



Instituto Nacional
de Salud Pública

**INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA
ESCUELA DE SALUD PÚBLICA DE MÉXICO**

ESPECIALIDAD EN PROMOCIÓN DE LA SALUD
2011-2012

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL CONCEPTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD.

TRABAJO FINAL

Para obtener el grado de Especialista en Promoción de la Salud

Presenta:

Mtra. Vianney Hernández Xochipa

Director: Mtra. Lorena Elizabeth Castillo Castillo

Asesor: Dr. Hernán Alfredo Díaz

Lector: Mtra. Luz María Lara López

Tabla de contenido

Introducción

Antecedentes

Justificación

Problemática

 Preguntas de investigación

 Objetivo general

 Objetivos particulares

Marco conceptual

 Salud Pública

 Estilos de vida

 Determinantes sociales de la salud

 Antecedentes de la promoción de la salud

 Promoción de la salud

Metodología

 Modelo de búsqueda empleado

Clasificación de la información

Análisis y resultados

Conclusiones y recomendaciones

Referencias

Introducción

Promoción de la salud surge como un componente integrador que articula la acción intersectorial para proponer equidad y empoderamiento, tomando en cuenta que hay condicionantes socioeconómicas que predisponen a la buena o mala salud, además de los estilos de vida o decisiones individuales que benefician o ponen en riesgo la salud, esta perspectiva dispone la configuración de nuevas actividades de salud pública en las que han preponderando acciones de prevención y curación de enfermedades que se encuentran más vinculadas con la tradición epidemiológica.

Este trabajo contiene los resultados de una revisión documental respecto a la evolución del concepto de promoción de la salud y su consulta representa una oportunidad para clarificar a los profesionales de la salud las posibilidades del campo, las distintas acepciones del concepto, el reconocimiento de los autores que han contribuido a su construcción y reconocer tácitamente las diferencias de las acciones, programas e intervenciones que tradicionalmente apuntan hacia la prevención de la enfermedad. La revisión sistemática comprende 79 resultados, donde se incluyen los ocho documentos que han marcado pauta sobre la promoción de la salud surgidos de las conferencias internacionales en materia convocadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). El trabajo tiene un abordaje de tipo descriptivo, y se analizan mediante descriptores pertinentes a la evolución del concepto los artículos indexados en tres de las más importantes bases de datos en materia de salud: Scielo, Lilacs y Medline desde 1978 a la fecha.

Antecedentes

La salud es un elemento valioso y deseable pues se trata de una condición necesaria para llevar a cabo actividades que impactan positivamente en la organización de la vida social. Se considera como un bien individual y colectivo al que instituciones y personas dedican parte importante de recursos materiales e intelectuales para su conservación¹, siguiendo esta idea y citando a Gómez, L.I y Rabanaque, M.J; la salud se define no sólo por los métodos para abordarla y estudiarla, sino también por el momento histórico de la sociedad en la que se manifiesta, de este modo el salvaguardo, promoción y normatividad de la salud se ha ido modificando con el pasar de los años, identificando con ello, modelos de salud-enfermedad desde un punto de vista mágico religioso, biológico, sanitarista, histórico-social, multicausal, epidemiológico, ecológico, geográfico, económico o interdisciplinario².

Actualmente, la actividad humana sobre el tema de la salud incluye actividades para la erradicación de enfermedades teniendo como propósito evitar la muerte, pero también intenta el aumento en bienestar físico, mental y social y para ello se utilizan herramientas que se relacionan con la promoción de la salud; sin embargo se reconocen sobre todo actividades que más bien pertenecen a un nivel preventivo, es decir acciones que en general consisten en la transmisión de información que permite a la población el autocuidado y la detección oportuna de enfermedades¹.

En este sentido, la prevención de la enfermedad constituye una serie de medidas destinadas a evitar la aparición de padecimientos, o la reducción de factores de riesgo que permitan detener su avance o atenuar las posibles consecuencias, si es que ya se ha adquirido³, pero ninguna de estas medidas conduce propiamente al concepto de salud integral, se basan únicamente en la curación de las enfermedades, este problema implica que el enfoque preventivo no consigue concretamente referirse al objeto salud, y de hecho muchas de las teorías que abordan el tema de la salud, se refieren al objeto “enfermedad” en lugar de al objeto “salud”, esto se considera un punto ciego de la investigación contemporánea en el área⁴.

De acuerdo a los expertos, en el contexto de la promoción de la salud, la salud no es un estado abstracto sino el medio o recurso para la vida diaria que permite a las personas llevar una vida individual, social y económicamente productiva.⁵ Justamente este texto expone las aportaciones de diferentes autores que han logrado un revire el apartado conceptual y se han enfocado en la salud como objeto de estudio apegado a la perspectiva de promoción de la salud.

Justificación

La mejora en las prácticas de promoción de la salud requiere que el fondo conceptual pueda ser comprendido integralmente por los profesionales que las llevarán a cabo, la búsqueda sistematizada donde se clasifican, analizan e integran los conceptos que proponen los autores en la literatura que se ha desarrollado sobre promoción de la salud es útil para este propósito.

La tarea de recopilación, análisis y síntesis de estos documentos sin duda sirve para profundizar en esta perspectiva de abordaje del objeto salud que se constituye para mejorar tanto el bienestar de la sociedad como el entorno global, las condiciones de vida y hasta las formas de vivir de la población¹, resulta relevante puesto que la promoción de la salud es una de las disciplinas básicas de la salud pública.

De este modo, mientras la epidemiología que proporciona herramientas para identificar y prevenir las causas más importantes de la muerte, la discapacidad y la enfermedad tanto del entorno físico como del social⁵, la promoción de la salud sirve para instrumentar las acciones necesarias para incidir sobre ellos⁶.

Desde este enfoque, el estudio deja aparte la visión de la prevención y su perspectiva de atención a las enfermedades, destacando la misión de la promoción de la salud en un sentido positivo y atiende la problemática desde la visión de promoción de la salud. En seguida, se detalla la problemática atendida y las preguntas de investigación que dan las directrices generales.

Problemática

Los diferentes sistemas de salud han ensayado la promoción de la salud partiendo de los determinantes donde se incluyen aquellos que corresponden a la biología humana, el medio ambiente, el estilo de vida y el sistema de asistencia sanitaria², tradicionalmente la promoción de la salud se apoyaba casi enteramente en la modificación de conductas generadoras de riesgo en el nivel individual y en el

fomento de estilos de vida saludables por medio de la educación¹. Sin embargo es importante apuntar que las desigualdades e inequidades sociales pueden ser factores que inciden en pro o contra del estado de salud de un grupo, esto tiene una connotación política y guarda estrecha relación con las políticas públicas y su aplicación⁷.

En este sentido, la promoción de la salud propone equidad y empoderamiento, tomando en cuenta que hay condicionantes socioeconómicas que predisponen a la buena o mala salud, además de los estilos de vida o decisiones individuales que se soporta sobre el principio de autonomía del individuo⁸.

El énfasis en la promoción de “estilos de vida saludables” por sobre la modificación de las desigualdades sociales y económicas incrementa la brecha entre los distintos estratos socioeconómicos y se implica la idea de los estilos de vida como efecto probabilístico en la conservación, deterioro o aumento de la salud, asunto que en la praxis no se encuentra reconocido de manera explícita por las campañas, intervenciones o actividades de promoción de la salud⁸.

El supuesto es que la promoción de la salud debe incidir en los determinantes, promoviendo cambios en las condiciones de vida, influyendo en el diseño de políticas públicas para la mejora de la salud o la calidad de vida en las poblaciones así como la lucha por equidad y la justicia social. Su base es la participación social y convoca la construcción de capacidades comunitarias, el empoderamiento, la

negociación política, el consenso, la abogacía, la información, la comunicación, la educación y la investigación participativa¹.

Los países desarrollados en donde surgen estas ideas han tratado de llevarlas a cabo en otros menos desarrollados, para el caso de América Latina, la promoción de la salud no es un meta, se trata de voluntad política para que los gobiernos y sus instituciones implementen los componentes básicos para lograr una región que tenga condiciones favorables para la salud y permita el control de las capacidades y los determinantes de salud⁹.

En el caso de México, la promoción de la salud se implementa mediante el sistema de salud, el cual surge en el año de 1943 con la creación de dos instituciones: la Secretaría de Salud y Asistencia (SSA) y del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), aunque también hay la participación de otros organismos¹⁰. En el Programa Nacional de Salud 2001-2006 se identifica a la promoción de la salud como un elemento metodológico e instrumental fundamental para conseguir la democratización de la salud, la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud (SPPS) define a la promoción de la salud como un componente transversal en todos sus programas y la forma de orientar e instrumentarlos se hace mediante el Modelo Operativo de Promoción de la Salud (MOPS) que ofrece una reorientación conceptual de la disciplina y permite su aterrizaje en acciones concretas, buscando atender a los determinantes de salud para fortalecer los que son favorables a ésta y delimitar los que no lo son. A partir de ahí se aspira a aprovechar todos los momentos de contacto que tienen los servicios de salud con

la gente en las distintas etapas de la vida, al identificar el perfil de riesgos de cada individuo se puede ayudar a manejar mejor sus condiciones personales, por ello la promoción de la salud, se ha pensado como una disciplina que atraviesa todos los programas de salud pública⁶.

Esto representa una oportunidad para los profesionales de la salud y las organizaciones que los albergan, ya que da pie a la reflexión sobre cómo se ha aplicado el concepto de promoción de la salud y justifica una revisión de la literatura al respecto, para acotar sobre los autores que han contribuido a su construcción y apuntar las diferencias entre otros instrumentos relacionados como lo es la prevención de la enfermedad, tal propósito hace necesario considerar las siguientes preguntas de investigación.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo se ha desarrollado la *promoción de la salud* en el mundo?
- ¿Qué autores han desarrollado el concepto de *promoción de la salud*?
- ¿Qué diferencias hay entre la prevención de la enfermedad y *promoción de la salud*?

Objetivo general

Describir la evolución del concepto de *promoción de la salud* a partir de la revisión bibliográfica de los autores que han abordado el tema.

Objetivos particulares

- Conocer las definiciones de la *promoción de la salud* que se han acuñado para su aplicación.
- Identificar a los autores, que han abordado el concepto de *promoción de la salud*.
- Determinar un decálogo de las diferencias más visibles entre prevención de la enfermedad y promoción de la salud

Marco conceptual

Este apartado clarifica los conceptos que son relevantes para la investigación, y permite la unificación de los criterios para hacer las conclusiones y la discusión de los documentos y el análisis de su contenido.

Salud Pública

La salud pública es considerada como un fenómeno colectivo y las acciones desplegadas radican sobre todo en dotar a la sociedad de aquellas condiciones de protección que sirven para salvaguardar su salud, antes de que ésta se pierda y que se manifiestan en estructuras administrativas, políticas y económicas de la sociedad¹¹.

En este sentido, la salud pública actúa como un concepto social y político destinado a mejorar la salud, la calidad de vida y prolongar la vida de las

poblaciones mediante la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad y otras formas de intervención sanitaria ¹².

La salud pública se define como la rama de la medicina que tiene como interés fundamental los fenómenos de salud desde una perspectiva colectiva, es decir que ocurren a nivel de la población con la intención de prevenir enfermedades, prolongar la vida y en general fomentar la salud y mejorar el bienestar de los individuos¹³.

Un humano sano se siente inclinado a hablar de bienestar en la medida en la que lo experimenta¹⁴, la ausencia de enfermedad y la experimentación de bienestar; requiere comprender la salud y la enfermedad como un continuo⁸; de este modo preservar o restaurar la salud supone que las necesidades de salud no se limitan a los fenómenos relacionados con los daños como es el caso de enfermedades, discapacidad y muerte; también incluyen los que se manifiestan en un sentido positivo, abarcando el bienestar, el desarrollo biopsíquico y algunas condiciones en las etapas de vida de los seres humanos que requieren atención⁸.

La práctica de la salud pública remonta la necesidad de movilizar recursos y realizar inversiones para impulsar políticas, programas y servicios que mantengan y protejan la salud, apoyen los estilos de vida sanos y creen entornos saludables¹².

Estilos de vida

El estilo de vida es el modo en cómo se vive, y está determinado por decisiones conscientes e inconscientes del individuo, esto no quiere decir que las personas sepan precisamente porqué actúan o no de determinada forma, pero si hay congruencia visible en su conducta; que se determina por las experiencias anteriores, características innatas y situación actual de la persona moldeada y formada mediante la interacción social. El estilo de vida influye en todos los comportamientos, incluidos el del cuidado o afectación de la salud⁶.

Determinantes sociales de la salud

La comprensión de la salud como un fenómeno sujeto a las condiciones socio-históricas de la sociedad en la que se manifiesta, obliga a hablar sobre los determinantes de la salud, que no son más que factores que actúan positiva o negativamente sobre los individuos y sirven como indicadores para observar el este bienestar o malestar derivado de circunstancias biológicas, psicológicos, ambientales, geográficas o sociales, la tarea de la promoción de la salud es favorecer los determinantes positivos y delimitar o evitar los que tienen un efecto negativo en la salud⁶.

Los determinantes sociales específicamente se refieren a las circunstancias en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen, aquí se incluye el sistema de salud al que se encuentran supeditados por la dinámica y legislación de su organización socio-cultural. Las inequidades y desigualdades respecto a la

distribución del dinero, el poder y los recursos naturales se reflejan en este nivel y se regulan según las políticas adoptadas.

