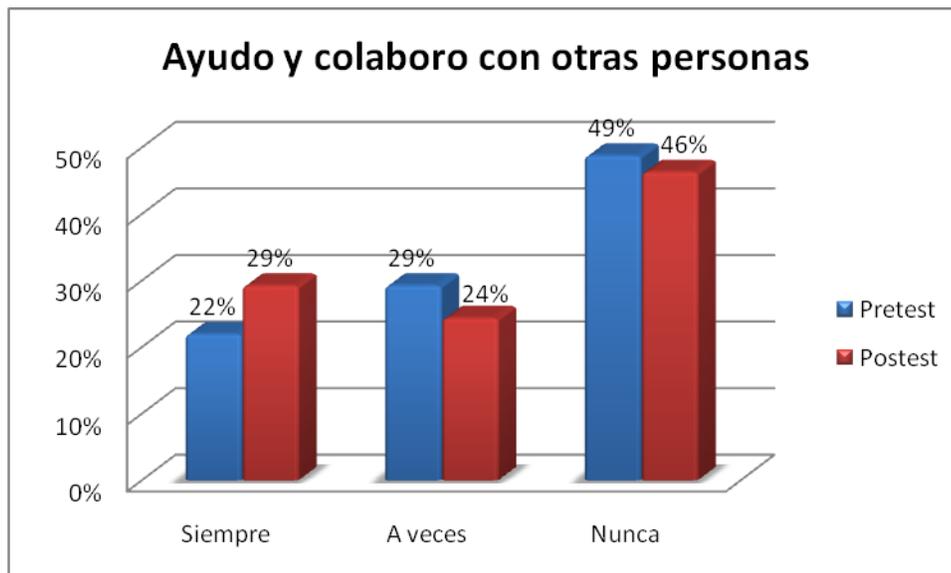
* Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.6 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 5 del Cuestionario Para La Paz.



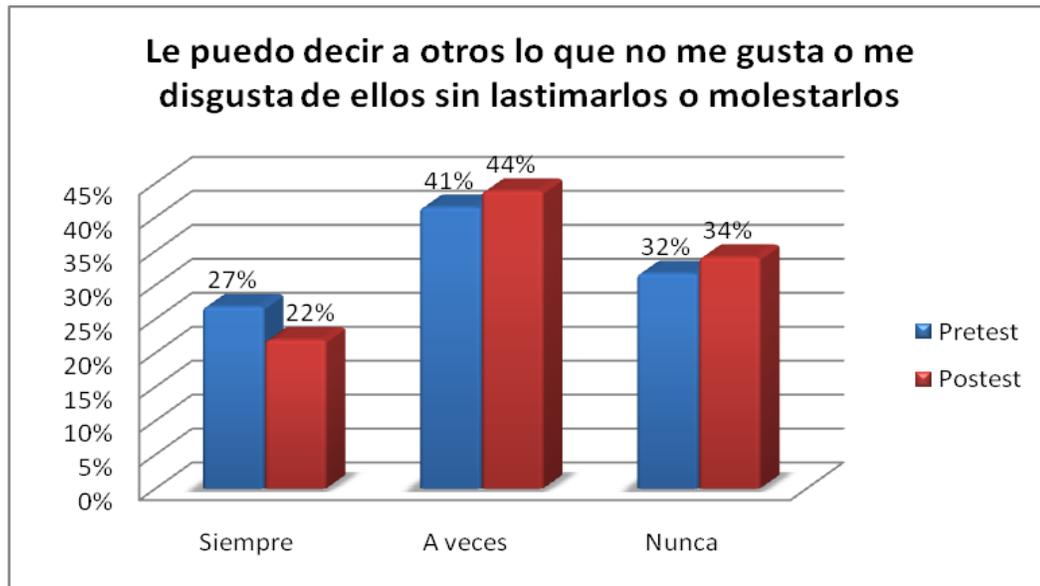
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.7 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 6 del Cuestionario Para La Paz.



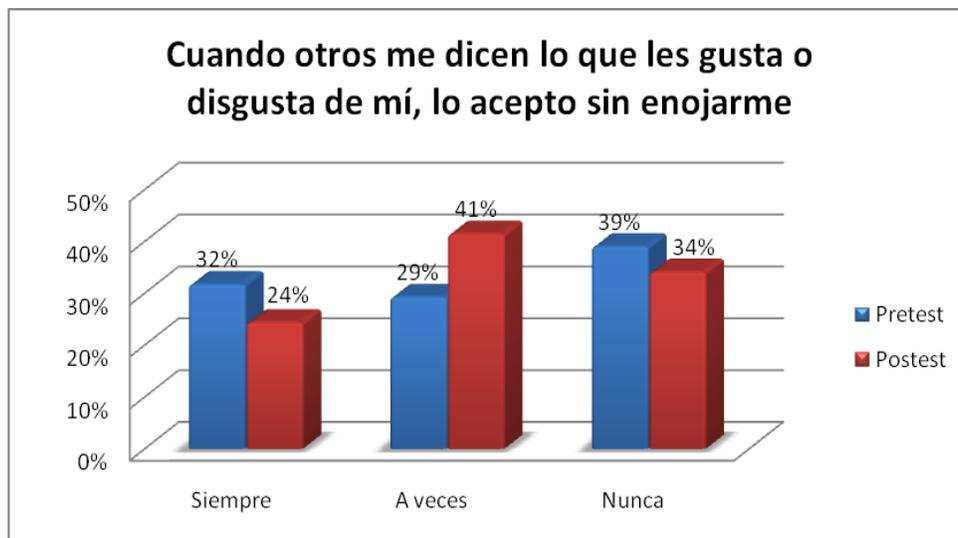
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.8 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 7 del Cuestionario Para La Paz.