Antecedentes de la promoción de la salud

El concepto de promoción de la salud se hizo más relevante en la medida en la que las teorías del campo reconocieron la gran variedad de factores que condicionan la salud (determinantes de la salud). Las diferencias de su definición surgen fundamentalmente de una dualidad de la teoría de la causalidad de las enfermedades, es decir, por un lado, las causas específicas de las enfermedades y, por otro, las causas generales¹². La OMS precisamente se ha encargado de desarrollar e implantar programas que ponen en práctica los fundamentos y estrategias de la promoción de la salud: Ciudades, Pueblos, Municipios e Islas Saludables, Redes de Escuelas y Hospitales Promotores de la Salud, Mercados y Lugares de Trabajo Saludables, Vida activa y envejecimiento saludable¹².

En todos los casos, la promoción de la salud busca intervenir en los determinantes de la salud y ejecutar las acciones necesarias para incidir sobre ellos de manera favorable⁶, el término se utilizó por primera vez en 1945, cuando Sigerist, H; historiador médico, la incluyó como una de las cuatro tareas esenciales de la medicina a la par de:

- 1) la prevención de enfermedades,
- 2) el restablecimiento de los enfermos y,
- 3) la rehabilitación.

Sigerist, explica que la salud requiere primero que la población cuente con condiciones decorosas para la vida, buenas condiciones de trabajo, educación, cultura física, formas de esparcimiento y descanso; ya que es a partir de estos factores como se puede promover la salud. Para que esto sea posible se debe suponer el esfuerzo coordinado de los políticos, la iniciativa privada, los educadores, los médicos y en general las organizaciones que conforman la estructura social⁵.

Estos factores también dependen del momento histórico, la situación política que rige la vida social, las variaciones en las condiciones de vida que delinean el estilo de vida, las formas en las que se ha acordado la división del trabajo, el acceso a la educación entre otros, sin embargo también toman parte las decisiones personales que permiten la conservación o la pérdida de la salud⁵.

Los enfoques de salud pública y de promoción de la salud centrados en los determinantes de la salud también estaban en la propuesta de McKeown, que fundamentó la promoción de la salud de un punto de vista histórico tomando en cuenta la economía, el estándar de vida y la nutrición, ideas que dominaron en el campo en Europa de 1950 a 1970¹⁵.

Justamente en la década de los 70's estas nuevas propuestas de pensar y ejecutar actividades de salud pretendían el cambio del paradigma que apuntará hacia la disminución en el gasto de los recursos para la recuperación de la salud y

ayudar a las personas a adoptar hábitos de vida saludables que permitirían un mejoramiento y/o conservación de un estado óptimo de salud¹⁶.

De acuerdo a Carvalho, esta perspectiva fue manejada ya a nivel institucional a través del informe de Lalonde formulado en 1974 con Canadá donde la promoción de la salud surge como estrategia para la ampliación del campo de la salud, y se orienta hacia la modificación de los estilos de vida mediante 23 medidas específicas para la modificación de la dieta, consumo de alcohol y tabaco, así como la conducta sexual⁵. El objetivo consistía en elaborar un fundamento conceptual viable pero a la vez tan simple que permitiera el rápido accionar ante cualquier situación relacionada con la salud, de este modo se propuso un mapa donde el objeto de estudio se clarifica en cuatro grupos que explican el fenómeno salud/enfermedad, en primer lugar el ambiente, en segundo lugar el estilo de vida, la biología humana y la organización de los servicios de salud, en tercer y cuarto lugar respectivamente. Aunque el énfasis del informe de Lalonde se enfoca únicamente en los estilos de vida¹⁶, entendiendo que la promoción de la salud hasta ese entonces mantenía una visión de procuración de la salud a nivel individual. Sin embargo la promoción de la salud adquiere el estatus de política pública y de estado en Canadá, el lugar que es anfitrión de la reunión¹⁵.

El informe de 1979 del Servicio de Salud Pública de los Estados Unidos diferenciaba la promoción de la salud de la prevención de la enfermedad definiendo a la primera en relación con los cambios de los estilos de vida, mientras que la prevención se refería a la protección de la salud frente a las distintas

amenazas procedentes del ambiente. La separación de ambas y la otorgación de un valor similar dio lugar múltiples interpretaciones sobre la promoción de la salud, que para algunos era un sinónimo de prevención y para otros un campo nuevo al que la prevención debía subordinarse⁵.

Por esta razón es que en los años 80's se actualizó el movimiento de la promoción de la salud, la OMS indicó que se debía poner atención en la transformación de las condiciones de vida de los más desfavorecidos estimulando la participación de las personas y en los procesos políticos vinculados a la salud¹⁶.

En 1986, la Carta de Ottawa, permitió que 112 participantes procedentes de 38 países adoptaran medidas con el enfoque de la salud orientado tanto a las causas generales como particulares que propician un incremento en la salud, enunciando que las condiciones y requisitos par la salud son la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sustentables, la justicia social y la equidad¹² y resaltando que los individuos o las comunidades pueden tener una mejor calidad de vida si se modifica el modo y las condiciones que las potencializan¹⁶.

En concreto la carta de Ottawa, define el concepto de promoción de la salud y se refiere que es una responsabilidad que involucra además del sector a otros organismos e instituciones y que para lograrlo se requiere la construcción de políticas públicas sanas en diferentes ámbitos pero sobre todo el compromiso a

favor de la promoción de salud de quiénes la promueven¹⁷. Esto hace una clara combinación elecciones personales con responsabilidad social¹⁶.

Sobre ello cualquier mejora de salud se basa en el cumplimiento cabal de éstos aspectos. Este documento como los que le preceden subrayan la importancia de incrementar oportunidades a fin de que las personas puedan tomar decisiones que mejoren o incrementen su salud mediante acciones de difusión de información y mejora de las capacidades⁵.

En un sentido estricto, la carta de Ottawa sirvió para la redefinición de la promoción de la salud y la puesta en común de la política general que se perseguía con su operalización, pero la definición que resultó no logró unificar las diferentes corrientes de pensamiento, aunque si se produjeron reagrupamientos de los enfoques que apuntaban a los determinantes de la salud, empoderamiento y la educación surgiendo con ello nuevos caminos ontológicos y epistemológicos en el campo de la salud¹⁵.

Con el paso de los años, el progreso de los sistemas de salud en distintas regiones del mundo ha dado nueva relevancia a los enfoques de promoción de la salud, puesto que se aplica en la formulación de nuevas estrategias de salud públicas y la reorientación de los servicios sanitarios¹².

La revisión de la bibliografía que toca este tema es de vital importancia para conocer de qué manera se ha ido modificando el concepto, las diferencias entre

las actividades de prevención de la enfermedad y promoción de la salud, así como los autores que han abordado el tema. El siguiente es el concepto base del que parte el análisis.

Promoción en la salud

A pesar de la importancia que ha logrado teorizar y operar la promoción de la salud, se ha desarrollado a su alrededor cierta ambigüedad en el abordaje y algunos equívocos frente a su misma definición y puesta en marcha, sobre todo con las acciones preventivas o la tendencia a equipararla con educación para la salud, sin embargo la consistencia propia es clara cuando se liga a otros conceptos como calidad de vida, bienestar y política pública, que es justamente lo que la dota de este carácter global que pretende la salud a un nivel colectivo¹⁸.

La promoción de la salud es una orientación política de salud a nivel internacional¹⁵, puesto que constituye un proceso político y social global que abarca acciones dirigidas al fortalecimiento de las habilidades y capacidades de los individuos para la conservación y mejora de su salud así como aquellas que sirven para modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual¹².

Es también un conjunto de acciones y procesos¹⁵, que se enfoca en la dinámica social, supone que los individuos de una población pueden aumentar el bienestar físico, mental y social², siempre y cuando el estado de salud de todo el grupo social se constituya en igualdad de oportunidades⁸. La idea es permitir a las

personas incrementar el control que tienen sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla¹². Todo ello implica información, educación y perfeccionamiento de aptitudes indispensables para la vida, que permitan incrementar las opciones disponibles para decidir sobre el estado de salud⁵.

Por último es una dimensión en el campo, que toma como eje la salud en sentido positivo y no la enfermedad, con el objeto de mantener las condiciones de salud y garantizar a nivel poblacional esta posibilidad de bienestar, en el que intervienen diversos saberes del ámbito científico y profesional¹⁵.

Los antecedentes de las iniciativas basadas en la promoción de la salud tienen como referentes diversos documentos que han marcado pauta internacionalmente, uno de los que más se refiere es la Carta de Ottawa, que surge en 1986 como acuerdo de la primera Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: "Iniciativa en Pro de una nueva acción de Salud Pública" la cual plantea un cambio de paradigma respecto al estudio y práctica de la salud pública, el empoderamiento y los determinantes de la salud¹⁶, posterior a este se encuentran otros documentos internacionales de referencia clave que abordan temáticas que clarifican un enfoque de acción para mejorar las condiciones de salud a nivel poblacional.

Por ejemplo, las recomendaciones de Adelaide¹⁹, un acuerdo que surge dos años más tarde de la Carta de Ottawa, explican un concepto nuevo de políticas públicas saludables, destacando los derechos humanos y la dimensión de género en la

promoción de la salud. En esta reunión se declaró la importancia de la construcción de políticas públicas saludables, enfatizando sobre su observación obligatoria para lograr que sean acatadas en todos los sectores y así incidan sobre los determinantes de la salud y se reduzcan las inequidades sociales y se propicie el acceso equitativo a bienes, servicios y a la atención en salud¹⁷.

Otro ejemplo es la declaración de Sundsvall¹² de 1991 donde se reúne la opinión de los países nórdicos respecto a los ambientes favorables que conducen a la salud y se vinculan con el desarrollo sustentable. La reunión se centró específicamente en promover el concepto de vida saludable y la creación de ambientes favorables para la salud¹⁷.

Un año después, aunque en un contexto latinoamericano, se analizó la creación de condiciones que idealmente garantizan o permiten el bienestar general teniendo como propósito fundamental del desarrollo y el compromiso para hacer cumplir los principios de solidaridad y equidad en lo que respecta a la salud sobre todo mediante la voluntad política que es necesaria para la modificación de las condiciones sociales que generan las desigualdades y demás problemas sociales¹⁷.

Para 1997, Yakarta fue sede de la conferencia internacional de promoción de la salud en su cuarta edición y el primer país en desarrollo que participó en el debate de promoción de la salud¹⁷, durante el evento se tocaron temas relacionados con la globalización y comenzaron a hacerse presentes los casos prácticos y los

avances logrados en el campo desde la adopción de la Carta de Ottawa y sus preceptos²⁰ hace énfasis sobre la participación de los ciudadanos o la comunidad en la promoción de la salud. De esta conferencia surge la Declaración de Yakarta como una muestra oficial del compromiso¹⁷.

En general, la OMS intentaba hacer un llamado a las instituciones públicas, privadas y gubernamentales para apoyar a la promoción de la salud propiciando espacios saludables y priorizando acciones sobre grupos vulnerados. En conjunto se trata de articular lo que hace la población por su salud en conjunto con las acciones del Estado y la sociedad, este enfoque reorganiza las relaciones entre los componentes de empoderamiento, educación y determinantes, subordinándolos a las políticas públicas, los expertos y los servicios de salud¹⁵.

En el año 2000, la Ciudad de México fue sede de la quinta conferencia en materia de promoción de la salud, en la cual los miembros de la OMS acuerdan fortalecer la planificación de actividades en materia, la inserción del tema en la agenda política y el reconocimiento prioritario en los programas locales, regionales, nacionales, e internacionales, todo ello establecido formalmente con la Declaración Ministerial de México para la Promoción de la Salud¹⁹ con la idea de apoyar la investigación en el campo, conocer las prioridades de la población y movilizar los recursos financieros para operar programas al respecto¹⁷.

Sin embargo, a partir del año 2002, parece haber cierto estancamiento para la consolidación activa del campo y ahora se centran en el desarrollo de métodos,

producción de conocimiento para responder los vacíos de conocimiento que dificultan la apropiación social y el involucramiento institucional de la promoción de la salud, Robledo, R y Agudelo, C.A. explican que se desvía la atención de los aspectos teóricos o paradigmáticos para dirigirse ahora hacia aspectos metodológicos y campos de acción como son: políticas, ambiente, estilos de vida, entornos comunitarios y servicios de salud, y escenarios como: ciudades y municipios saludables, ambientes físicos y de vida, trabajo y escuela¹⁵.

En ese mismo año, surge la necesidad por evaluar los logros y efectos de la promoción de la salud, sobre todo en las capacidades para modificar los determinantes de la salud, a través del proyecto de Evidencias de Efectividad en Promoción de Salud en América Latina, promovido por la Unión internacional de Promoción y educación para la salud (UIPES)⁹.

El siguiente apartado trata sobre la metodología utilizada para la realización de la presente investigación, en ella se detallan aspectos que permiten la réplica del estudio, se establecen las variables, categorías y unidades de análisis.

Metodología

El punto de partida para la revisión de la literatura inicia con los documentos que han marcado línea en el campo como son la declaración de Alma Ata, la carta de Ottawa, las recomendaciones de Adelaide, la declaración de Sundsvall, la declaración de Yakarta, la declaración de México y el documento que describe el MOPS. El trabajo tiene un abordaje de tipo descriptivo, ya que se basa en la

exposición de las diferentes definiciones de la *promoción de la salud*, dadas por autores y actores que se han involucrado en el campo a partir de 1978 del ámbito de la salud pública, tomados de fuentes en línea oficiales y los siguientes bases de datos de artículos indexados:

- Scielo,
- Lilacs y
- Medline

En los que se explique o exprese una conceptualización de la *promoción de la salud*. La recopilación documental se reúne por año, tomando nota del autor, lugar y tipo de publicación así como sentido conceptual que se propone respecto a la *promoción de la salud*. Las categorías de análisis se presentan enseguida:

Tabla 1. Categorías de análisis

| Unidades de análisis | Categorías de análisis | Variable |
|----------------------|---|---------------------|
| Documentos | Dimensión del objeto de estudio <i>salud</i> | Individual |
| | | Colectivo |
| | Ámbito de acción del autor | Académico |
| | | Institución Pública |
| | | Institución Privada |
| | Concepto propuesto sobre <i>promoción de la salud</i> | - |
| | Año de Publicación | - |
| | Tipo de Publicación | - |
| | Autor | - |
| | Lugar de publicación | - |
| Idioma | Inglés /Español | |

Fuente: Elaboración propia

Modelo de búsqueda

Medline, Lilacs y Scielo son bases de datos que albergan artículos publicados en revistas académicas, todos ellos relacionados con temas de salud, el modelo de búsqueda acota a un número de documentos específicos con la introducción de palabras clave en español y en inglés.

Scientific Electronic Library Online (Scielo) se conforma por las colecciones de revistas académicas de 15 países de Latinoamérica entre los que se encuentra México, surgió en 1997 y los artículos se encuentran disponibles en formato electrónico, texto completo y son de acceso abierto y gratuito²¹. En seguida se muestra el modelo de búsqueda empleado en la base de datos, que arrojó 49 resultados, sin embargo 4 de estos documentos se excluyeron del análisis, 3 por estar en idioma portugués y 1 por duplicidad.

Palabras clave: *promoción de la salud*

Índice: *título*

Dónde: *salud pública*

Lilacs constituye un índice bibliográfico que desde 1982 compila literatura en ciencias de la salud proveniente de países de América Latina y el Caribe. Para este caso se utilizaron los siguientes términos para el motor de búsqueda avanzado del sitio con 28 resultados, sin embargo sólo se encuentran disponibles 21 documentos, el resto parecen ya no estar disponibles en línea.

Palabras clave: *promoción de la salud* OR *health promotion* AND *concept* OR *concepto*

Opciones de filtro: Texto completo

Idioma: Español e Inglés

Base de datos: LILACS

Asunto principal: Promoción de la salud

La National Library of Medicine en Estados Unidos de América es el organismo que produce Medline, una base de datos internacional del área médica y biomédica que compila referencias bibliográficas, resúmenes y textos completos de artículos publicados en Estados Unidos y en 70 países más²². El acceso a Medline requiere licencia y autenticación del usuario, el motor de búsqueda desde el que se realiza la selección es EBSCO *host research database*. Éstos son los criterios de búsqueda que arrojaron 4 resultados, sin embargo un documento no fue analizado por no encontrarse disponible en línea:

Base de datos: Medline with full text

Palabras clave: *health promotion* AND *concept*

Limitador 1: TI Title

Limitador 2: Texto completo

En total la revisión sistemática comprende 69 resultados, así como los 8 documentos que han marcado pauta sobre la promoción de la salud surgidos de las reuniones internacionales en materia mencionadas con anterioridad, la

compilación de estos acuerdos editada por la OMS y el documento que explica el Modelo Operativo de Promoción de la Salud en México. En total se han analizado 79 documentos.

La siguiente sección describe con detalle la clasificación de ésta información recopilada siguiendo los criterios de inclusión y exclusión descritos en el apartado metodológico.

Clasificación de la información

Los documentos que sirven para el análisis de la evolución histórica de la promoción de la salud se colocaron en una matriz en Excel con ocho categorías de análisis:

1. Dimensión del objeto de estudio *salud* que aborda el artículo
2. Ámbito de acción del(os) autor(es)
3. Concepto propuesto sobre *promoción de la salud*
4. Año de publicación
5. Tipo de publicación
6. Autor
7. Lugar de publicación
8. Idioma

Este diseño permite filtrar por cada categoría de análisis y organiza la información para su revisión sistemática, la figura 1 muestra la estructura lista de la matriz para el ingreso de los datos.

Figura 1. Matriz de clasificación documental

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| TÍTULO | DIMENSIÓN DEL OBJETO SALUD | ÁMBITO DE ACCIÓN DEL AUTOR | CONCEPTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD | AUTOR | TIPO DE PUBLICACIÓN | AÑO | LUGAR | IDIOMA |
|--------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------|-----|-------|--------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

En el apartado anexo de este documento se encuentra la versión completa de la matriz con todos los datos ingresados para el análisis.

Análisis y resultados

La salud es un constructo que se ha desarrollado a lo largo del tiempo y actualmente se encuentra cada vez más dirigido hacia la mejor en la calidad de vida, en este sentido la promoción de la salud ha sido un eje de orientación para la creación de condiciones que mejoren y promueven la salud.

Se trata de una medida que adaptada a las políticas públicas de cada país pretende lograr el desarrollo económico y social así como el empoderamiento de la población para la mejora de su salud, esta visión representa un movimiento

hacia lo sano, en contraste a la tendencia de la enfermedad y el estado de salud como un continuo y se basa en una dimensión colectiva y no individual de entender el objeto de estudio salud²³.

A continuación se presentan los resultados y el análisis de las variables indicadas para el presente trabajo:

Dimensión del objeto salud

Los modelos de promoción de la salud, se inscriben en dos grupos, que entienden de manera diferente el concepto de salud. Por una parte se encuentran quienes la interpretan como el polo opuesto a la enfermedad y la estudian desde esta última, un enfoque que entiende salud-enfermedad como un continuo y a ella se atribuyen visiones que provienen de la epidemiología y de la administración de servicios de salud donde se identifican y se atienden los riesgos que conducen a la enfermedad para pasar a la definición y resolución del problema a partir de la atención médica y medidas curativas. En el segundo grupo, se encuentran los enfoques en los que la salud se reconoce como un proceso de carácter histórico, definido cultural y socialmente en cada contexto; se dirigen desde una interpretación comprensiva de las desigualdades sociales y la equidad²⁴.

En este entendido, al primer grupo pertenecen los modelos inscritos en dimensiones individuales que aunque promueven la salud, presentan una orientación epidemiológica y administrativa, su orientación es hacia el control de la enfermedad, el resultado son estrategias o programas de promoción de la salud

en donde se dirigen una serie de acciones que controlan o buscan restringir los estilos de vida desde un punto de vista biologicista²⁴.

En cambio, los modelos que entienden la salud en su dimensión social y que pertenecen al segundo grupo, identifican este proceso como histórico-social, y ello origina programas y estrategias de promoción de la salud más amplias e integrales que tienen como objetivo la interpretación de los estilos de vida y los comportamientos de la población objetivo en escenarios sociopolíticos y culturales específicos, involucrando múltiples actores para la intervención, más allá del sector de la salud²⁴.

Teniendo en cuenta la importancia de la explicación anterior es reconfortante observar que en el 86% de los artículos revisados se nota un abordaje colectivo del objeto salud y que sólo el 14% restante lo aborda desde una dimensión individual. La tabla 2 resume estos datos:

Tabla 2. Frecuencia del tipo de abordaje del objeto de estudio *salud*

| Dimensión | Frecuencia Absoluta (fa) | Frecuencia Relativa (fr) |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Colectiva | 68 | 86.07% |
| Individual | 11 | 13.92% |
| Total | 79 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

El predominio del abordaje colectivo implica que la promoción de la salud se encuentra bien encaminada hacia el propósito de la llamada nueva salud pública.

Ámbito de acción de los autores

Sobre este aspecto la tabla 3 muestra la distribución del ámbito en el que se desarrollan los autores, se observa en general que hay una franca tendencia hacia el ámbito académico con un 54% de los documentos revisados.

Tabla 3. Distribución de frecuencia del ámbito de acción de los autores

| Ámbito de acción | Frecuencia Absoluta (fa) | Frecuencia Relativa (fr) |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Público | 28 | 35.44% |
| Privado | 6 | 7.59% |
| Académico | 43 | 54.43% |
| No determinado | 2 | 2.53% |
| Total | 79 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

La reflexión que acontece alrededor de los resultados es consistente con el modo en que las estrategias o programas de promoción de la salud se encuentran desligadas del campo de acción a nivel de la población y es que la mayoría de los documentos se produce en la academia.

De acuerdo a los antecedentes históricos de promoción de la salud, el modelo teórico-conceptual del campo se formula en países desarrollados como Canadá, Inglaterra, Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda, con la intención de ejercer influencia en otros menos desarrollados, sin embargo en los países latinoamericanos se percibe que las prácticas son organizadas como intervenciones que buscan prevenir enfermedades y tienen un enfoque hacia la dimensión individual de la salud, saliendo de toda lógica respecto al campo de la salud pública y la globalidad del enfoque de promoción de la salud.

La integración de los sectores involucrados con la procuración de la salud debe colaborar para lograr que la retórica y la consolidación conceptual del campo aterricen en la realidad y se obtengan evidencias de la efectividad de la promoción de la salud.

Definición de promoción de la salud

En el 66% de los artículos revisados se ofrece una definición de promoción de la salud, en general los autores retoman las definiciones que las agencias internacionales han convenido, resultado de las conferencias internacionales convocadas por la OMS, la diferencia entre ellas se basa en la especificidad de los elementos que permiten su operación. En seguida se presenta un resumen que permite reconocer la evolución del concepto a lo largo del tiempo, tomando como referencia periodos de tiempo de una década.

Periodo uno: 1971-1980

El único documento que aparece en este periodo es la declaración de Alma-Ata que en concreto indica que la atención primaria se orienta hacia los principales problemas de salud de la comunidad y que se requiere además prestar los servicios de promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación en salud.

Hasta aquí, la promoción y la protección de la salud se consideran como asuntos indispensables y que impactan en el desarrollo económico y social sostenido puesto que contribuyen a mejorar la calidad de la vida.

Periodo dos: 1981-1990

En este periodo se tiene dos definiciones, la primera indica que la promoción de salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios para mejorar la salud y tener un mayor control de ella, indica también que para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social un grupo o individuo de ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, satisfacer sus necesidades e interactuar con el medio ambiente por lo que la promoción de la salud no es responsabilidad solo del sector sanitario y enumera cinco áreas de acción de la promoción de la salud: 1) formular políticas públicas para la salud, 2) crear entornos propicios para la salud, 3) desarrollar aptitudes personales, 4) fortalecer la acción comunitaria y 5) reorientar los servicios de salud.

Por otra parte la segunda definición indica que la salud es un derecho humano y representa una inversión social donde los gobiernos deben invertir recursos en políticas públicas y en la promoción de la salud ya que es un principio de justicia social, asegura que las personas tengan elementos para llevar una vida saludable y satisfactoria; y enumera las áreas prioritarias de acción de la promoción de la salud: 1) apoyo a la mujer, 2) mejoramiento de la seguridad e higiene alimentaria y 3) reducción de consumo de alcohol y tabaco y 3) creación de ambientes saludables.

Ambas de cualquier modo coinciden en esta lógica de involucrar al sector gubernamental para que intervenga en la procuración de la salud, sin dejar de lado

el enfoque conductual y la modificación de estilos de vida y disminución de riesgos para la salud.

Periodo tres: 1991-2000

Durante este tiempo las definiciones que citan los autores guardan cierta consistencia con las que aparecen en el periodo anterior por ejemplo respecto a los entornos propicios para la salud que, pero esta vez adquieren un atributo que se refiere a la durabilidad, es decir se plantea que estas circunstancias deben ser perdurables, entre lo novedoso destaca la idea de empoderamiento y educación para la salud que en concreto involucran a la población convocándola para asumir un rol activo en que adquieran responsabilidad sobre la conservación, mejora del estado de la salud y la reducción de los factores que la ponen en riesgo.

Esta última idea da pauta a que la promoción de la salud sea vista como un proceso, que tiende a evaluar la eficacia en la que la población asume o no el rol activo y toma el control de los determinantes de la salud.

A diferencia del periodo anterior que hacía énfasis sobre la posibilidad de lograr un esfuerzo intersectorial, aquí se habla del efecto positivo que ello implica, sobre todo en la reducción de inequidades a nivel local, regional e internacional, esto siempre y cuando los gobiernos logren adoptan las medidas que se recomiendan al respecto y logren ajustarlas a las necesidades locales.

La estrategia es integradora y pretende el bienestar común, sin embargo algunos autores explican que empieza a haber confusión en el término, su definición y forma de operar, las personas que intervienen en el campo y práctica de la salud tienen complicaciones para trascender el cambio de paradigma epidemiológico al de promoción de la salud.

Periodo cuatro: 2001-2010

Significa el lapso más prolífico en la publicación de literatura blanca, continúa el tema de la adopción de la promoción de la salud como elemento indispensable en las políticas públicas, la estrategia intersectorial de colaboración para la implementación de programas, el control de la población sobre los determinantes de la salud, la reducción de las inequidades y comienzan a haber reflexiones en torno a las diferencias de promoción de la salud y prevención de la enfermedad sobre todo respecto a su objeto y actividades que en general se resumen en que la primera atiende el objeto salud buscando mejorarla y/o conservarla mientras que la segunda apunta a identificar, atender el riesgo de la enfermedad y curar o controlar los efectos.

La promoción de la salud es simplemente un método para difusión de niveles preventivos de la enfermedad, específicamente sobre salud mental en el ámbito laboral. Del mismo modo aparecen publicaciones con propuestas instrumentales para la evaluación de las intervenciones en promoción de la salud y comienza la crítica respecto a la debilidad y poca relevancia de los diseños para la intervención en relación con la teoría de promoción de la salud.