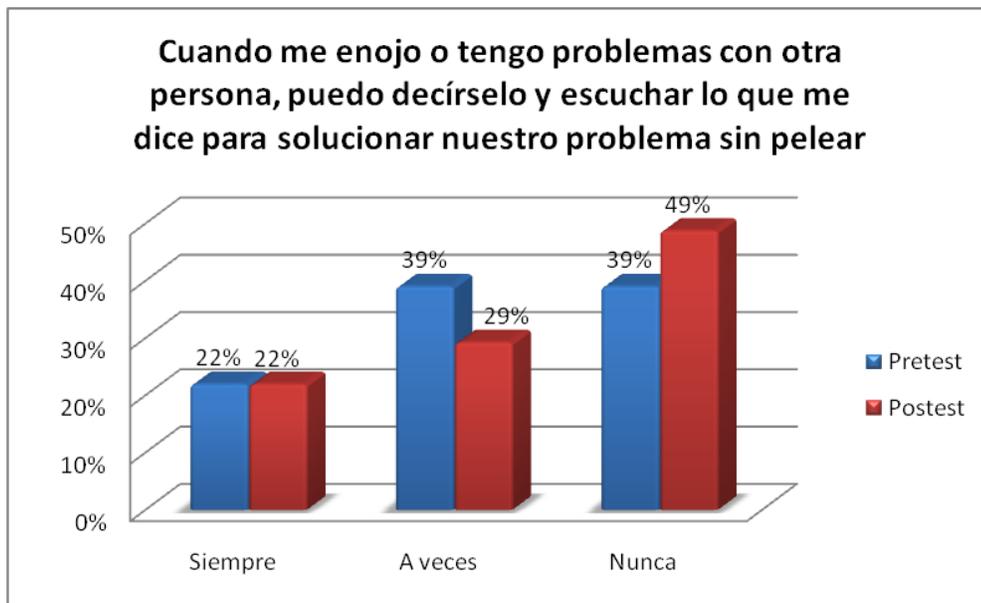
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.9 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 8 del Cuestionario Para La Paz.



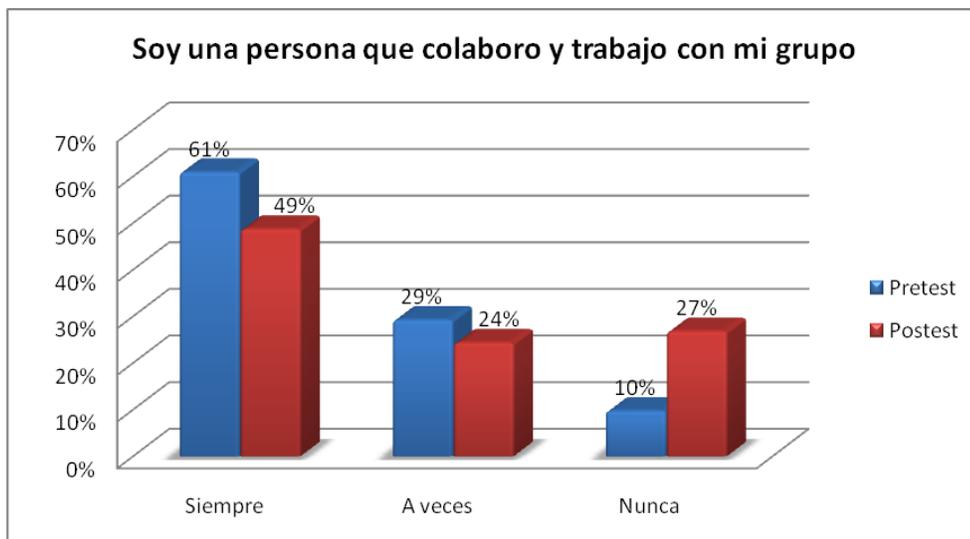
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.10 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 9 del Cuestionario Para La Paz.