Otras publicaciones del periodo refieren sobre la existencia de tres acepciones de la promoción de la salud: como orientación general de política, como conjunto de acciones y como una dimensión especial del trabajo sanitario; esto con la intención de clarificar una distinción entre el campo y las acciones de prevención de la enfermedad que tradicionalmente provienen del sistema sanitario, aunque otros autores optan por la comprensión holística, es decir que incluye a la prevención de la enfermedad. La divergencia del concepto parece estar en su punto ya que se ubican publicaciones que critican tanto el desconocimiento como las limitaciones en su alcance como en los principios de las metodologías y las herramientas inherentes a esta disciplina, explicando que específicamente, en el continente latinoamericano, a la promoción de la salud se le presenta algunos o pocos resultados.

Ante esta visión, un autor comenta que la fundamentación de promoción de la salud centra su importancia en el fomento de la creatividad, más que en la simple efectividad; explica que su filosofía rompe con todo dogmatismo y que para ampliar las percepciones y opciones que pueden ser pertinentes para lograr la mejora y no centrarse en poses inspectoras y modelos metodológicos rígidos. La idea es plantear que la promoción de la salud es un proceso, no una solución fácil y su propósito es lograr un resultado concreto en un plazo largo, pero con efectos a mediano y corto plazos en la salud pública e individual.

Su aplicación trasciende el enfoque hegemónico biologicista, patocéntrica y unidisciplinario que históricamente prevalencia hacia una visión integral e

intersectorial que busca la equidad y cambios estructurales. Del mismo modo se desarrollan otros conceptos que facilitan el fin último, por ejemplo la educación para la salud, definido como medio para catalizar el proceso de empoderamiento de la población respecto al control de los determinantes de salud.

Periodo cinco 2011-actualidad

Nuevamente se reitera la falta de efectividad de las acciones y programas que surgen del velo de la promoción de la salud, esta vez argumentando que el cambio de comportamientos de salud de los grupos vulnerables a los que se dirigen las acciones a menudo no consideran el contexto histórico-socio-cultural y por consiguiente adoptar las nuevas prácticas resulta un fracaso y es así como la aportación de otros autores parece sugerir que la promoción de la salud es un campo de conocimiento y práctica joven que se ha desarrollado en un intenso proceso de diálogo y tensiones entre disciplinas y profesiones muy diversas pero que apunta a convertirse en un campo unitario con una teoría propia.

En síntesis, la evolución del concepto de promoción de la salud emergió de la idea de mejoramiento de las condiciones de salud de la población encaminadas hacia el máximo de la calidad de vida posible, continuo con reflexiones respecto al empoderamiento de los individuos para la adopción de estilos de vida saludables, el trabajo intersectorial de las instituciones que participaban en la vida socio-cultural y política de las personas y que representaban determinantes positivos o de riesgo en la salud colectiva, después se viro hacia la promoción de la salud como proceso con la intención de verificar que tanto la población avanzaba hacia

el ideal, ocurriendo así dificultades para operar en programas y acciones concretas esta nueva orientación, es así como se manifiestan investigaciones que hacen énfasis en las diferencias del concepto y de las acciones que previenen enfermedades de las que promueven la salud; para finalmente establecer que la promoción de la salud es hasta ahora un campo joven del saber y la práctica médica pero que poco a poco se vislumbra un camino hacia su consolidación.

Año de publicación

El rango en el que fueron publicados los documentos abarca 34 años, el más antiguo corresponde a 1978 y el más reciente al año 2012, la tabla 4 muestra que la mayoría de ellos se publicó en el periodo de 2001 a 2010.

El grueso de los documentos de este periodo representa el 71% del total y se puede interpretar que la tendencia va a la alta, cuestión que valdría la pena corroborar haciendo una revisión al cabo del último periodo de tiempo indicado del 2011 al 2020, utilizando los mismos descriptores y bases de datos, ya que de ser verdadero podríamos considerar que el campo está tomando más trascendencia, ocasionando con ello un mayor número de reflexiones por los profesionales de la salud.

Tabla 4. Intervalos de tiempo sobre la producción de literatura en promoción de la salud

| Intervalo de tiempo | Frecuencia Absoluta (fa) | Frecuencia Relativa (fr) |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1970-1980 | 1 | 1.26% |
| 1981-1990 | 2 | 2.53% |
| 1991-2000 | 10 | 12.65% |
| 2001-2010 | 56 | 70.88% |
| 2011-actualidad | 9 | 11.39% |
| No determinado | 1 | 1.26% |
| Total | 79 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Tipo de publicación

Al respecto se encontró un claro predominio de artículos o literatura blanca, ello representado en un 71% de los documentos revisados. La tabla 5 muestra la distribución de la frecuencia del tipo del resto de los otros documentos:

Tabla 5. Distribución de frecuencia del tipo de publicación

| Tipo de Publicación | Frecuencia Absoluta (fa) | Frecuencia Relativa (fr) |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Acuerdo de conferencia | 8 | 10.12% |
| Artículo | 56 | 70.88% |
| Debate | 1 | 1.26% |
| Editorial | 4 | 5.06% |
| Ensayo | 1 | 1.26% |
| Informe | 2 | 2.53% |
| Nota de campo | 1 | 1.26% |
| Reseña Bibliográfica | 3 | 3.79% |
| Simposio | 3 | 3.79% |
| Total | 79 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Autores

La revisión permitió determinar que el número de autores que sí definen en sus publicaciones promoción de la salud son 79; estos resultados indican que al momento existen visiones multidisciplinarias que aportan al campo pero no se

ubican autores trascendentes o con publicaciones periódicas respecto al tema de promoción de la salud excepto la OMS. La tabla 6 clarifica esta idea y muestra quiénes son los autores de mayor relevancia y su ranking de publicación.

Tabla 6. Autores que definen promoción de la salud y ranking de publicación

| Ranking | Autor | # de Publicaciones | Tipo de colaboración | Año | Lugar |
|---------|--------------|--------------------|---------------------------------|---|---|
| 1 | OMS | 9 | Colectiva | 1978,1986,1988, 1991, 1997,2000, 2005, 2006, 2009 | URSS, Canadá, Australia, Suecia, Indonesia, México, Tailandia, Kenia, Suiza |
| 2 | Sanabria, G. | 2 | En coautoría y como autor único | 2003 y 2007 | Cuba |
| 3 | Salazar, L. | 2 | En coautoría | 2004 | Colombia |

Fuente: Elaboración propia

Estos datos sugieren que la mayor parte de lo publicado en relación a promoción de la salud son recomendaciones de la OMS, y esta organización no tiene gerencia directa en la política de salud de los países que se convocan en sus reuniones. La producción hacia el interior de las naciones no parece ser suficiente, estos resultados parecen confirmar que la mayor parte de las publicaciones provienen de autores que no han logrado disciplina o especialización en el campo para la generación de hitos o corrientes de pensamiento en los idiomas inglés y español que permitan el robustecimiento teórico/práctico en materia. Para concluir con este apartado es de destacar que 76 de los autores que abordan en sus publicaciones el concepto se omitieron de la tabla 6, por tener únicamente una sola aparición en los 34 años que se consideraron para el análisis.

Lugar de publicación

El grueso de los documentos revisados proviene de 22 países diferentes, la tabla 7 representa la frecuencia de publicación proveniente de dichos lugares, en orden descendente los primeros 5 lugares que produjeron documentos son: Colombia, España, Cuba, Chile y Brasil. México y Argentina ocupan el 7mo lugar en la tabla.

Tabla 7. Ranking de los países que generan contenidos en promoción de la salud

| Posición | País | Número de documentos publicados | Frecuencia Relativa (fr) |
|----------|--|---------------------------------|--------------------------|
| 1 | Colombia | 14 | 17.72% |
| 2 | España | 11 | 13.92% |
| 3 | Cuba | 10 | 12.65% |
| 4 | Chile | 8 | 10.12% |
| 5 | Brasil | 5 | 6.32% |
| 6 | Argentina/México | 4 | 5.06% |
| 7 | Canadá/EU | 3 | 3.79% |
| 8 | Inglaterra/Suiza/ND | 2 | 2.53% |
| 9 | Australia/ Indonesia/ Kenya/Noruega/Peru/Puerto Rico/República Dominicana/ Suecia/Tailandia/Trinidad y Tobago/URSS | 1 | 1.26% |
| | Total | 79 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

Idioma

De los 79 documentos analizados, el 73% se escribió en español, y el 27% restante estaba escrito en inglés. La tabla 8 indica la distribución de la frecuencia.

Tabla 8. Idioma de los artículos

| Idioma | Frecuencia Absoluta (fa) | Frecuencia Relativa (fr) |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Español | 58 | 73.41% |
| Inglés | 21 | 26.58% |
| Total | 79 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

La revisión y el análisis de las variables seleccionadas para lograr la descripción de la evolución del concepto de promoción de la salud derivan en conclusiones que permitirán a quien pueda encontrarse interesado a conocer cuáles son las definiciones que se han acuñado al campo, quiénes son los autores y cuáles son las diferencias más visibles entre prevención de la enfermedad y promoción de la salud. Todo ello servirá para el diseño de estrategias e intervenciones que verdaderamente apliquen el enfoque de la promoción de la salud y se presenta en el apartado siguiente.

Conclusiones y recomendaciones

Disfrutar del más alto nivel posible de salud está indicado como uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social en el preámbulo de la Constitución de la OMS²⁰, y esto se relaciona estrechamente con los valores clave que impulsan la promoción de la salud.

La promoción de la salud según la abordan los distintos autores es un concepto que forma parte de la salud pública moderna que en general interviene sobre los determinantes de la salud a modo de contribuir al desarrollo positivo de la salud,

este giro novedoso permite que la percepción de la salud se comprenda entorno a la salud y no al a enfermedad, significa una función clave de salud pública y una nueva orientación profesional.

La promoción de la salud juega un papel clave para contribuir a una distribución más equitativa de la salud, siendo el primer objetivo la reducción de estas brechas, mediante el diseño e implementación de las políticas públicas y entornos saludables que aborden eficazmente las desigualdades que permitan el bienestar y el aseguramiento de calidad de vida en la población.

Sin embargo, hay opiniones sobre que en América Latina se carece de una definición operativa consensuada sobre el concepto de promoción de la salud y que hace falta puntualizar sobre la relación entre atención primaria, prevención de la enfermedad y promoción de la salud⁹. Al campo se le presentan más posibilidades en la medida en la que los gobiernos asumen como compromiso la adopción de las nuevas tendencias en la procuración de la salud de la población, siendo la voluntad política el elemento más poderoso para lograr los objetivos, la revisión documental permite apreciar desde el ámbito académico un avance pero que no logra incluirse en los programas de promoción de salud ya aplicados al campo²⁵.

La promoción de la salud es un intento por mejorar el estado de salud del individuo pero desde una perspectiva colectiva y se involucran otros conceptos relacionados con el empoderamiento, la equidad, la colaboración y la participación intersectorial

para coadyuvar la educación para la salud. Estas ideas amplían el espectro de acción sobre salud y por lo tanto las implicaciones políticas y legislativas que tengan como objetivo lograr un cambio social para mejorar la calidad de vida y el bienestar social²⁸. Sin embargo, hasta ahora parece que las estrategias de promoción de la salud no han logrado rebasar totalmente el enfoque inicial de prevención de las enfermedades, aunque si se nota una visión más amplia para desarrollar acciones que mejoren las condiciones de salud y calidad de vida de la población²⁶.

Por otro lado, las definiciones de la promoción de la salud que se han acuñado para su aplicación muestran cierta consistencia, si acaso las diferencias se basan en elementos que se han agregado para operar programas e intervenciones en materia. La revisión documental establece que existen 5 periodos, cada uno de los cuales comprenden una década y es a través de ella que se logra vislumbrar la evolución del concepto.

En un primer momento surge la idea de promoción de la salud como complemento indispensable para las actividades de prevención, tratamiento y rehabilitación en salud, poco a poco se considera que ésta debe constituirse como un proceso que permite a la población mejorar su salud y tener mejor control sobre ella. El proceso involucra el esfuerzo intersectorial, se aboga por la creación de políticas públicas que permitan entornos perdurables y propicios para la salud, aparece ideas respecto al empoderamiento y la educación para la salud para lograr un rol activo

de la población sobre la conservación, mejora del estado de la salud y la reducción de los factores que la ponen en riesgo.

Sin embargo, la polisemia del concepto se pone en duda y comienzan a surgir intereses que pretenden evaluar la eficacia de la promoción de la salud, la confusión en el término, definición y operalización saca a la luz que los profesionales del área tienen limitaciones para trascender de la teoría a la práctica y comienza la crítica respecto a la debilidad y poca relevancia de los diseños para la intervención en relación con la teoría de promoción de la salud.

La discusión del concepto está en pleno, lo más relevante hasta ahora es la existencia de tres acepciones de la promoción de la salud: como orientación general de política, como conjunto de acciones es decir el proceso y como una dimensión especial del trabajo que implica el campo de la salud.

La revisión indica que los autores que han abordado el concepto de promoción de la salud en la literatura blanca tomada en cuenta para este estudio se presentan con visiones multidisciplinarias que aportan al campo, pero no se ubican autores trascendentes o con publicaciones periódicas respecto al tema, la única línea consistente al respecto se basa en las aportaciones de la OMS en los documentos que han resultado de las diferentes conferencias internacionales de promoción de la salud que si bien es una gran influencia en gran parte de los países del globo terráqueo no garantiza la operalización efectiva en los programas a nivel de cada nación.