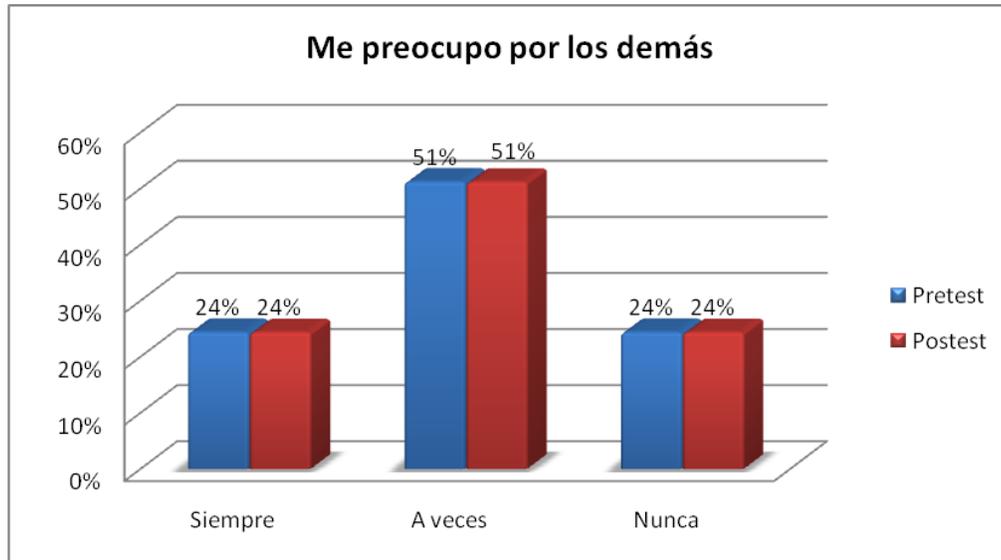
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.11 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 10 del Cuestionario Para La Paz.



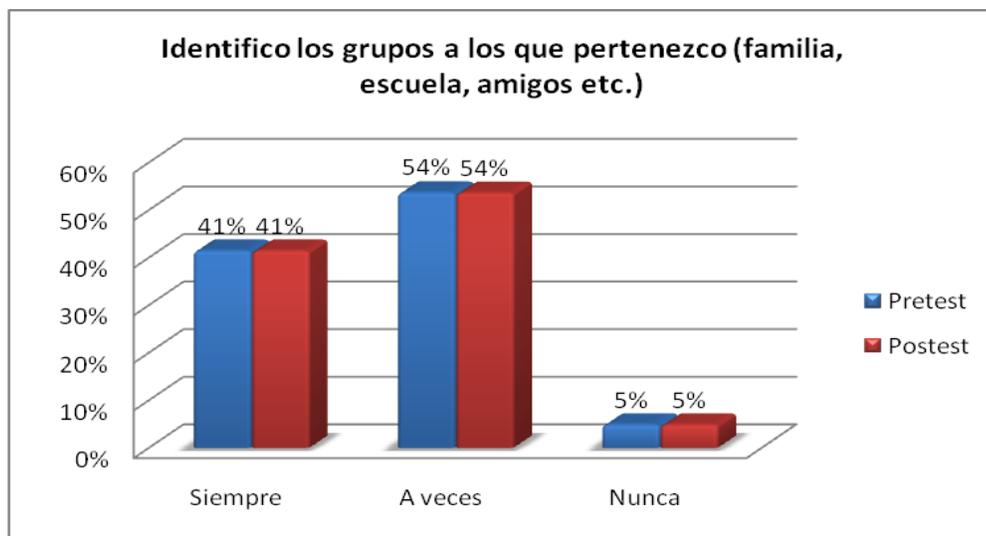
*Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.12 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 11 del Cuestionario Para La Paz.



* Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.13 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 12 del Cuestionario Para La Paz.



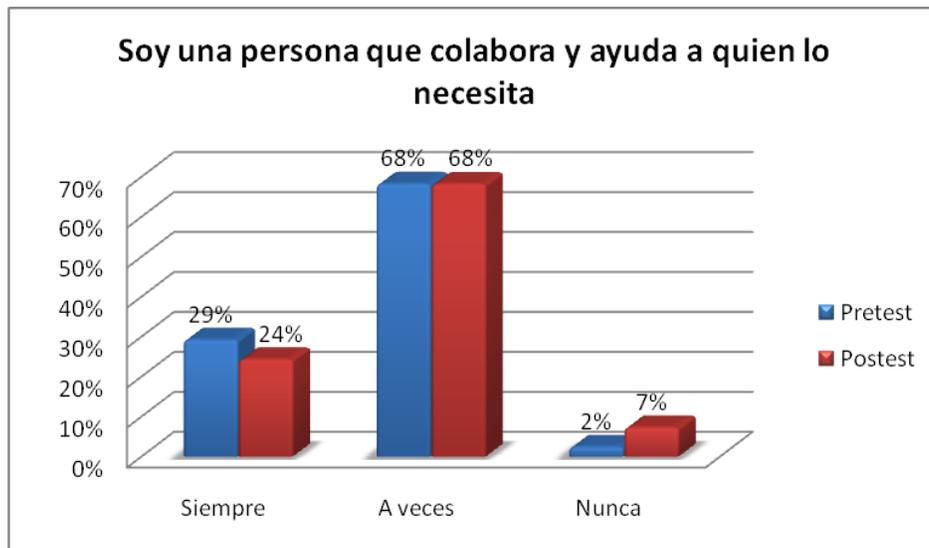
* Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.

12.1.14 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 13 del Cuestionario Para La Paz.



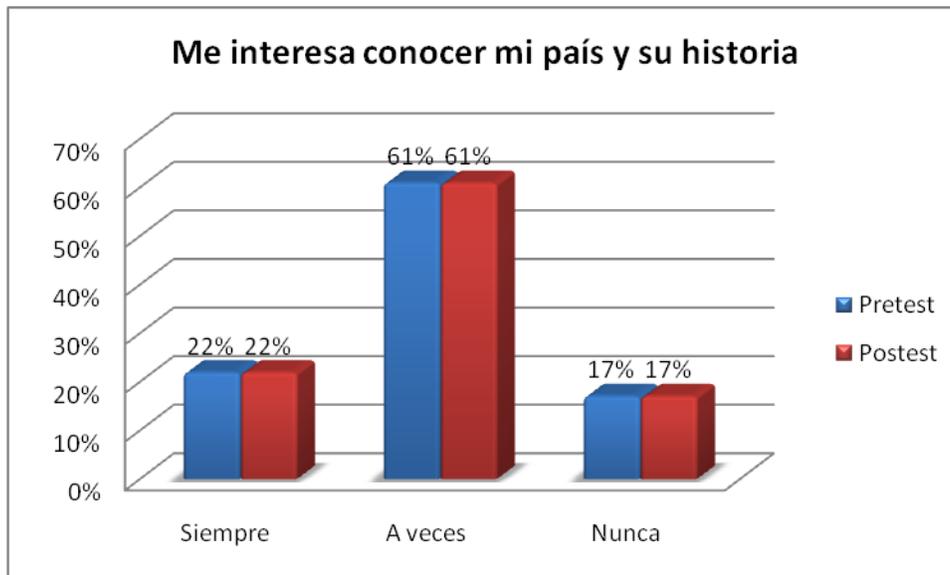
***Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.1.15 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 14 del Cuestionario Para La Paz.



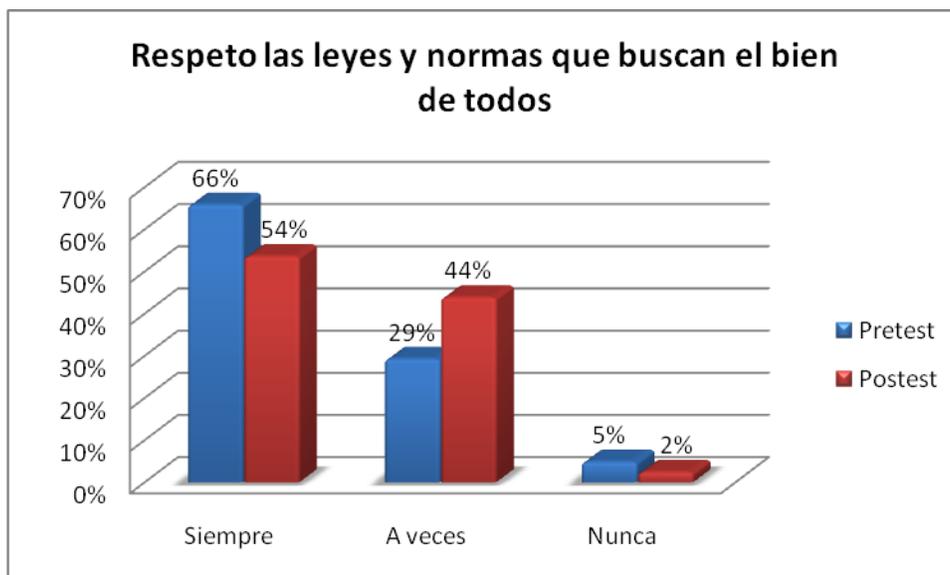
***Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.1.16 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 15 del Cuestionario Para La Paz.



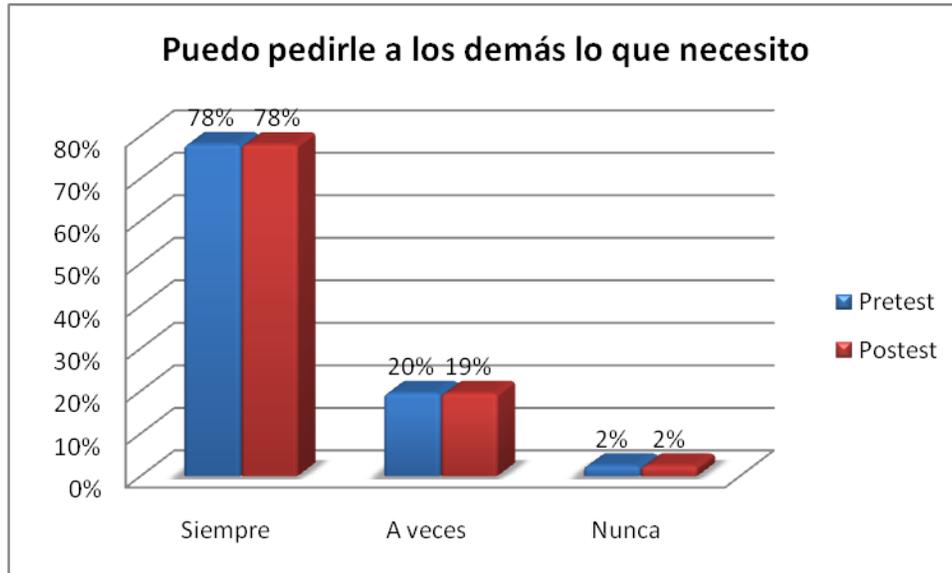
***Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.1.17 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 16 del Cuestionario Para La Paz.