Llama la atención el ranking de publicación de los autores, puesto que la mayor parte de ellos sólo ha publicado una sola vez sobre el tema de promoción de la salud y aquellos que lo han abordado con más frecuencia tienen un récord de 2 publicaciones en un periodo de 34 años, que es el periodo de tiempo considerado para el análisis, los autores pertenecen al ámbito académico y se refieren como Sanabria, G de Cuba y Salazar, L. de Colombia.

Otra conclusión importante para lograr definición y puesta en común sobre el campo y su accionar es puntualizar sobre las diferencias más visibles entre prevención de la enfermedad y promoción de la salud, que son términos que según la revisión y el análisis son recurrentes para la confusión al momento de la implementación de programas de promoción de la salud, ante ello se ofrece a continuación un decálogo sobre ambos conceptos.

UNO. El objeto que atienden las acciones preventivas es la enfermedad, no la salud, aunque el fin último es restablecer el estado de salud.

DOS. La prevención de la enfermedad se avoca a la toma de medidas que ayudan a que no se presente una dolencia o padecimiento, esto puede ser mediante la reducción de los factores de riesgo, o mediante las acciones que permiten detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida¹².

TRES. Las acciones preventivas normalmente emanan del sector sanitario, considera que los individuos están expuestos a factores de riesgo identificables que suelen estar a menudo asociados a diferentes comportamientos de riesgo ¹².

CUATRO. Existen tres niveles de prevención de la enfermedad: primaria, secundaria y terciaria; respectivamente corresponden justamente a acciones que evitan, detienen y/o retardan y rehabilitan la enfermedad¹².

CINCO. Las acciones sobre promoción de la salud van sobre el objeto de salud, no enfermedad; el fin último de las acciones es mejorar la calidad de vida y llevarla hasta su máximo nivel posible²⁷.

SEIS. El concepto de promoción de la salud no se centraliza en el accionar del sector salud, requiere la voluntad política para la modificación de las estructuras sociales de modo que las opciones disponibles para la población sean las que les permitan participar e influir en la sociedad en la que viven y trabajan.

SIETE. La igualdad de oportunidades de vida para quienes se dirigen las acciones de promoción de la salud son prerequisites básicos para el logro de un alto potencial para la salud, es decir se requiere en primera instancia lograr con el acceso equitativo de los servicios y la prevalencia de ambientes que no procuren la marginación, la discriminación o la desigualdad entre los sectores de la población²⁰.

OCHO. Existen tres acepciones de promoción de la salud, la primera se refiere a la orientación de las políticas públicas, la segunda pretende distinguir un conjunto de acciones y la tercera indica un campo de acción para los profesionistas que trabajan en el área de la salud¹⁸.

NUEVE. El tema de promoción de la salud es relativamente nuevo, las acciones que emanan del sector de la salud pública a nivel internacional tienen en su mayoría un enfoque epidemiológico que trasciende en programas y medidas orientadas más a la prevención de la enfermedad que la promoción de la salud. Los primeros documentos de la llamada Nueva Salud Pública surgen en la década de los 80 y solamente a mediados de los 90 se aprecian cambios en las políticas nacionales de algunos países¹⁵.

DIEZ. El problema central es que a pesar de definirse la salud en términos positivos y orientados al bienestar común, las prácticas se continúan organizando alrededor de conceptos de enfermedad.

Para concluir, es importante comprender que la promoción de la salud es un término polisémico, al tiempo constituye un campo de conocimientos y de práctica joven que ha propiciado el dialogo y tensiones interdisciplinario trascendiendo también en los conocimientos y formación de quienes participan en el sector de la salud y por cierto agravan la situación, sin saberlo por su falta de capacidad técnica para aterrizar a la práctica los conceptos, la toma de decisiones sin base en evidencias, el desconocimiento de la naturaleza y la racionalidad de la

población objetivo en cuanto a sus necesidades y expectativas y en consecuencia el derroche o mala asignación de los recursos⁹.

Por ahora, no se cuenta aún con una teoría propia o completa que permita establecer sus fronteras y uniformidad temática, buena parte de las definiciones se centran en el proceso para obtener resultados en salud involucrando aproximaciones teóricas y conceptuales, experiencias, políticas públicas prueba de estrategias, conformación de escenarios para la acción, lo que en conjunto representan retos para el grueso de investigadores que continuarán evidentemente desarrollando la teoría y la práctica de la promoción de la salud para lograr la conformación de una disciplina unitaria¹⁵.

A nivel de Latinoamérica, los programas y proyectos en promoción de la salud parecen no haber logrado intervenciones innovadoras, por lo que se refiere que la región aún padece de retórica vacía, sobre todo por la existencia en la mayor parte del continente americano de programas preventivos que responden a la comprensión del objeto salud desde un estudio de la enfermedad con modelos teóricos de base individualista y que se apegan al cambio conductual y la adopción de estilos de vida que no corresponden al contexto histórico-cultural de la población objetivo^{9,23,28}.

El camino por recorrer aún se vislumbra a lo lejos, y es que en medida en la que las sociedades del mundo confluyan en condiciones de justicia y se comprenda el vínculo que implica el fenómeno de la globalidad se podrán ofrecer mejores

intervenciones de naturaleza participativa, como las que se desarrollan en la teoría que hasta ahora implica la promoción de la salud. La recomendación final es estar pendientes de los acuerdos surgidos en la próxima reunión que convoca la OMS respecto a promoción de la salud, que a juzgar por el título pretende hacer reflexión respecto a una herramienta que han nombrado Health in all policies (HiAP) por sus siglas en inglés y se extiende desde el nivel local al mundial con el objetivo de destacar la necesidad de identificar y actuar en el nivel en que se toman las decisiones. La conferencia se celebrará en Junio del 2013 en Helsinki, Finlandia.

Referencias

1. Gómez, L.I y Rabanaque, M.J. en Colomer, C y Álvarez, C. Promoción de la salud y cambio social. Capítulo 1: Concepto de Salud. Primera edición Barcelona, España, 2000. p. 3,4
2. Arredondo, A. "Análisis y Reflexión sobre modelos teóricos del proceso salud – enfermedad". Cád Saúde Públi. Río de Janeiro 2002
3. Vignolo, J; Vacarezza, M; Álvarez, C y Sosa, A. Niveles de atención, de prevención y atención primaria de la salud. Prensa Médica Latinoamericana. Vol.33, n.1, pp. 7-11.Uruguay, 2011.
4. Almeida, F. "La crisis de la salud pública y el movimiento de la salud colectiva en Latinoamérica". Cuadernos Médicos Sociales, 1999 n. 75:5-30.

5. Terris, M. Editor. Conceptos de la Promoción de la Salud: Dualidades de la Teoría de Salud Pública. Journal of Public Health Policy, Inc, South Burlington, Vermont, Estados Unidos de América, 1992.
6. Secretaría de Salud [SSA]. "Modelo Operativo de Promoción de la Salud. Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud". Dirección General de Promoción de la Salud. México s/a.
7. María Casal, Jesús y col. Equidad y acceso a la Justicia. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (Ildis). Caracas, Venezuela 2005. pp. 1 – 161
8. Ferrer, M. Equidad y Justicia en Salud. Implicaciones para la Bioética. Instituto de Asuntos Públicos, Centro Interdisciplinario de Estudios en Bioética. Universidad de Chile, Chile, 2003.
9. Salazar, L y Vélez, J.A. Hacia la búsqueda de efectividad en promoción de la salud en América Latina. *Ciência & Saúde Coletiva*, 9(3):725-730, 2004
10. Frenk, J; González, P; Gómez, O, Lezana, M.A. Knaul, F.M. Reforma Integral para mejorar el desempeño del Sistema de Salud en México. *Salud Pública de México*. Vol. 49 Suplemento 1. México, 2007.
11. Frenk, J. Los fenómenos sustantivos de la salud pública. En: Frenk J. *La salud de la población: hacia una nueva salud pública*. México, DF: FCE. Pág. 58-69
12. Quinta Organización Mundial de la Salud [OMS] Promoción de la Salud. Glosario. cuarta conferencia Internacional de Promoción de la salud hacia el siglo XXI. Yakarta, Indonesia. 1998. Disponible en <http://www.fundadeps.org/Observatorio.asp?grupoRec=Todas%20las%20edades&tiporecursoAct=Documentos%20/%20Informes&tematicaRec=Promoci%F3n%20de%20la%20salud>

20y%20Educaci%F3n%20para%20la%20Salud&titulo=Glosario%20de%20Promoc
i%F3n%20de%20la%20Salud&codrecurso=78&recurso=7&tematica=1

13. Terris M. Tendencias actuales de la Salud Pública de las Américas, en la crisis de la Salud Pública, Publicación Científica N° 540, OPS, 1992.

14. Gadamer, H.G. "El estado oculto de la salud". Ed. Gedisa, España: 1996. 90-94.

15. Robledo, R y Agudelo, C.A. Aproximación a la construcción teórica de la promoción de la salud. Rev. salud pública. 13 (6): 1031-1050, 2011

16. Carvalho SR. Promoción de la Salud, "*empowerment*" y educación: una reflexión crítica como contribución a la reforma sanitaria. Salud Colectiva. 2008;4(3):335-347.

17. Crovetto M; Vio, F. Antecedentes internacionales y nacionales de la promoción de salud en Chile: Lecciones aprendidas y proyecciones futuras. Rev. Chilena, Nutr. Vol. 36 N°1, Marzo, 2009.

18. Eslava, J.C. Repensando la Promoción de la Salud en el sistema General de Seguridad Social en Salud. Rev. Salud pública. 8 (Sup. 2): 106-115, 2006.

19. Organización Mundial de la Salud [OMS] Hitos en la promoción de la salud. Declaraciones de las conferencias mundiales. 2009. Disponible en: <http://www.who.int/healthpromotion/milestones.pdf>

20. WHO Secretariat. Global Health promotion scaling up for 2015: A brief review of major impacts and developments over the past 20 years and challenges for 2015. Documento base para la 6ta Conferencia en promoción de la salud. Thailandia, Bangkok, 2005.

21. Scientific Electronic Library Online (Scielo). Base de datos online de Revistas académicas. Disponible en <http://www.scielo.org.mx>.
 22. Medical Literature Analysis and Retrieval System (MEDLINE) Disponible para búsquedas por suscripción.
 23. Wald, G. Promoción de la Salud a través del arte: estudio de caso de un taller de fotografía en "Ciudad Oculta", la villa N° 15 de la ciudad de Buenos Aires. Rev. Salud Colectiva, Buenos Aires, 5(3):345-362, Septiembre - Diciembre, 2009
 24. Prieto, A. Modelo de Promoción de la Salud, con énfasis en Actividad Física, para una comunidad estudiantil universitaria. Rev. salud pública. 5 (3):284-300, 2003
 25. Sanabria, G. El debate en torno a la Promoción de Salud y la Educación para la Salud. Rev. cub. salud pública vol.33 no.2 La Habana 2007
 26. Arroyo, H y Cequeira MT, ed. La promoción de la salud y la educación para la salud en América Latina. Un análisis sectorial. San Juan puerto Rico: Organización Panamericana de la Salud/UIPES/Editorial de la Universidad de Puerto Rico, 1997.
 27. García, I. Promoción de la Salud: Una Antología. Rev. Esp Salud Pública 1997, Vol. 71. N° 3. Mayo-Junio 1997.
 28. González-Molina J. El resurgimiento de la promoción de la salud. ¿Ave Fénix? Manos a la salud. Mercadotecnia, comunicación y publicidad para la promoción de la salud. CIESS
-