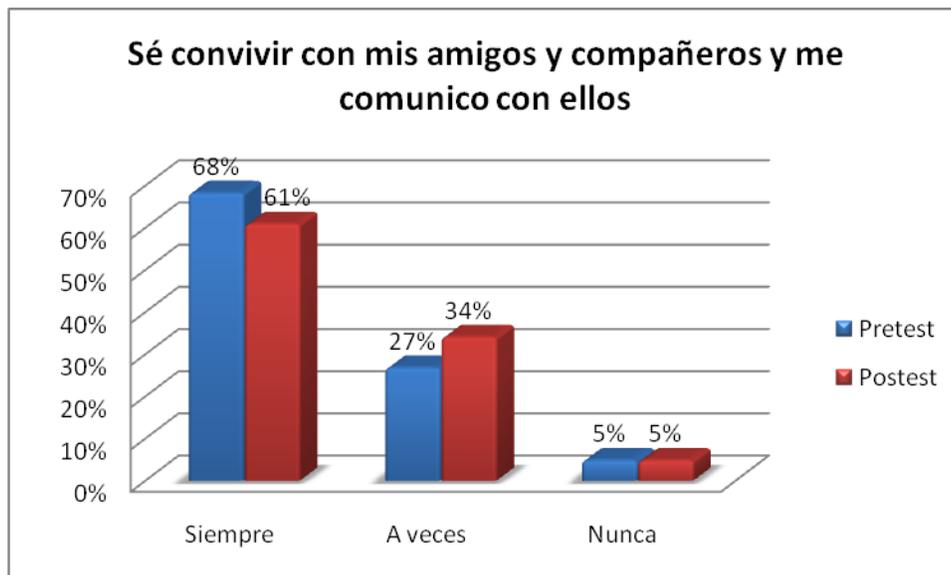
*** Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.1.18 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 17 del Cuestionario Para La Paz.



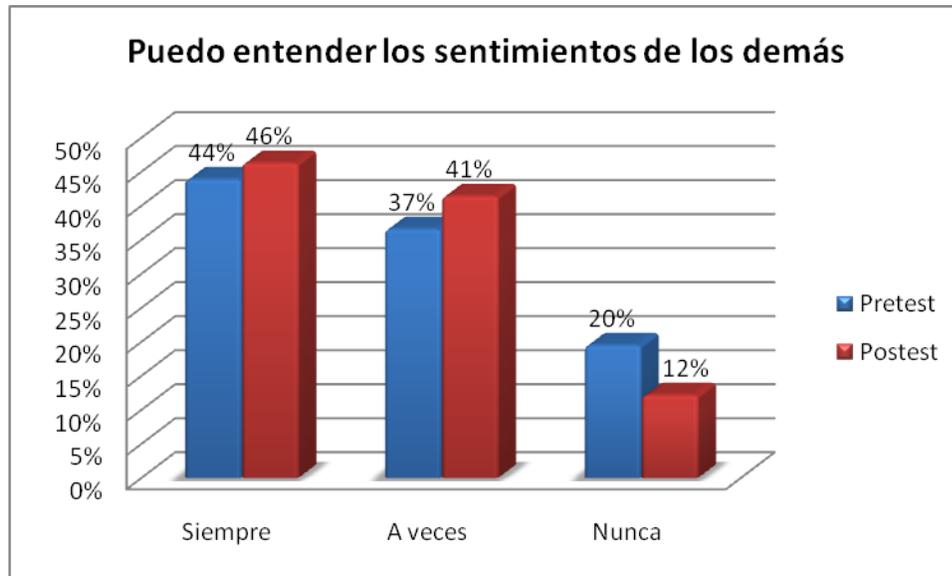
***Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.1.19 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 18 del Cuestionario Para La Paz.



***Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.1.20 Comparativo Pretest y Postest de las Respuestas de la Pregunta 19 del Cuestionario Para La Paz.



***Elaboración propia a partir de los resultados de la intervención.**

12.2 Cuestionario cultura por la paz

Nombre de la escuela _____ Grado escolar _____ Fecha _____

POR FAVOR, LEE DESPACIO CADA FRASE Y MARCA CON UNA CRUZ DONDE CONSIDERAS QUE SE PARECE A TU PERSONA.

	Siempre	A veces	Nunca
1. Respeto a mis compañeros			
2. respeto a mi maestra			
3. Puedo aceptar que otras personas escojan cosas distintas de las que yo prefiero			
4. Puedo admirar a personas, objetos o a la naturaleza			
5. Escucho y pongo atención a las personas cuando me hablan			
6. Ayudo y colaboro con otras personas			
7. Le puedo decir a otros lo que no me gusta o me disgusta de ellos sin lastimarlos o molestarlos			
8. Cuando otros me dicen lo que les gusta o disgusta de mi, lo acepto sin enojarme			
9. Cuando me enojo o tengo problemas con otra persona, puedo decírselo y escuchar lo que me dice para solucionar nuestro problema sin pelear			
10. Soy una persona que colaboro y trabajo con mi grupo			
11. Me interesa ser parte del grupo			
12. Me preocupo por los demás			
13. Identifico los grupos a los que pertenezco (familia, escuela, amigos etc.)			
14. Soy una persona que colabora y ayuda a quien lo necesita			
15. Me interesa conocer mi país y su historia			
16. Respeto las leyes y normas que buscan el bien de todos			
17. Puedo pedirle a los demás lo que necesito			
18. Sé convivir con mis amigos y compañeros y me comunico con ellos			
19. Puedo entender los sentimientos de los demás			

Gracias por tus respuestas!

12.3 Guía de observación

Lugar:

Fecha:

Horarios de observación:

1. **Escenario** (contexto, espacio)

Localización (cuadra/calles aledañas)

Vías de acceso (calles y veredas)

Tipos de transporte.

Ambientación (clima en el día de la Obs.)

Horarios (de clases y actividades diversas)

Distribución de personas y actividades (mapa/croquis)

Otros

2. **Actores Sociales** (¿quiénes están en el lugar?)

Sexo

Edad (grupos de edad por hora y espacio)

Estrato social (aproximación)

Otros

Informantes Clave (docentes alumnos o personal relacionado a la dinámica de los alumnos)

3. **Actividades**

De consumo (alimentos, diversión, productos)

Laboral

Educativa

Esparcimiento

Sociales y culturales

Deportiva

Otras

Ocio

4. **Relaciones entre actores**

Familiares

Amistad/Enemistad

Pareja

Laboral

Otros

12.4 Carta de consentimiento informado



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA ESCUELA DE SALUD PÚBLICA DE MÉXICO

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA

Título: **Transformando entornos. Fomento de la cultura por la paz entre jóvenes de primer grado de secundaria, a través de la mercadotecnia social.**

Sede. **Secundaria Pública No. 15**

Estimado Señor/Estimada Señora:

Los estudiantes de Maestría en Salud Pública, generación 2009-2011, del Instituto Nacional de Salud Pública llevaron a cabo un proyecto de investigación, cuyo objetivo fue elaborar un diagnóstico de salud en el Poblado de Santa María Ahuacatlán, para identificar la condición de salud, los factores de riesgo, y los recursos y servicios con los que cuenta la población en ésta área de Cuernavaca. Derivado de este trabajo se identificó la necesidad de trabajar con los jóvenes de la comunidad, para el fomento de la *Cultura para la Paz*, con el fin de Implementar una estrategia que genere un ambiente cordial que evite conflictos y disturbios además de favorecer la resolución de diferencias de forma pacífica y constructiva, en los alumnos del primer grado de la secundaria pública No. 15 del pueblo de Santa María Ahuacatlán, de agosto 2010 a febrero de 2011.

PROCEDIMIENTOS:

Si usted acepta que su hijo o hija participe en esta intervención, pasará lo siguiente:

1. Se le realizarán algunas preguntas sobre su percepción acerca de la tolerancia y los valores para relacionarse con otras personas
2. Participará activamente en una campaña para la difusión de *La Cultura para la Paz* en su escuela y comunidad, sea en la planeación y diseño de la misma o en la elaboración de materiales.
3. Se incluirá en actividades participativas, en las cuales analice la problemática de la violencia en las escuelas, y las posibles soluciones a ésta, en dos sesiones semanales de una hora cada una.
4. Con fines de documentación del trabajo, se tomarán algunas fotografías, previo asentimiento del o la joven, las cuales serán vistas y revisadas solo por el equipo de investigación y por ningún motivo serán difundidas por ningún medio, en caso de ser necesaria la presentación del trabajo en medios masivos de comunicación o congresos los rostros de los jóvenes no serán expuestos.
5. Al finalizar toda esta intervención, se capturará toda la información, misma que será analizada por los investigadores. Los resultados se presentarán mediante un informe al director y los docentes de la escuela secundaria, y en medida de lo posible y si usted así lo desea mediante una junta de padres de familia que se programará con anticipación.

Es muy importante que sepa que:

- No se solicitarán datos personales, de los participantes ni de sus familias.

- No se realizarán reuniones fuera de las instalaciones de la escuela ni a horas no pertinentes, en caso de ser necesaria alguna actividad extra a las que aquí se mencionan usted deberá recibir con anticipación un comunicado como este.
- No se realizarán visitas al domicilio de los jóvenes.
- No se solicitará dinero o alguna cuota monetaria.