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| TÍTULO | DIMENSIÓN DEL OBJETO SALUD | ÁMBITO ACCIÓN DEL AUTOR | DE CONCEPTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD | AUTOR | TIPO DE PUBLICACIÓN | DE AÑO | LUGAR | IDIOMA |
|---|----------------------------|-------------------------|--|-------|--------------------------------|--------|-----------------|--------|
| Declaración de Alma-Ata. Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud | Colectivo | Público | La atención primaria se orienta hacia los principales problemas de salud de la comunidad y presta los servicios de promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación necesarios para resolver esos problemas. La promoción y protección de la salud del pueblo es indispensable para un desarrollo económico y social sostenido y contribuye a mejorar la calidad de la vida y a alcanzar la paz mundial. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 1978 | Unión Soviética | Inglés |
| Carta de Ottawa para la promoción de la salud. I Conferencia Internacional de Promoción de la Salud: "Iniciativa en Pro de una nueva acción de Salud Pública" | Colectivo | Público | La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Para alcanzar un estado adecuado de bienestar físico, mental y social un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones, de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente. El concepto de salud como bienestar trasciende la idea de formas de vida sanas, la promoción de la salud no concierne exclusivamente al sector sanitario. Las cinco áreas de acción para la promoción de la salud: Formular políticas públicas para la salud, Crear entornos propicios para la salud, Desarrollar las aptitudes personales, Fortalecer la acción comunitaria y Reorientar los servicios de salud. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 1986 | Canadá | Inglés |
| Recomendaciones de Adelaide. II Conferencia Internacional sobre Políticas Públicas para la Salud | Colectivo | Público | La salud es a la vez un derecho humano fundamental y una buena inversión social, para ello los gobiernos necesitan invertir recursos en las políticas públicas de salud y en la promoción de la salud para mejorar esta situación en todos sus ciudadanos. Se trata de un principio básico de la justicia social ya que se asegura que las personas tengan acceso a los elementos esenciales para llevar una vida saludable y satisfactoria. Las cinco áreas prioritarias de acción en promoción de la salud son: apoyo a la mujer, mejoramiento de la seguridad e higiene alimentaria, reducción de consumo de tabaco y alcohol, creación de ambientes saludables. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 1988 | Australia | Inglés |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|---|-----------|---------|---|-----|--------------------------------|------|-----------|---------|
| Declaración de Sundsvall. III Conferencia Internacional sobre Promoción de la salud. Entornos propicios para la salud | Colectivo | Público | Se consideran para la generación de un entorno propicio para la salud tres dimensiones: 1.Social, 2.Político, 3.Económico y dos principios fundamentales: 1. Equidad y 2.Interdependencia. La promoción de la salud se resume en brindar facultades a las personas y su posibilidad para participar y alcanzar responsabilidad personal y el desarrollo común, tendiente a crear un medio ambiente durable que sea favorable a la salud. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 1991 | Suecia | Inglés |
| Declaración de Yakarta sobre promoción de la salud en el siglo XXI. IV Conferencia Internacional sobre promoción de la salud. | Colectivo | Público | La promoción de la salud es un proceso de capacitación de la gente para ejercer mayor control de su salud y mejorarla, obra sobre los factores determinantes de la salud para derivar el máximo beneficio posible para la población, hacer un aporte de importancia a la reducción de la inequidad en salud, garantizar el respeto de los derechos humanos y acumular capital social. La meta final es prolongar las expectativas de salud y reducir las diferencias en este sentido entre países y grupos. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 1997 | Indonesia | Inglés |
| Declaración Ministerial de México para la promoción de la salud. V Conferencia mundial de promoción de la salud: Hacia una mayor equidad. | Colectivo | Público | La promoción de la salud es un elemento fundamental en las políticas y programas de salud locales, regionales, nacionales e internacionales. Los ámbitos de acción requieren la participación activa de todos los sectores de la sociedad civil. Las acciones de promoción de la salud se basan en un marco básico pero se ajusta según las necesidades locales. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 2000 | México | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|---|---|-----------|------|----------------|---------|
| Políticas de salud y vida saludable en México-Tenochtitlán | Colectivo | Académico | La promoción de la salud como una respuesta política, social y educativa para propiciar el bienestar y el desarrollo humano, estipula la vida en paz como un requisito necesario para la salud. | Julio González Molina | Artículo | 2001 | Colombia | Español |
| La promoción de la salud basada en la evidencia | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Joan R Villalbí | Editorial | 2001 | España | Español |
| Revisión de los trabajos publicados sobre promoción de la salud en jóvenes españoles | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Mariano Hernán García, María Ramos Monserrat y Alberto Fernandez Ajuria | Artículo | 2001 | España | Español |
| El derecho internacional, instrumento esencial para la promoción de la salud mental en las Américas | individual | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Heidi V. Jiménez, Javier Vásquez | Artículo | 2001 | Estados Unidos | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|------------|---------|---|---|----------|------|--------|---------|
| Embodying 'health citizenship' in health knowledge to fight health inequalities | individual | Privado | Los programas de promoción de la salud a menudo no pueden cambiar los comportamientos de salud de los grupos vulnerables a los que se dirigen, y por consiguiente, este último a menudo se culpa por no adoptar las prácticas saludables están siendo enseñados a adoptar. Se nota una propuesta enfocada al empoderamiento de los usuarios de los servicios de salud con ayuda de los trabajadores del sistema de salud para lograr el salto de la salud al nivel de la salud pública y las políticas inherentes | Danielle Groleau | Artículo | 2011 | Canadá | Inglés |
| La investigación cualitativa y la promoción de la salud en la comunidad de Madrid | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | M. ^a Ángeles Gil Nebot, Carmen Estrada Ballesteros, M. ^a Luisa Pires Alcalde y Ramón Aguirre Martín Gil | Artículo | 2002 | España | Español |
| Enfoque de riesgo en la atención estomatológica | Colectivo | Público | la promoción de salud como estrategia, que se fundamenta en 3 importantes factores: sector salud, otros sectores sociales y la propia población. Al sector salud le compete transferir a las comunidades los conocimientos necesarios para que los demás factores asuman el control de la salud. El personal de salud debe cambiar el enfoque de atención de la enfermedad por el de atención de la salud, la población debe producir salud conscientemente, eligiendo estilos y hábitos de vida sanos y rechazando los que ponen en riesgo al individuo y al ambiente, los demás sectores sociales deben contribuir a la promoción de salud consultando con el sector salud oportunamente aspectos que interesan al bienestar común. | Amado Rodríguez Calzadilla | Artículo | 1997 | Cuba | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|-----------|----------------|---|---|----------|------|--------|---------|
| Actitudes de los trabajadores frente a los programas de promoción de la salud para la prevención del cáncer en el lugar del trabajo | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | M. Salaa, G. Janerb, C. Fontc, I. Garaud, M.D. Solée, T. Corbellaa, T. Partanenf, M. Kogevinasb | Artículo | 2002 | España | Español |
| La intervención con adolescentes y jóvenes en la prevención y promoción de la salud | Colectivo | No determinado | no se define en el texto a la promoción de la salud | Paloma Portero López, Roberta Cirne Lima y Gladys Mathieu | Artículo | 2002 | España | Español |
| Evaluación del movimiento de Municipios por la Salud. Playa, 2001 | Colectivo | Académico | Importancia de la promoción de la salud para el mejoramiento del enfoque de la salud pública, la estrategia consiste en la aplicación de intervenciones en zonas concretas para evaluar los prerequisites y formas de accionar de la promoción de la salud según los referentes internacionales al respecto, es decir con un enfoque amplio, comunitario, intersectorial y de gobierno. | Giselda Sanabria Ramos y Maryeline Benavides López | Artículo | 2003 | Cuba | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|---|----------|------|----------|---------|
| Modelo de Promoción de la Salud, con Énfasis en Actividad Física, para una Comunidad Estudiantil Universitaria | Colectivo | Académico | Los modelos de promoción de la salud, se inscriben en dos grandes maneras de entender el concepto de salud. Por una parte, aquellos que la interpretan como el polo opuesto a la enfermedad y la estudian desde esta última; a esta versión corresponde a los enfoques de la epidemiología y de la administración de servicios de salud. La primera apunta a identificar y atender el riesgo de enfermar y la segunda, a la definición y resolución de los problemas de enfermedad a partir de la atención médica. Los modelos inscritos en dimensiones individuales e interpersonales presentan una orientación epidemiológica y administrativa, inscrita en el control de la enfermedad; en este sentido, las estrategias de promoción se dirigen a un control restringido de los estilos de vida. Los modelos inscritos en una dimensión social presentan una orientación comprensiva de la salud como proceso histórico-social, y, por tanto, las estrategias de promoción son más amplias e integrales, en tanto interpretan estilos de vida y comportamientos en sus respectivos marcos socio-políticos y culturales, involucrando múltiples actores, más allá del sector | Adriana Prieto Rodríguez | Artículo | 2003 | Colombia | Español |
| The Agita São Paulo Program as a model for using physical activity to promote health | Individual | Privado | no se define en el texto a la promoción de la salud | Sandra Mahecha Matsudo, Victor Rodrigues Matsudo, Timoteo Leandro Araujo, Douglas Roque Andrade, Erinaldo Luiz Andrade, Luis Carlos de Oliveira, Glaucia Figueiredo | Artículo | 2003 | Brasil | Inglés |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|---|---|----------|------|----------------------|---------|
| Promoción y Protección de la Salud Mental en el Trabajo: Análisis Conceptual y Sugerencias de Acción. | individual | Privado | La promoción de la salud es simplemente un método para difusión de niveles preventivos de la enfermedad, específicamente sobre salud mental en el ámbito laboral. | Manuel Parra Garrido | Artículo | 2004 | Chile | Español |
| Hacia la búsqueda de efectividad en promoción de la salud en América Latina | Colectivo | Académico | La promoción de la salud en América Latina ha sido expresada no solo como una meta sino como una voluntad política de gobiernos, instituciones de salud y centros educativos. La implementación de sus principios y componentes se convierte en un reto, en una región donde las condiciones para ser saludable y las capacidades de controlar determinantes de salud están lejos de las expectativas. Al concebir la promoción de la salud como un proceso político de construcción de capacidad para proteger y mantener la salud y controlar sus determinantes, se entenderá que la evaluación debe centrarse tanto en la evolución de este proceso como en sus efectos en la salud y bienestar de la población. | Ligia de Salazar, Jenny Andrea Vélez | Artículo | 2004 | Colombia | Español |
| La evaluación-sistematización: una propuesta metodológica para la evaluación en promoción de la salud. Un estudio de caso en Cali, Colombia | Colectivo | Académico | Existe debilidad y poca relevancia de los diseños para la intervención en relación con la teoría de promoción de la salud. Se han definido como guías para el desarrollo de la evaluación de iniciativas en promoción de la salud, que sea empoderadora, participativa, holística, intersectorial, guiada por intereses hacia la equidad, sostenible y multiestratégica. La promoción de la salud en términos de crear capacidad para alcanzar la equidad y calidad de vida; de vincular la participación de la sociedad civil, el gobierno y otros actores del desarrollo. | Ligia de Salazar, Constanza Díaz Grajales. | Artículo | 2004 | Colombia | Español |
| Changes in health indicators related to health promotion and microcredit programs in the Dominican Republic | Individual | Privado | no se define en el texto a la promoción de la salud | Anita L. Dohn, Andrea Chávez, Michael N. Dohn, Luis Saturria, Carlos Pimentel | Artículo | 2004 | República Dominicana | Inglés |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|-----------|---------|--|----------|--------------------------------|------|-----------|---------|
| Carta de Bangkok para la promoción de la salud. VI Conferencia Mundial de Promoción de la Salud. | Colectivo | Público | La promoción de la salud se basa en este derecho humano fundamental, aportando un concepto positivo y no excluyente de la salud como un factor determinante de la calidad de vida, incluyendo el bienestar mental y espiritual. Es un proceso que potencia el control de las personas sobre su propia salud y los factores que la determinan, contribuyendo así a mejorar su salud. Es uno de los ejes centrales de la salud pública y facilita el trabajo de luchar contra la doble carga de las enfermedades transmisibles y no transmisibles, así como otras amenazas a la salud. Implica asumir cuatro compromisos: 1) Que la promoción de la salud constituya una pieza clave de la agenda de desarrollo mundial, 2) Que sea una responsabilidad básica de todos los gobiernos, 3) Que forme parte de las buenas prácticas institucionales y 4) Que sea un foco de iniciativas de la comunidad y de la sociedad civil. La idea central se basa en cerrar las brechas hacia la implantación y la acción. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 2005 | Tailandia | Español |
| Modelo Operativo de Promoción de la Salud: | Colectivo | Público | Estrategia fundamental para proteger y mejorar la salud de la población. Acción política, educativa y social que incrementa la conciencia pública sobre la salud. Promueve estilos de vida saludables y acciones comunitarias en favor de la salud. Brinda oportunidades para que la gente ejerza sus derechos y responsabilidades, y participe en la creación de ambientes, sistemas y políticas favorables al bienestar. Promover la salud supone instrumentar acciones no sólo para modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, sino también para desarrollar un proceso que permita controlar más los determinantes de salud. | SSA/DGPS | Informe | 2005 | México | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|---|----------|------|-----------|---------|
| La salud colectiva y la inclusión social de las personas con discapacidad | Colectivo | Público | La promoción de la salud considerada como una plataforma para la inclusión social de las personas con discapacidad. Práctica la idea de que la salud de las poblaciones está determinada por el grado en que el Estado y la sociedad reconocen, garantizan y respetan los derechos humanos de todos los ciudadanos; implica que las respuestas sociales ante problemas de salud no se restringen a las acciones de las instituciones de salud, sino que involucran el acceso a oportunidades de vida y a la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo con justicia social y solidaridad. La promoción de la salud es una herramienta para la estructuración de las respuestas sociales ante los problemas de salud de la población, con acciones locales, intermedias y nacionales, individuales, familiares, comunitarias e institucionales, sectoriales de salud e intersectoriales, políticas y técnicas, estatales y no estatales. | Israel Cruz Velandia | Artículo | 2005 | Colombia | Español |
| Promoción de la salud y calidad de vida entre madres de Preadolescentes. Una etnografía enfocada | individual | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Alicia Del Carmen Ludueña, Joanne K. Olson, Alberta Catherine Y. Pasco | Artículo | 2005 | Argentina | Español |
| Modificación de conocimientos sobre lepra en la atención primaria de salud. | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Ana Esmérida Delisle Griñán, Mislav Ribeaux Martínez, Josefina Cano Reyes, Ana Selva Capdesuñer y Lucila Revés Sigler | Artículo | 2011 | Cuba | Español |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|--|---|----------|------|------------|---------|
| Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Adriana Milena Barriga Castro, Martha Lucía Farías Villarraga, Ángela Liliana Ruiz Barreto, Angie Jennefer Sánchez, Victoria, Wilson Giovanni Jiménez Barbosa | Artículo | 2011 | Colombia | Español |
| Strategies and approaches in oral disease prevention and health promotion | Colectivo | Académico | Health promotion represents a mediating strategy between people and their environment, combining personal choice and social responsibility for health to create a healthier future. A key element of health promotion is the development and implementation of a range of complementary strategies to promote health; it is now widely recognized that clinical preventive and educational approaches alone can achieve only limited short-term effects, and may indeed widen health inequalities. | Richard G. Watt | Artículo | 2005 | Inglaterra | Inglés |
| Oral health information systems — towards measuring progress in oral health promotion and disease prevention | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Poul Erik Petersen, Denis Bourgeois, Douglas Bratthall, Hiroshi Ogawa | Artículo | 2005 | Suiza | Inglés |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|---|---|--------------------------------|------|----------|---------|
| 7ma Conferencia Global sobre Promoción de la Salud. Narobi call to action for closing then implementation gap in health promotion | Colectivo | Público | Promoción de la salud posible si se toman como estrategias: la construcción de capacidad para la promoción de la salud, intervención en los sistemas de salud, colaboración estratégica intersectorial, empoderamiento de la comunidad, habilidad para entender la información relacionada con la salud y utilizarla para tomar buenas decisiones entorno a ella, comportamientos saludables. La atención a los grupos vulnerables, excluidos o desprotegidos. La idea central es contruir y aplica el conocimiento entorno a promoción de la salud. | OMS | Acuerdo surgido de Conferencia | 2006 | Kenia | Inglés |
| Repensando la Promoción de la Salud en el Sistema General de Seguridad Social en Salud | Colectivo | Académico | existen tres distintas acepciones de la promoción: la primera como orientación general de política, la segunda como conjunto de acciones y la tercera como una dimensión especial del trabajo sanitario. La PS, surge el interés expreso por darle una fundamentación específica que la distinga de la prevención y que trascienda la labor educativa. Cada vez es más claro que la PS adquiere una consistencia propia ligada a las nociones de bienestar y calidad de vida y es asumida como un proceso social y político que posibilita la construcción colectiva de la apacidad para proteger y mantener la salud de las poblaciones. | Juan C. Eslava-Castañeda | Artículo | 2006 | Colombia | Español |
| La comprensión de la salud: punto de partida del enfoque sanológico en la promoción de la salud de la mujer adulta joven | Colectivo | Público | La comprensión de la salud toma como punto de partida el enfoque sanológico en la promoción de la salud de la mujer adulta joven que contribuyan a fortalecer el poder de la mujer como persona integrante que aporta una comunidad, modelos empeñados en construir una racionalidad social que priorice la creación de un modo de vida sano, la generación de salud en las relaciones, en la sociedad o en cada una de las personas. Parte de la idea de salud como estado natural del hombre vinculados al bienestar y al desarrollo personal en sociedades saludables. | Myriam Patricia Pardo Torres y Nicolás Arturo Núñez Gómez | Artículo | 2007 | Cuba | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---|-------------------------------|----------|------|------------|---------|