CONFIDENCIALIDAD:

Toda la información obtenida durante la realización de esta intervención será manejada en forma confidencial, se utilizará únicamente con fines de investigación y no se pondrá a disposición de otros grupos que no estén relacionados con la misma. La publicación de los resultados del proyecto se hará con fines científicos, garantizando que no se pueda identificar a los participantes individualmente.

RIESGOS POTENCIALES:

No se anticipa la implicación de ningún riesgo potencial para los participantes en esta intervención. Su colaboración consiste en compartir sus opiniones, percepciones e ideas creativas. No tiene que aceptar que su hijo o hija participe si no lo desea. En caso de que alguna pregunta, o actividad le provocara incomodidad, a su hijo o hija, tienen el derecho a no responderla o negarse a participar.

COMPENSACIÓN:

No recibirá ningún tipo de compensación económica por su participación en esta intervención.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA Y DERECHO A RETIRARSE DE LA INVESTIGACIÓN:

Usted tiene la libertad de autorizar o no la participación de sus hijos en esta intervención y ellos de proporcionar información y participar en la misma de manera voluntaria. Tanto usted como los participantes de la intervención tienen el derecho de negarse a participar o de suspender su participación en cualquier momento. Ésta decisión no afectará en ninguna forma su relación o estado dentro de la escuela ni la accesibilidad a los servicios de salud.

CONTACTO PARA CONSULTA RELEVANTE A ESTE PROYECTO:

En caso de que Usted tenga preguntas, comentarios o preocupaciones relacionados con este proyecto, están a su disposición por vía telefónica, marcando (777) 329-3000, la directora del mismo: Mtra. Lorena Elizabeth Castillo Castillo.

Si Usted accede a participar en este proyecto de investigación, le hacemos entrega de una tarjeta con los datos del proyecto. Con su nombre y firma indica su aceptación a que su hijo o hija participe voluntariamente en este proyecto.

Nombre y firma del padre o madre o tutor del participante:

Fecha:

Nombre del Alumno:

12.5 Carta de Asentimiento para Jóvenes



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA ESCUELA DE SALUD PÚBLICA DE MÉXICO

CARTA DE ASENTIMIENTO PARA ALUMNOS PARTICIPANTES.

Título: **Transformando entornos. Fomento de la cultura por la paz entre jóvenes de primer grado de secundaria, a través de la mercadotecnia social.**

Sede. **Secundaria Pública No. 15**

Estimado Alumno /Estimada Alumna:

Los alumnos de Maestría en Salud Pública, generación 2009-2011, del Instituto Nacional de Salud Pública llevaron a cabo un proyecto de investigación, cuyo objetivo fue elaborar un diagnóstico de salud en el Poblado de Santa María Ahuacatlán, para identificar y analizar la condición de salud, factores de riesgo, daños potenciales a la salud, y los recursos y servicios con los que cuenta la población en ésta área de Cuernavaca. Derivado de esta se identificó la necesidad de trabajar con los jóvenes de la comunidad, sobre el fomento de la *Cultura para la Paz*, con el fin de Implementar una estrategia que genere un ambiente cordial que evite conflictos y disturbios además de favorecer la resolución de conflictos de forma pacífica y constructiva, en los alumnos del primer grado de la secundaria pública No. 15 del pueblo de Santa María Ahuacatlán, de agosto 2010 a febrero de 2011.

PROCEDIMIENTOS:

Si aceptas participar en esta intervención, pasará lo siguiente:

6. Se te realizarán algunas preguntas sobre tu percepción acerca de la tolerancia y los valores con que cuentas al momento de relacionarte con otras personas
7. Se te incluirá en actividades participativas, en las cuales se analizará la problemática de la violencia en las escuelas, y las posibles soluciones a ésta, en dos sesiones semanales de una hora y media cada una.
8. Participarás activamente en una campaña para la difusión de *La Cultura para la Paz* en su escuela y comunidad, sea en la planeación y diseño de la misma o en la elaboración de materiales.
9. Con fines de documentación del trabajo, se tomarán algunas fotografías, solo si tú lo autorizas, las cuales serán vistas y revisadas solo por el equipo de investigación y por ningún motivo serán difundidas vía internet, en caso de ser necesaria la presentación del trabajo en medios masivos de comunicación o congresos ni tu rostro ni el de tus compañeros serán expuestos.
10. Al finalizar toda esta intervención, se capturará toda la información, misma que será analizada por los investigadores. Los resultados se presentarán mediante un informe al director y los docentes de la escuela secundaria, y en medida de lo posible mediante una junta de padres de familia que se programará con anticipación.

Es muy importante que sepa que:

- No se solicitarán datos personales, de los alumnos ni de sus familias.

- No se realizarán reuniones fuera de las instalaciones de la escuela ni a horas no pertinentes, en caso de ser necesaria alguna actividad extra a las que aquí se mencionan podrás decidir o no participar en ellas y deberás recibir con anticipación una carta de autorización para que sea firmada por tus padres.
- No se realizarán visitas a tu domicilio.
- No se solicitará dinero o alguna cuota monetaria.

BENEFICIOS:

No existe ningún beneficio directo por participar en esta intervención.

Si aceptas participar en este trabajo, permitirás que en un futuro los jóvenes de tu comunidad puedan beneficiarse del conocimiento obtenido, generando ambientes más cordiales y seguros para la comunidad en general.

CONFIDENCIALIDAD:

Toda la información obtenida durante la realización de esta intervención será manejada en forma confidencial, se utilizará únicamente con fines de investigación y no se pondrá a disposición de otros grupos que no estén relacionados con la misma. La publicación de los resultados del proyecto se hará con fines científicos, garantizando que no se pueda identificar a los participantes individualmente.

RIESGOS POTENCIALES:

No se anticipa la implicación de ningún riesgo potencial para los participantes en esta intervención. Tu colaboración consiste en compartir tus opiniones, percepciones e ideas creativas. No tienes que aceptar que participar si no lo deseas. En caso de que alguna pregunta, o actividad te provocara incomodidad, tienes el derecho a no responderla o negarte a participar.

COMPENSACIÓN:

No recibirás ningún tipo de compensación económica por su participación en esta intervención.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA Y DERECHO A RETIRARSE DE LA INVESTIGACIÓN:

Tienes la libertad de proporcionar información y participar en la misma de manera voluntaria. Además Tienes el derecho de negarte a participar o de suspender tu participación en cualquier momento. Ésta decisión no afectará en ninguna forma tu relación o estado dentro de la escuela ni la accesibilidad a los servicios de salud.

CONTACTO PARA CONSULTA RELEVANTE A ESTE PROYECTO:

En caso de que tengas preguntas, comentarios o preocupaciones relacionados con este proyecto, están a tu disposición por vía telefónica, marcando (777) 329-3000, la directora del mismo: Mtra. Lorena Elizabeth Castillo Castillo en la extensión ,

Si accedes a participar en este proyecto de investigación, coloca tu nombre en la lista anexa. Te informamos que si no cuentas con el CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA, firmado por tu padre o tutor, no podrás participar en la intervención.

Colocando tu nombre aceptas participar voluntariamente en este proyecto.

12.6 Carteles de la campaña “Más respeto, igual a mejor convivencia”

12.6.1 Cartel 1. Derecho a la Paz



12.6.2 Cartel 2. Exige tu Derecho



12.6.3 Cartel 3. Respeta el Derecho



12.6.4 Cartel 4. Espacio Sin Violencia



12.6.5 Cartel 5. Logotipo de la campaña



12.6.6 Cartel 5. Mensaje a Padres (audiencia secundaria)

respeto de la familia

Instituto Nacional de Salud Pública

A peinar me enseñó mi mamá

Jugar fútbol lo aprendí de mi papá.

¿Entonces dónde aprendí a pelearme así?

Peleas y gritos en casa, o en la calle solo dan ejemplo de violencia

Tus hijos aprenden de ti, piensa bien que quieres enseñarles.

12.7 Carteles Informativos de la Cultura por la Paz

12.7.1 Cartel1. ¿Qué es la Cultura por la paz?

¿Qué es eso de la cultura por la paz?

Son los valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y evitan los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones, teniendo en cuenta los derechos humanos .

Sus principales representantes son niños y jóvenes, que buscan un mejor futuro a través de una mejor sociedad



Tú ¿quieres entrarle?

12.7.2 Cartel 2. Principios de la Paz

Pero, ¿Qué tienes que hacer?

Pues muy fácil, empieza por ti hay algunas ideas que puedes incluir en tu forma de llevarte con otros chavos y chavas.

- RESPECTAR LA VIDA Y LA DIGNIDAD DE CADA PERSONA, SIN DISCRIMINACIÓN NI PREJUICIOS
- CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE MI COMUNIDAD, PROPICIANDO LA PLENA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES Y EL RESPETO DE LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, CON EL FIN DE CREAR JUNTOS NUEVAS FORMAS DE SOLIDARIDAD.
- DEFENDER LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA DIVERSIDAD CULTURAL, PRIVILEGIANDO SIEMPRE LA ESCUCHA Y EL DIALOGO, SIN CEDER AL FANATISMO, NI A LA MALEDICENCIA Y EL RECHAZO DEL PRÓXIMO;
- COMPARTIR MI TIEMPO Y MIS RECURSOS MATERIALES, CULTIVANDO LA GENEROSIDAD A FIN DE TERMINAR CON LA EXCLUSIÓN, LA INJUSTICIA Y LA OPRESIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA;
- PROMOVER UN CONSUMO RESPONSABLE Y UN MODO DE DESARROLLO QUE TENGA EN CUENTA LA IMPORTANCIA DE TODAS LAS FORMAS DE VIDA Y EL EQUILIBRIO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL PLANETA;
- PRACTICAR LA NO VIOLENCIA ACTIVA, RECHAZANDO LA VIOLENCIA EN TODAS SUS FORMAS: FÍSICA, SEXUAL, SICOLÓGICA, ECONÓMICA Y SOCIAL, EN PARTICULAR HACIA LOS MÁS DÉBILES Y VULNERABLES, COMO LOS NIÑOS Y LOS ADOLESCENTES