| Health promotion: a concept analysis | Colectivo | Académico | "essentially comoters concept" It is used differently by different people'. teachers required to teach health educabon felt themselves inadequately prepared, 'health promobon emei^ng as it did in the 1980. health promobon' to mean 'to further well-being' or 'to help forward', or encourage well-bemg. Researchb m nursmg bas also demonstrated this understandmg of the concept Macleod Clark ef al (1992) found that many ward sisters m their study felt that bealtb promotion 'involved the promotional tactics of selling, pusbmng or advertising the health message' and they proposed that this came from a focus on the semantic meaning of the word 'promotion' The 'modem' approach, however, emphasizes positive health, social, physical and mental facets, the acquisition of hfe skills and self-esteem and a two-way participatory process (Downie et ai 1990) It is also charactenzed by a negotiated ('bottom-up' and valuing individual autonomy) approach (Beattie 1991). Health education is seen as an essential prerequisite m all health-promotion programmes, contributing to the latter by | Jill Maben, Acleod Clark | Artículo | 1995 | Inglaterra | Inglés |
| Capital social y promoción de la salud en América Latina | Colectivo | Académico | promoción de salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla. Se trata de un proceso político y social no sólo dirigido a fortalecer las capacidades y habilidades, sino también a lograr un mayor control de los determinantes de salud y modificar las condiciones sociales, económicas y ambientales de los individuos en favor de la salud pública e individual. Implica la necesidad de abordar el tema de desarrollo comunitario como esencial, favoreciendo la acción cooperativa de la comunidad y asegurando el acceso equitativo a educación, seguridad económica y apoyo social, en el contexto de políticas públicas de acuerdo a los objetivos de salud. Es central comprender el vínculo entre promoción de la salud y desarrollo, donde el capital social puede trabajar conjuntamente, así como reconocer las propias diferencias entre los contextos de los países, tanto en extensión territorial, historia, composición étnica, perfil epidemiológico, condiciones económicas y sociales, políticas y sistemas de salud, entre otros factores. | Jaime C Sapag, Ichiro Kawachi | Artículo | 2007 | Chile | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---|---|----------|------|-------------------|---------|
| Aproximación a la construcción teórica de la promoción de la salud | Colectivo | Académico | El concepto de promoción de la salud tiene una interpretación diferente a lo largo del tiempo, un primer grupo de cinco autores proponen opciones de desarrollo instrumental de la PS o la reenfocan de manera unilateral en alguno de sus componentes. Un segundo grupo está conformado por tres autores que reafirman el papel de los determinantes de la salud. La PS es concebida, cada vez en mayor grado, como la suma de las acciones de la población, los servicios de salud, las autoridades sanitarias y otros sectores sociales y productivos, encaminados al desarrollo de mejores condiciones de salud individual y colectiva, ante ello la PS es un campo de conocimiento y práctica joven que se ha desarrollado en un intenso proceso de diálogo y tensiones entre disciplinas y profesiones muy diversas, apuntando a convertirse en un campo unitario con una teoría propia, pero que no cuenta aún con teoría subyacente completa, que permita establecer de manera acabada sus fronteras y darle unidad temática. | Rocío Robledo-Martínez y Carlos A. Agudelo-Calderón | Ensayo | 2011 | Colombia | Español |
| A Knowledge, Attitude and Practices Study of the Issues of Climate Change/Variability Impacts and Public Health in Trinidad and Tobago, and St Kitts and Nevis | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | SC Rawlins, A Chen, JM Rawlins, DD Chadee, G Legall | Artículo | 2007 | Trinidad y Tobago | Inglés |
| Evaluación económica de la prolongación del postnatal | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Cristian Aedo I | Artículo | 2007 | Chile | Español |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|---|------------|----------------|--|--|---------------|------|---------|---------|
| The concept of health and health promotion | Colectivo | No determinado | The understanding of the concept of health constitutes a basis for health promotion, health promotion is understood as an overall concept that includes everything that may improve the health of society, namely curative, preventive and health promotion contributions. health promotion is a more absolute concept, which encompasses resisting power, salutogenic factors and resources of actions that are necessary for movement towards the healthy pole, in contrast to the pathogenic pole of the continuum. | Margaretha Strandmark | Artículo | 2007 | N/D | Inglés |
| Capital social y promoción de la salud en América Latina | Colectivo | Académico | la promoción de la salud es un proceso que permite a las personas el control sobre su salud para mejorarla, actuando sobre los determinantes de la salud para crear la mayor ganancia de salud para la gente, contribuir significativamente a la reducción de las desigualdades en salud | Jaime C Sapag, Ichiro Kawachi | Artículo | 2007 | Chile | Español |
| eSalud y vídeos online para la promoción de la salud | individual | Privado | no se define en el texto a la promoción de la salud | Elia Gabarróna y Luis Fernández-Luque | Editorial | 2012 | Noruega | Español |
| Entornos escolares sin humo de tabaco: entre la protección y la promoción de la salud | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Albert Moncada, Anna Schiaffino y Ester Basart | Nota de campo | 2011 | España | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|------------------------|-----------|------|--------|---------|
| El debate en torno a la Promoción de Salud y la Educación para la Salud | Colectivo | Académico | El concepto de Promoción de Salud irrumpió con fuerza desde la segunda mitad del pasado siglo y se extiende en diferentes ámbitos, como son: la educación, la investigación, los servicios de salud, en otros sectores sociales, así como en las agendas de decisores y de los gobiernos; pero a pesar de ese progreso muchos profesionales y ejecutores, aún hoy, muestran desconocimiento y limitaciones tanto en su alcance como en los principios, las metodologías y las herramientas inherentes a esta disciplina. hay consenso en que la Promoción de Salud involucra a gobiernos, organizaciones sociales y las personas, en la construcción social de la salud. Específicamente, en el continente latinoamericano, a la Promoción de la Salud se le presentan cada día más posibilidades por cuanto son más los gobiernos, que asumen como compromiso el bienestar de sus poblaciones. La voluntad política es la más fuerte polea para ese movimiento. | Giselda Sanabria Ramos | Artículo | 2007 | Cuba | Español |
| Promoción de la salud en el medio escolar | Colectivo | Público | El objetivo que la PS en la escuela debe proponerse alcanzar es el desarrollo de un creciente interés por la salud como un valor individual y social, que permita una adecuada calidad de vida a través del conocimiento y la comprensión de la relación directa entre las condiciones del medio, las socioculturales y las conductas individuales. | Isabel García García | Editorial | 1998 | España | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|---|----------------------|------|--------|---------|
| Promoción de la salud: Una antología | Colectivo | Público | La promoción de la salud; es decir, el entrelazamiento de la salud con el bienestar social y entre calidad de vida colectiva e individual. El papel de la promoción de la salud vista como una dimensión de la calidad de vida, como la articulación de los desafíos actuales y futuros al que nos enfrentamos y como un proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su propia salud. La promoción de la salud no se refiere tanto a la prevención y control de la enfermedad cuanto a un proceso que permite que las personas y las comunidades puedan mantener y mejorar su calidad de vida en el sentido más amplio, es decir en lo que se refiere al bienestar físico y mental, a las relaciones con los demás, a la creatividad y productividad, a las satisfacciones personales; y desde ahí, la promoción de la salud se convierte en un instrumento para alcanzar el más alto nivel de bienestar social e individual de las poblaciones. | OPS | Reseña bibliográfica | 1996 | España | Español |
| Estrategia metodológica para desarrollar la promoción de la salud en las escuelas cubanas | Colectivo | Público | La Promoción de la Salud es la estrategia para entrenar la participación social en la búsqueda de más salud, en la que se desarrollan conocimientos, capacidades y habilidades en la identificación de problemas y necesidades, se aprende a seleccionar las mejores alternativas para satisfacer esas necesidades, resolver los problemas, cambiar o adaptarse al medio ambiente, dar impulso a los factores protectores de la salud, ejercer mayor control sobre sus factores determinantes y lograr el bienestar integral. | Cirelda de los Ángeles Carvajal Rodríguez | Simposio | 2007 | Cuba | Español |
| Efectividad de una estrategia de intervención educativa para la promoción de la salud con la embarazada | Colectivo | Académico | La implementación de estrategias para la promoción de la salud debe considerar el desarrollo de las aptitudes personales, la creación de ambientes favorables, la reorientación de los servicios sanitarios, el reforzamiento de la acción comunitaria y la elaboración de una política pública sana. La estrategia de promoción de la salud, para intervenir sobre las condiciones y estilos de vida, requiere como elemento indispensable la acción intersectorial. | Benita Mavel Beltrán González; Magalys Ruiz Iglesias; Ricard o Grau Abalo; Isa Álvarez León | Simposio | 2007 | Cuba | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|--|---|----------|------|----------|---------|
| Uso de las revisiones sistemáticas en promoción de la salud basada en la evidencia: aspectos metodológicos básicos | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Jefferson A. Buendía-Rodríguez, Juana P. Sánchez-Villamil | Artículo | N/D | Colombia | Inglés |
| Vida Chile 1998–2006: resultados y desafíos de la política de promoción de la salud en Chile | Colectivo | Público | La promoción de la salud se entiende como un proceso mediante el cual se crean capacidades para que los individuos y las comunidades ejerzan un mayor control sobre los factores determinantes de su salud para poder mejorarla. El fundamento de este concepto es que el bien social se construye con la ciudadanía y todos los sectores de la sociedad y para ello se requiere, entre otras condiciones, voluntad política, visión común de largo plazo y respaldo financiero. | Judith Salinas, Anselmo Cancino, Sergio Pezoa, Fernando Salamanca y Marina Soto | Artículo | 2007 | Chile | Español |
| La Extensión Universitaria como vía para fortalecer los vínculos Universidad-Sociedad desde la promoción de salud | Colectivo | Académico | La promoción de salud como parte esencial de la labor extensionista de la Universidad Médica Cubana desde su concepción se centra en lo importante más que en lo urgente, desde su fundamentación tiene una visión integradora y no fragmentada; se concentra en el fomento de la creatividad, más que en la simple efectividad; su filosofía rompe con todo dogmatismo, para ampliar las percepciones y opciones que pueden ser pertinentes; se concibe desde su orientación como la acción para obtener ayuda, más que centrarse en poses inspectoras; metodológicamente se inscribe en una Misión, Visión y Valores, en lugar de poseer un modelo rígido y desde el tiempo se sustenta en un sentido estratégico de la jerarquía, en lugar del sentido coyuntural de la prioridad, por lo que para ella es más importante hacer el futuro que pensar en él. | María Elena del Huerto Marimón | Simposio | 2007 | Cuba | Español |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|---|----------------------|------|-----------|---------|
| Actitudes de adolescentes hacia la salud: evaluación de un programa escolar de promoción de la salud en Sevilla, España | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Lima Serrano, Marta; Neves de Jesus, Saul; Lima Rodríguez, Joaquín Salvador. | Artículo | 2012 | Argentina | Español |
| Anomia Social y Salud Mental Pública | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Carlos J. Parales-Quenza | Artículo | 2008 | Colombia | Español |
| La sexualidad de las mujeres atendidas en el programa salud de la familia: Una producción socio poética | Colectivo | Académico | Se considera como eje central en las políticas de salud, plantea la autonomía de los sujetos para actuar en la mejoría de sus condiciones de vida, hace necesario el rompimiento del modelo asistencial biomédico que tiene como foco la cura y en la medicación, para enfocarlo en medidas de promoción de la salud | Maria Elidiana Araújo Gomes, Lia Carneiro Silveira, Sandra Haydeé Petit, Georgia Maria Viana Brasileiro, Arisa Nara Saldanha de Almeida | Artículo | 2008 | Brasil | Español |
| Evaluation of an educational booklet about childcare promotion from the family's perception regarding health and citizenship | Colectivo | Académico | La promoción de la salud se define como un proceso que permite el empoderamiento de las comunidades, está basado en la equidad y considera la participación de la población en acciones esenciales de salud, las comunidades reconocen y maximizan sus conocimientos y es así como generan las condiciones de salud necesarias para ello. | Monica Lilia Vigna Silva Grippo, Lislaine Aparecida Fracolli | Artículo | 2008 | Brasil | Inglés |
| La promoción de la salud ante la discapacidad | Individual | Académico | promoción de la salud se enfoca en incrementar las opciones de las personas con discapacidades para ejercer un mayor control sobre su propia salud y sobre el propio entorno en el que viven las personas con discapacidad, desde una visión crítica y comprometida para que puedan optar por todo lo que propicie la salud. | Amando Vega Fuente | Reseña bibliográfica | 2008 | España | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|--|---|----------------------|------|--------|---------|
| Promoción de la salud en la universidad | individual | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Carlos Rosales López y M ^a Elena González Alfaya | Reseña bibliográfica | 2008 | N/D | Español |
| Health promotion for Latin Americans with intellectual disabilities | Colectivo | Académico | Health promotion programs and interventions must address multiple micro- and macro-levels that include the individual, families/care givers, government and non-government agencies. ³⁹ There are many variables within these areas that should be considered according to relevance and influence within a particular country. | Georgia C Frey, Vivienne A Temple. | Artículo | 2008 | México | Inglés |
| Reducción de la desnutrición crónica en las bases biosociales para la promoción de la salud y el desarrollo | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Jorge Bacallao, Manuel Peña y Adrián Díaz | Artículo | 2012 | Cuba | Español |
| Las investigaciones sobre promoción y educación para la salud en las etapas de infantil y primaria de la escuela española. Una revisión de los estudios publicados entre 1995 y 2005 | Colectivo | Académico | La promoción de la salud en la escuela tiene el objetivo de introducir en la comunidad educativa modelos de vida sanos en un ambiente favorable a la salud. Las intervenciones dejan de orientarse sólo hacia la prevención de la enfermedad para tratar de incidir también en la mejora de todos los aspectos que pueden determinar la salud en el entorno escolar. Permite promover en los niños y las niñas no sólo conductas y hábitos saludables, sino también capacitarlos desde edades tempranas a abordar los problemas de salud con una perspectiva crítica y transformadora. | Mari Carmen Davó, Diana Gil-González, Carmen Vives-Casesa, Carlos Álvarez-Dardeta, Daniel La Parra. | Artículo | 2008 | España | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---|--|----------|------|----------|---------|
| Impacto de un Modelo de Movilización Social sobre la Promoción de la Actividad Física en Afiliados al Sistema de Seguridad Social en Salud | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Patricia Granada-Echeverri, Carlos D. Zapata-Valencia y José C. Giraldo-Trujillo | Artículo | 2008 | Colombia | Español |
| Superando el obstáculo de la implementación: Poniendo en acción las herramientas para la promoción de recursos humanos en salud | Colectivo | Privado | no se define en el texto a la promoción de la salud | James A. McCaffery | Artículo | 2011 | Peru | Español |
| Universidades y promoción de la salud: ¿cómo alcanzar el punto de encuentro? | Colectivo | Académico | La promoción de la salud es un proceso, no una solución fácil. Su propósito es lograr un resultado concreto en un plazo largo, pero con efectos a mediano y corto plazos. Ha surgido como una estrategia importante para lograr equidad, democracia y justicia social. Constituye un proceso político y social global que abarca no sólo las acciones dirigidas específicamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también aquellas destinadas a modificar condiciones adversas sociales, ambientales y económicas del país, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual. | Mónica Muñoz y Baltica Cabieses | Artículo | 2008 | Chile | Español |
| Referentes socio-históricos latinoamericanos: contribución a los fundamentos políticos de la promoción de salud | Colectivo | Académico | la promoción de la salud como vía política para impactar en los determinantes estructurales que menoscaban la vida y la salud a nivel mundial. Sus contenidos sociopolíticos trascendieron la visión hegemónica biologicista, patocéntrica y unidisciplinaria históricamente prevalente, hacia una visión integralmente intersectorial, en busca de la equidad y los cambios estructurales, que en última instancia determinan los procesos de enfermar y morir y afectan a millones de seres humanos. | Yolanda Arango Panesso | Debate | 2008 | Cuba | Español |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---|--|----------|------|--------|---------|
| Promoción de la Salud, "empowerment" y educación: una reflexión crítica como contribución a la reforma sanitaria | Colectivo | Académico | la moderna Promoción de la Salud, definida, inicialmente, como "el arte y la ciencia de ayudar a las personas a cambiar el hábito de vida apuntando a un estado óptimo de salud". Como sustento de esta formulación. La Promoción de la Salud debe tener un papel en la transformación de las condiciones de vida de los más desfavorecidos y que debe estimular la participación de los individuos y de los grupos poblacionales en procesos decisorios vinculados a las acciones de salud. A través del empoderamiento, la Nueva Promoción de la Salud pretende capacitar/posibilitar/hacer viable (enable) que los individuos y los colectivos se preparen para vivir todas las etapas de la vida lidiando con las enfermedades (crónicas y lesiones). Este proceso debe encontrar apoyo en ámbitos escolares, domiciliarios, en el trabajo y en la comunidad. Se requieren para esto acciones educativas, profesionales y comerciales, junto a las instituciones y organizaciones voluntarias | Sérgio Resende Carvalho | Artículo | 2008 | Brasil | Español |
| Milestones in Health Promotion. Statements from Global Conferences | Colectivo | Público | El papel clave de la promoción de la salud es contribuir para una distribución más equitativa de la salud mediante la implementación de las políticas públicas y entornos saludables que disminuyan eficazmente las desigualdades. La estrategia más importante para la promoción de la salud es hacer promoción de la salud una agenda para la acción de toda la sociedad, tanto en su contexto nacional como global. | OMS | Informe | 2009 | Suiza | Inglés |
| La tridimensionalidad del concepto de nutrición: Su relación con la educación para la salud | Colectivo | Académico | Proporcionar a la gente los medios necesarios para mejorar su salud y alcanzar un mayor control sobre la misma, acorde con la definición de la Promoción de la Salud en proporcionar los medios necesarios para mejorar la salud, surge una solución para facilitar este objetivo: la Educación para la Salud | Adriana Ivette Macias M., María Luisa Quintero S., Esteban Jaime Camacho R., Juan Manuel Sánchez S. | Artículo | 2009 | Chile | Español |

Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL

| | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---|---|----------|------|-----------|---------|
| Antecedentes internacionales y nacionales de la promoción de salud en Chile: lecciones aprendidas y proyecciones futuras | Colectivo | Académico | La promoción de la salud ha sido un eje de orientación para la creación de condiciones que mejoren y promuevan la salud como un derecho básico universal, situándola como una de las mejores inversiones para lograr el desarrollo económico y social de los países. Se define el concepto de promoción de la salud indicando que la salud es una responsabilidad no sólo del sector salud y se plantea que es parte del bienestar de la población, involucrando a todos los sectores. Para su logro, se requiere de la elaboración de una política pública sana, la creación de ambientes saludables, el reforzamiento de la acción comunitaria, el desarrollo de las aptitudes personales, la reorientación de los servicios de salud y el compromiso a favor de la promoción de salud de quienes la promueven. Las acciones de promoción de la salud deben ser mantenidas y sustentables en el largo plazo, con mayor número de recursos humanos y financieros, con respaldo legislativo y reglamentario | Mirta Crovetto M, Fernando Vio del R. | Artículo | 2009 | Chile | Español |
| La promoción de la salud como política de subjetividad: constitución, límites y potencialidades de su institucionalización en las escuelas | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Pablo Francisco Di Leo | Artículo | 2009 | Argentina | Español |
| Promoting the health of marginalized populations in Ecuador through international collaboration and educational innovations | Colectivo | Académico | no se define en el texto a la promoción de la salud | Margot W Parkes, Jerry Spiegel, Jaime Breilh, Fabio Cabarcas, Robert Huishd & Annalee Yassi | Artículo | 2009 | Canadá | Inglés |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|---|---|----------|------|-----------|---------|
| Promoción de la salud a través del arte: estudio de caso de un taller de fotografía en "Ciudad Oculta", la villa N° 15 de la Ciudad de Buenos Aires | Colectivo | Académico | La promoción de la salud basada en una concepción de salud amplia, entendida como proceso colectivo e integral, influido por aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales tiene un distanciamiento entre su perspectiva teórica y las prácticas que bajo su nombre se llevan a cabo. en América Latina los programas y proyectos en promoción de la salud no han logrado poner en práctica intervenciones innovadoras, razón por la cual algunos analistas consideran que la promoción de la salud en nuestra región es más bien retórica vacía. El problema central es que a pesar de definirse la salud en términos de bienestar, las prácticas continúan organizándose alrededor de conceptos de enfermedad. Así, la mayoría de los programas implementados en promoción de la salud son en realidad intervenciones de tipo preventivo y responden, en última instancia, a modelos teóricos de base individualista y conductista. | Gabriela Wald | Artículo | 2009 | Argentina | Español |
| Presión arterial en adolescentes mexicanos: clasificación, factores de riesgo e importancia | individual | Público | la promoción de la salud como enfoque para la adopción de conceptos estandarizados que permitan acción sanitaria y motiven el cambio o modificación del comportamiento el la población obojtivo y que deriven en su estilo de vida. | Ana L. Salcedo-Rocha1, Javier E. García de Alba1 y Margarita Contreras-Marmolejo | Artículo | 2010 | México | Español |
| Conocimientos, actitudes y prácticas en salud bucal de padres y cuidadores en hogares infantiles, Colombia | Colectivo | Académico | promoción de la salud incluye actividades que ayudan a mejorar la calidad de vida de los individuos desde tempranas edades, teniendo en cuenta su entorno familiar y social, la promoción de la salud mantiene un actitud favorable hacia la higiene y la preservación de la salud. | Farith González Martínez, Carmen Cecilia Sierra Barrios, Luz Edilma Morales Salinas | Artículo | 2010 | Colombia | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|---|----------|------|----------------|---------|
| Cáncer de cuello uterino: análisis de la calidad de un programa | Colectivo | Académico | La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma; además, promueve la equidad, su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y a asegurar la igualdad de oportunidades y proporcionar los medios que permitan a toda la población desarrollar al máximo su salud potencial. | Cielo Noreña-Quiceno, Lucía Stella Tamayo-Acevedo | Artículo | 2010 | Colombia | Español |
| Freire's Dialogic Concept Family Health Program Teams to Incorporate Health Promotion | Colectivo | Académico | The document presents five areas of activity: creation of healthy public policies; creation of pro-health environments; development of personal abilities; reinforcing community-based activities; and redirecting the health care system. The culture circles identified the following ways in which governments could demonstrate their commitment: by creating a pro-health environment in the community; by improving quality of life; and by adopting health-conscious public policies designed to mobilize communities and develop individual skills. Health care professionals need to understand that health promotion is a broad and complex field involving various strategies of intervention, from those employed in clinical practice to those employed within the context of the social and political determinants of the health/ disease process. | Ivonete T. S. B. Heidemann, Maria C. P. Almeida | Artículo | 2010 | Brasil | Inglés |
| Reducing automobile traffic: an urgent policy for health promotion | Colectivo | Público | Health promotion has been defined as a process that enables individuals and communities to maintain and improve physical, mental, and spiritual well-being. A fundamental component is the application of healthful general policies that often affect very diverse social sectors. | José A. Tapia Granados | Artículo | 1998 | Estados Unidos | Inglés |
| Promoción de la salud frente al cambio climático | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Jordi Sunyer | Artículo | 2010 | España | Español |
| La promoción de la investigación en salud pública: búsqueda del equilibrio entre pertinencia y excelencia | Colectivo | Público | no se define en el texto a la promoción de la salud | Rebecca de los Ríos | Artículo | 1999 | Estados Unidos | Español |

**Evolución histórica del concepto de promoción de la salud
MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DOCUMENTAL**

| | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|--|---|-----------|------|-------------|---------|
| Efectividad de un programa de promoción de la salud en la disminución de costos médicos asistenciales | Individual | Académico | La implementación de programas de promoción de la salud a nivel poblacional que promuevan la actividad física permite la racionalización de los recursos económicos en el sector salud. | Elkin Martínez López e Isabel C. Grajales | Artículo | 2010 | Colombia | Español |
| La promoción de la salud y la educación para la salud en América Latina. | Colectivo | Académico | el concepto se remonta a los tratados de salud pública de los años veinte, cuando Winslow lo definió como el vínculo entre los esfuerzos de la comunidad y las políticas públicas para mejorar las condiciones de vida de la población. Posteriormente H. Sigerist, en los años cuarenta, afirmó que la promoción de la salud era una de las grandes tareas de la medicina. En la década de los años ochenta la PS se convirtió en una importante estrategia dentro del campo de la salud pública. La estrategia de PS ha rebasado así el enfoque inicial de prevención de las enfermedades, ampliando su visión para desarrollar acciones que mejoren las condiciones de salud y calidad de vida de la población. | Arroyo Hiram V, Cerqueira MT | Editorial | 1997 | Puerto Rico | Español |